

中共山西省委宣传部 2021 年度部门预算

目 录

第一部分 概况	3
一、本部门职责.....	3
二、机构设置情况.....	4
第二部分 2021 年度部门预算报表	4
一、省委宣传部 2021 年预算收支总表.....	4
二、省委宣传部 2021 年预算收入总表.....	4
三、省委宣传部 2021 年预算支出总表.....	4
四、省委宣传部 2021 年财政拨款收支总表.....	4
五、省委宣传部 2021 年一般公共预算支出预算表.....	4
六、省委宣传部 2021 年一般公共预算安排基本支出分经济科目表.....	4
七、省委宣传部 2021 年政府性基金预算收入预算表.....	4
八、省委宣传部 2021 年政府性基金预算支出预算表.....	4
九、省委宣传部 2021 年“三公”经费预算财政拨款情况统计表.....	4
十、省委宣传部 2021 年机关运行经费预算财政拨款情况统计表.....	4

第三部分	2021 年度部门预算情况说明	5
一、	2021 年度部门预算数据变动情况及原因	5
二、	“三公”经费增减变动原因说明	7
三、	机关运行经费增减变动原因说明	7
四、	政府采购情况	7
五、	绩效管理情况	7
六、	国有资产占有使用情况	17
七、	其他说明	18
(一)	政府购买服务指导性目录	18
第四部分	名词解释	18

第一部分 概况

（一）本部门职责

中共山西省委宣传部是省委主管意识形态方面工作的职能部门，为正厅级，对外加挂省政府新闻办公室、省新闻出版局（省版权局）、省电影局牌子。主要职责为：负责贯彻落实中央、省委在宣传思想文化战线的方针政策；统筹协调党的意识形态工作；统筹指导协调全省理论研究、理论学习、理论宣传、理论宣讲工作；拟定新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口等，组织指导协调全省“扫黄打非”工作；负责中央新闻单位驻晋机构的联系协调、监督管理，负责全省新闻记者证的管理；从宏观上统筹指导协调全省互联网宣传和信息内容管理工作；统筹协调全省数字新媒体的建设和管理，从宏观上统筹指导协调推动全省精神文化产品的创作和生产；协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设；负责管理全省电影行政事务，指导监管全省电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全省性重大电影活动，承担全省电影领域的对外交流与合作；统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，承担省文化体制改革和发展工作领导小组办公室日常工作；统筹协调全省对外宣传工作；

指导对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作；推进职能转变，减少、下放具体的行政审批事项，加强事中事后监管和服务；加强推进公共服务和产业发展、推进体制机制改革、监督管理文化产品内容和质量、反侵权盗版、组织查处违法违规行为职责。

（二）机构设置情况

2021年度部门预算涵盖6个预算单位，其中：行政单位2个，分别为省委宣传部(本级)、省人民政府文化事业管理处；参公事业单位3个，为省新闻工作者协会、省思想政治工作研究会秘书处、省委讲师团；全额事业单位1个，为省出版物质量检查鉴定中心。

第二部分 2021年度部门预算报表

- 一、省委宣传部 2021 年预算收支总表
- 二、省委宣传部 2021 年预算收入总表
- 三、省委宣传部 2021 年预算支出总表
- 四、省委宣传部 2021 年财政拨款收支总表
- 五、省委宣传部 2021 年一般公共预算支出预算表
- 六、省委宣传部 2021 年一般公共预算安排基本支出分经济科目表
- 七、省委宣传部 2021 年政府性基金预算收入预算表
- 八、省委宣传部 2021 年政府性基金预算支出预算表
- 九、省委宣传部 2021 年“三公”经费预算财政拨款情

况统计表

十、省委宣传部 2021 年机关运行经费预算财政拨款情况统计表

第三部分 2021 年度部门预算情况说明

一、2021 年度部门预算数据变动情况及原因

(一) 2021 年全年收入 40169.46 万元，其中：“一般公共预算” 37169.46 万元，“政府性基金” 3000 万元。

2021 年收入预算较 2020 年的 43159.66 万元，减少了 2990.2 万元，下降 6.93%，其中：“一般公共预算”较 2020 年的 40107.04 万元，减少了 2937.58 万元，下降 7.32%，主要原因为减少省级智慧云平台项目经费和经费压减；“政府性基金”与 2020 年持平；“其他收入”较 2020 年减少了 52.62 万元，下降 100%，原因为事业单位改革，编制预算单位减少。

(二) 2021 年基本支出预算 3267.86 万元，项目支出预算 36901.6 万元。其中：

①“一般公共服务支出”中“群众团体事务”支出 100.32 万元，较 2020 年减少了 0.84 万元，下降 0.83%，原因为经费压减；“宣传事务”支出 6764.82 万元，较 2020 年增加了 1148.60 万元，增长 20.45%，主要原因为新增庆祝中国共产党成立 100 周年活动经费和第五届山西文博会经费（两年举办一次）。

②“文化旅游体育与传媒支出”中“新闻出版电影”

支出 3076.57 万元，较 2020 年增加了 1266.84 万元，增长 70%，主要原因为新增山西日报改版费用和出版标准化与版权保护工作经费；“其他文化体育与传媒支出”支出 19293.72 万元，较 2020 年减少了 6716.36 万元，下降 25.82%，主要原因为减少一次性项目经费和经费压减；“广播电视”支出较 2020 年减少了 3000 万元，下降 100%，主要原因为减少省级智慧云平台项目经费。

③“社会保障和就业支出”中“行政事业单位养老”支出 380.83 万元，较 2020 年减少了 18.93 万元，下降 4.74%，主要原因为事业单位改革，编制预算单位减少。

④“卫生健康支出”中“计划生育事务”支出 4.62 万元，较 2020 年减少了 16.45 万元，下降 78.07%，主要原因为领取独生子女一次性奖励金和独生子女费的人数减少；

“行政事业单位医疗”支出 157.26 万元，较 2020 年减少了 9.66 万元，下降 5.79%，主要原因为事业单位改革，编制预算单位减少。

⑤“转移性支出”中“一般转移支付”支出 1000.00 万元，较 2020 年减少了 2034.72 万元，下降 67.05%，主要原因为 2021 年预算编制政策变动，调整支出科目；“专项转移支付”支出 6391.32 万元，比 2020 年增长了 100%，主要原因为新增省级公共文化服务体系建设和 2021 年预算编制政策变动，调整功能科目。

⑥政府性基金项目支出预算 3000 万元,与 2020 年持平。

二、“三公”经费增减变动原因说明

2021 年度一般公共预算安排的“三公”经费预算 85.20 万元,较 2020 年预算减少了 33.94 万元。其中:因公出国(境)费用 35.00 万元,较 2020 年减少了 17.44 万元,原因为受疫情影响减少出国任务;公务用车运行维护费 26.30 万元,较 2020 年减少了 4 万元,原因为减少一辆公务用车;公务用车购置费为零预算;公务接待费 23.90 万元,较 2020 年减少了 12.5 万元,原因为受疫情影响减少接待任务。

三、机关运行经费增减变动原因说明

2021 年我部机关及所属 3 家参公单位的机关运行经费预算 745.60 万元,比 2020 年减少了 53.82 万元,下降 6.73%,主要原因为驻部纪检人员经费划转至省纪委和事业单位改革人员转隶,人员经费减少。

四、政府采购情况

2021 年我部机关及所属单位政府采购预算总额是 2510.15 万元,其中:政府采购货物预算 42.00 万元、政府采购服务预算 2468.15 万元、政府采购工程预算无。

五、绩效管理情况

1、绩效管理情况

2021 年我部实行绩效管理的预算项目 60 项,涉及一般公共预算当年拨款 26510.28 万元,转移支付 7391.32 万元,

政府性基金预算 3000 万元。

2、绩效目标情况

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表			
（2021 年度）			
项目名称	文化产业专项资金		
主管部门及代码	中共山西省委宣传部-003	实施单位	省委宣传部机关
项目属性	延续项目	项目期	1 年
项目资金 （万元）	年度资金总额：	3900.00	
	其中：中央财政资金	0	
	省级财政资金	3900.00	
	市县（区）财政资金	0	
	单位自筹	0	
	其他资金	0	
项目概况	对符合条件的文化产业园区、基地，重点文化产业项目进行扶持。		
立项依据	省委、省政府《关于深化文化体制改革的实施意见》（晋发[2009]24 号）和省政府办公厅《关于印发贯彻落实国办发[2008]114 号文件的补充规定的通知》（晋政办发[2009]83 号）文件中，明确提出“省级财政从 2009 年起，每年在预算内安排一定数量的资金，建立省级文化产业发展专项资金”。		
项目设立必要性	加快我省文化产业发展，推动我省由文化资源大省向文化强省跨越。		
保证项目实施的制度、措施	省级项目由项目实施单位按行政隶属关系上报主管部门，经主管部门审核同意后报省财政厅和省文化体制改革和发展领导小组办公室。省财政厅会同省文化体制改革和发展领导小组办公室等有关部门组成文化产业项目评审委员会，负责审核企业申请资格，申请文件及相关材料，提出扶持项目预算安排建议。省财政厅根据预算和国库管理规定，及时下达并拨付资金。		
项目实施计划	9 月底前，下发专项资金申报通知；10 月底前，项目单位通过上级主管部门进行申报；11 月底前，召开专项资金省级项目专家评审会；12 月底前，提出扶持项目建议，经会议研究后报省财政厅。		
年度目标			

1. 加大对各市重点文化产业项目的支持，加快推进各市文化产业发展。2. 对出版发行、影视制作、工艺美术等传统产业转型升级，网络视听、数字出版、数字文化创意、动漫游戏、移动多媒体、网络文化等新兴文化业态重点扶持。3. 发挥资金引导作用，推动文化与旅游、金融、科技等融合发展。

	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	申报项目数量	≥90 个
			申报主体为山西文化产业单位名录库中的企业	≥50%
			扶持主体为山西文化产业单位名录库中的企业	≥60%
		质量指标	贴息金额占实际利息发生额	≤80%
			资金到位及时率（%）	≥90%
		时效指标	9 月底前	下发专项资金申报通知
			10 月底前	项目单位通过主管厅局、市县宣传部门或省属文化企业集团进行申报
			11 月底前	召开专项资金市级项目专家评审会
			12 月中旬前	提出扶持项目建议
			12 月底前	扶持建议报省财政厅, 省财政厅下达并拨付资金
	效益指标	经济效益	文化产业增加值	不断提高
			带动就业人数	≥150 人
			拉动社会投资	≥5000 万元
		社会效益	推动文化企业始终坚持正确文化立场，推出更多思想性艺术性观赏性俱佳的文化产品，提供更多有意义有品位有市场的文化服务，切实发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。	效果明显
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目负责人满意度	≥90%

负责人：郭跃鹏

经办人：胡鑫

联系电话：4041720

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表			
(2021 年度)			
项目名称	向全省行政村党支部免费赠阅《山西日报》等党报党刊经费		
主管部门及代码	中共山西省委宣传部 -003	实施单位	省委宣传部机关
项目属性	延续项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		1420.72
	其中: 中央财政资金		0
	省级财政资金		1420.72
	市县(区)财政资金		0
	单位自筹		0
	其他资金		0
项目概况	向全省行政村党支部免费赠阅《山西日报》等党报党刊经费		
立项依据	《中共中央办公厅关于做好 2020 年度〈人民日报〉〈求是〉杂志发行工作严格规范报刊发行秩序的通知》(厅字[2019]49 号) 《中共山西省委办公厅关于做好 2020 年度党报党刊发行工作严格规范报刊发行秩序的通知》(厅字[2019]78 号)		
项目设立必要性	为进一步推动党的新闻事业的健康发展, 巩固党报党刊在意识形态领域的主导地位。做好党报党刊的传播覆盖, 特别是向基层党组织赠阅党报党刊。		
保证项目实施的制度、措施	省委宣传部对省邮政公司提供的投递赠阅名址进行审核; 省委宣传部及各党报党刊不定期对邮政公司的投递时效进行监督检查。		
项目实施计划	1. 每年 11 月, 省委宣传部新闻处按照赠阅党报党刊总额提出分配使用办法, 上报审批; 2. 每年 11 月—12 月, 省邮政公司根据各党报党刊分配的资金提供赠阅党报党刊名址, 确保党报党刊的覆盖面; 3. 次年 1 月 1 日, 省邮政公司按照审核过的投递明址开始投递, 确保投递到位。		
年度目标			

1. 党报党刊在全省贫困行政村党支部、全省农村中小学全覆盖，山西日报在全省所有山西邮政网点设免费阅报点；2. 投递数量、投递质量、投递时效达到国家邮政总局的要求；3. 确保投递客户满意。

	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	赠阅行政村个数	≥15000 个	
			赠阅贫困小学个数	≥8000 个	
			免费阅报点个数	≥2500 个	
			征订量	≥37000 份	
			征订种类	=9 种	
		质量指标	传递党的声音，贯彻落实中央和省 委的决策部署，巩固意识形态主导 地位。	=100%	
		时效指标	次日送达率	≥80%	
		成本指标	山西日报全年每份订价（元）	=480 元	
			人民日报全年每份订价（元）	=288 元	
			《求是》杂志全年每份订价（元）	=264 元	
			《前进》杂志全年每份订价（元）	=120 元	
			光明日报全年每份订价（元）	=360 元	
			经济日报全年每份订价（元）	=365 元	
		效益指标	社会效益	扩大党报党刊覆盖率	≥90%
		满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度（%）	≥90%

负责人：郭世平

经办人：吕瑜娜

联系电话：4045486

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表			
(2021 年度)			
项目名称	新时代宣传文化专项资金		
主管部门及代码	中共山西省委宣传部-003	实施单位	省人民政府文化事业管理处
项目属性	延续项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)	年度资金总额:	9350.00	
	其中: 中央财政资金	0	
	省级财政资金	9350.00	
	市县(区)财政资金	0	
	单位自筹	0	
	其他资金	0	
项目概况	<p>重点文艺作品扶持资金是 1994 年省委省政府为调动广大文艺工作者积极性, 鼓励创作更多弘扬主旋律、传播正能量, 积极向上、人民群众喜闻乐见的文艺精品。推动我省文化的大发展、大繁荣而设立的。主要用于重点文艺作品的创作扶持、重点文艺作品的审读论证、重点作品作者深入生活补贴。宣传文化发展专项资金是 1994 年为贯彻落实中央关于宣传文化经济政策, 支持宣传文化单位, 繁荣社会主义宣传文化事业, 加强社会主义精神文明建设而设立的专项资金。主要用于重大题材影片、纪录片、科教、儿童片, 重要学术著作, 重点图书出版的扶持奖励。文化事业建设费根据国务院国发[1996]37 号文件精神从 1997 年开始征收的。2014 年及以前, 省财政厅按实际征收额安排我部使用; 2015 年调整为一般公共预算, 安排我部的使用数额也改为由省财政厅结合文化事业建设费征缴入库情况安排。主要用于国家对社会主义精神文明建设, 重点是思想道德和文化建设宏观调控方面的扶持。山西戏剧传承振兴扶持资金是贯彻中央和省戏曲传承发展振兴工程的意见而设立的。2020 年我部研究决定并与省政府沟通协商将四项专项资金合并申报, 更名为新时代宣传文化专项资金。2020 年财政下达预算 9350 万元, 2021 年申请预算 10000 万元。</p>		
立项依据	财税字[1994]89 号、国办发[2006]43 号 财文字[1997]243 号、晋财文字[1997]500 号、国办发[2006]43 号 晋政办发[2016]75 号 晋财文[2020]21 号		
项目设立必要性	<p>1. 对宣传党的路线方针政策弘扬社会主义核心价值观, 提高全社会的思想道德水平, 丰富人民群众文化生活, 提升公共文化服务水平, 树立山西良好文化形象意义重大。 2. 支持宣传文化单位发展, 实现文化强省建设目标起到重要作用。 3. 创作更多有影响力的文艺精品, 推动我省文化大发展、大繁荣。</p>		
保证项目实施的制度、措施	<p>关于印发《省委宣传部专项资金管理使用办法》、《山西省重点文化项目扶持奖励办法》的通知(晋宣办[2018]23 号) 中共山西省委宣传部关于印发《山西省重点文艺项目扶持奖励办法》的通知(晋宣发[2019]6 号) 山西省财政厅 中共山西省委宣传部关于印发《新时代宣传文化专项资金管理办法》的通知(晋财文[2020]21 号)</p>		

项目实施计划	项目申报、研究审定、立项上报、资金拨付、监督评价。				
年度目标					
围绕党中央、省委省政府宣传工作中枢统筹协调精神文化产品的创作和生产，弘扬社会主义核心价值观。					
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	舞台剧	>=2 部	
			影视剧	>=1 部	
			媒体报道次数	>=3 次	
		质量指标	项目完成率	=80%	
			时效指标	专项资金到位率	>=90%
				完成进度	按计划完成
	效益指标	社会效益	传承中华文化	提高	
			群众精神文化丰富程度	提高	
		可持续影响指标	山西文化事业繁荣发展	显著提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	>=90%	

负责人：高小勇

经办人：刘丽萍

联系电话：4066162

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表			
（2021 年度）			
项目名称	省级国家电影事业发展专项资金		
主管部门及代码	中共山西省委宣传部-003	实施单位	省人民政府文化事业管理处
项目属性	新增项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)	年度资金总额:	3000.00	
	其中：中央财政资金	0	
	省级财政资金	3000.00	
	市县（区）财政资金	0	
	单位自筹	0	

	其他资金	0		
项目概况	奖励放映国产影片成绩突出的影院，资助县城及乡镇影院建设改造。			
立项依据	《国家电影事业发展专项资金征收使用管理办法》（财税[2015]91号）、《中央级电影事业发展专项资金预算支出管理办法》（财教[2019]260号）、《关于印发国家电影事业发展专项资金征收使用管理实施细则的通知》（晋财教[2017]18号）、《关于加快全省电影院建设促进电影市场繁荣发展的意见》的通知（晋影发[2019]3号）			
项目设立必要性	推动我省电影产业繁荣稳定和可持续发展，贯彻落实《电影产业促进法》，鼓励影院放映优秀国产影片；加快全省县城及乡镇数字影院建设发展。			
保证项目实施的制度、措施	严格按照中央和省级电影专项资金管理办法，加强电影管理相关工作，接受审计部门监督。			
项目实施计划	严格按照省级相关政策执行，审核电影出品单位申报材料，对符合条件的电影制作单位，依据财政拨付程序进行资金拨付。			
年度目标				
资助县城及乡镇影院建设改造，奖励放映国产影片成绩突出的影院，不断提升我省电影市场活力。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	享受补贴、奖励资金影院数	≥100家
		质量指标	奖励影院放映国产影片比例	不低于55%
		时效指标	资金下达率	按规定及时下达资金
		成本指标	单位影院资助成本	县级影院每家资助90万，上交省级国产影片专资的50%-100%
	效益指标	经济效益	受资助影院全年实现票房收入	≥5亿元
		社会效益	满足群众基本文化需求	显著
		可持续影响指标	放映效果	放映质量不断提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对影院满意度	≥75%

负责人：高小勇 荆太峰

经办人：谢洋

联系电话：4066162 8302510

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表				
（2021 年度）				
项目名称	第五届山西文博会经费			
主管部门及代码	中共山西省委宣传部-003	实施单位	省人民政府文化事业管理处	
项目属性	延续项目	项目期	1 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1280.00		
	其中: 中央财政资金	0		
	省级财政资金	1280.00		
	市县(区)财政资金	0		
	单位自筹	0		
	其他资金	0		
项目概况	山西文博会是我省重要的文化活动,也是我省重点培育的五个品牌展会之一,每两年一届。现已成功举办四届,得到了各级领导和社会各界的广泛认可,进一步打响山西文博会的品牌。根据安排,我省拟于 2021 年举办第五届山西文博会,包括文化展览展示、项目招商交易、文化论坛、文艺演出等主要活动,全面展示我省文化改革发展新成果新成就。			
立项依据	《山西省人民政府关于促进会展经济发展的若干意见》(晋政发[2016]59 号 《关于我省节庆论坛展会摸底普查和规范工作的报告》(晋字[2013]28 号)			
项目设立必要性	山西文博会是我省全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神的重要举措,对集中展示我省文化体制改革和文化产业发展的新成果、新成就,进一步彰显开放、现代的山西形象,推动文化强省建设具有积极而重要的作用。			
保证项目实施的制度、措施	展会报请山西省清理和规范庆典研讨会论坛活动评比达标表彰工作领导小组批复同意,成立文博会组委会,制定经费预算、招商招展、票证管理、安全保卫等工作方案,通过公开招标采购,确定文博会承办单位,并严格按照中央八项规定和有关展会管理办法开展相关活动。			
项目实施计划	制定第五届山西文博会总体方案,报请评比达标表彰工作领导小组批复,通过公开招标采购确定展会承办单位,成立文博会组委会和相关工作机构,开展各项筹备工作。			
年度目标				
1. 组织我省 11 个地市和省属文化企业参展,为我省文化企业搭建对外交流展示的平台。2. 举办展览交易、招商推介、高端论坛等一系列活动。3. 实现社会效益和经济效益双丰收。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值

绩效指标	产出指标	数量指标	参展地市数量	>11 个
			参展企业数量	>20 个
			参展商数量	>100 个
		质量指标	组委会选择确定	符合参展的文化企业
		时效指标	举办文博会系列活动	10 月底前
	效益指标	经济效益	推介招商项目	>=100 个
			现场交易额	>=1 亿元
		社会效益	群众精神文化生活丰富程度	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	>=90%
			参展企业满意度	>=90%

负责人：高小勇 郭跃鹏 经办人：胡鑫 联系电话：4066162 4041395

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表			
(2021 年度)			
项目名称	省级公共文化服务体系建设配套资金		
主管部门及代码	中共山西省委宣传部-003	实施单位	省人民政府文化事业管理处
项目属性	新增项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)	年度资金总额:	2525.75	
	其中: 中央财政资金	0	
	省级财政资金	2525.75	
	市县(区)财政资金	0	
	单位自筹	0	
	其他资金	0	
项目概况	支持全省 27370 个行政村公益电影放映和农家书屋建设, 支持构建现代公共文化服务体系。		
立项依据	《中共中央办公厅国务院办公厅印发关于加快构建现代公共文化服务体系的意见的通知》		

项目设立必要性	为贯彻落实《中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见的通知》精神，加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化均等化，保障群众基本文化权益，中央财政设立中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金，省级配套设立省级公共文化服务体系建设配套资金，将原农村文化建设省级配套资金并入。			
保证项目实施的制度、措施	依据《财政部关于印发〈中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金管理暂行办法〉的通知》（财教[2015]527号）及中宣部关于公益电影放映、农家书屋工作相关要求。			
项目实施计划	每月每村放映1场，每年平均每村补充更新图书至少60种			
年度目标				
每月每村放映公益电影1场，每年每村补充更新图书至少60种				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	农村公益电影放映场次	>=1场
			行政村农家书屋每年补充出版物数量	>=60种
			支持公共文化服务体系建设的全省行政村	=27370个
		质量指标	资金是否及时拨付	是
		时效指标	资金拨付时间	提前一个年度
		成本指标	公益电影每场放映成本	=40元
			行政村农家书屋运维成本	=400元
	效益指标	社会效益	基本公共文化服务水平	稳步提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对公共文化服务满意度	>=95%

负责人:高小勇 荆太峰 李焕成 经办人:郭超 马箭 联系电话:4066162 4041395

六、国有资产占有使用情况

1、车辆情况

2021年我部机关及所属单位共有一般公务用车7辆，部

机关 6 辆、省出版物质量检查鉴定中心 1 辆。

2、房屋情况

截止 2020 年年末，我部房屋面积 2829.06 平方米，账面价值 70 万元，为部机关职工宿舍用房。

3、其他国有资产占有使用情况

截止 2020 年年末，我部其他固定资产账面价值为 548.24 万元，没有单位价值 50 万元以上的通用设备和单位价值 100 万元以上的专用设备。

七、其他说明（参考模板，各单位可根据本单位实际情况进行修改和完善）

（一）政府购买服务指导性目录

2019 年度制定的《中共山西省委宣传部政府购买服务指导性目录》已完成审核，2021 年度遵照执行。

第四部分 名词解释

一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

三、“三公”经费：指省直部门用一般公共预算安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费

等支出；公务用车购置费反映公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用一般公共预算安排的基本支出中的日常公用经费支出。

五、政府购买服务：根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指政府按照一定的方式和程序，把属于政府职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，交由符合条件的社会力量和事业单位承担，并根据服务数量和质量等向其支付费用的行为。政府购买服务是一种契约化的公共服务提供方式，具有权责清晰、结果导向、灵活高效等特点。

中共山西省委宣传部

2021年2月3日