

# 山西省新闻工作者协会 2022 年度单位预算

## 目 录

第一部分 概况	3
一、本单位职责	3
二、机构设置情况	3
第二部分 2022 年度单位预算报表	3
一、省新闻工作者协会 2022 年预算收支总表	3
二、省新闻工作者协会 2022 年预算收入总表	3
三、省新闻工作者协会 2022 年预算支出总表	3
四、省新闻工作者协会 2022 年财政拨款收支总表	3
五、省新闻工作者协会 2022 年一般公共预算支出预算 表	3
六、省新闻工作者协会 2022 年一般公共预算安排基本支 出分经济科目表	3
七、省新闻工作者协会 2022 年政府性基金预算收入预算 表	3
八、省新闻工作者协会 2022 年政府性基金预算支出预算 表	3

九、省新闻工作者协会 2022 年国有资本经营预算收支 预算表·····	3
十、省新闻工作者协会 2022 年“三公”经费预算 表·····	3
十一、省新闻工作者协会 2022 年机关运行经费预算财政 拨款情况统计表·····	4
<b>第三部分 2022 年度单位预算情况说明·····</b>	<b>4</b>
一、2022 年度单位预算数据变动情况及原因·····	4
二、“三公”经费增减变动原因说明·····	5
三、机关运行经费增减变动原因说明·····	5
四、政府采购情况·····	5
五、绩效管理情况·····	5
六、国有资产占有使用情况·····	8
七、其他说明·····	9
<b>第四部分 名词解释·····</b>	<b>9</b>

## 第一部分 概况

### 一、本单位职责

新闻工作者政治、业务培训；新闻传播规律学术研讨交流；组织山西新闻评奖；向中国记协评选推荐长江韬奋奖初选作品；维护新闻工作者合法权益；举办新闻工作者文体活动；与兄弟省（区、市）新闻工作者协会交流合作；开展国际性对外新闻交流。

### 二、机构设置情况

山西省新闻工作者协会秘书处为常设机构，同时山西省新闻道德委员会办公室设在山西省新闻工作者协会秘书处。

## 第二部分 2022年度单位预算报表

- 一、省新闻工作者协会2022年预算收支总表
- 二、省新闻工作者协会2022年预算收入总表
- 三、省新闻工作者协会2022年预算支出总表
- 四、省新闻工作者协会2022年财政拨款收支总表
- 五、省新闻工作者协会2022年一般公共预算支出预算表
- 六、省新闻工作者协会2022年一般公共预算安排基本支出分经济科目表
- 七、省新闻工作者协会2022年政府性基金预算收入预算表
- 八、省新闻工作者协会2022年政府性基金预算支出预算表
- 九、省新闻工作者协会2022年国有资本经营预算收支预算表
- 十、省新闻工作者协会2022年“三公”经费支出预算表

## 十一、省新闻工作者协会2022年机关运行经费预算财政拨款情况表

### 第三部分 2022年度单位预算情况说明

#### 一、2022年度单位预算数据变动情况及原因

(一) 2022年全年收入126.48万元，全部为“一般公共预算”。

2022年收入预算较2021年的128.61万元，减少了2.13万元，减少1.66%，主要原因为我单位离休人员减少，人员支出减少。

(二) 2022年基本支出预算91.05万元，项目支出预算35.43万元。其中：

①“一般公共服务支出”中“群众团体事务支出”支出107.25万元，（基本支出71.82万元，项目支出35.43万元）较2021年增加了6.93万元，增加6.9%，主要原因为人员晋级晋档、住房公积金缴交基数调整等因素增支。

②“社会保障和就业支出”中“行政事业单位养老”支出12.09万元，较2021年减少了8.63万元，减少41.65%，主要原因为我单位离休人员减少，人员支出减少。

③“计划生育事务”支出3万元，较2021年增加了3万元，增加100%，因领取独生子女一次性奖励金的人数增加而增加；“行政事业单位医疗”支出4.14万元，较2021年减少3.43万元，减少45.31%。

④“政府性基金项目支出”我单位无此项资金。

## 二、“三公”经费增减变动原因说明

2022年度我单位无“三公”经费支出预算。

## 三、机关运行经费增减变动原因说明

2022年我单位的机关运行经费预算15.07万元，比2021年增加了2.14万元，增加16.55%，主要是因退休人员公用经费提标因素增加。

## 四、政府采购情况

2022年我单位无政府采购预算项目。

## 五、绩效管理情况

### 1、绩效管理情况

2022年我单位实行绩效管理的预算项目2项，涉及一般公共预算当年拨款35.55万元。

### 2、绩效目标情况

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表			
2022年度			
项目名称	山西新闻奖评选工作经费		
主管部门及代码	003-中共山西省委宣传部	实施单位	山西省新闻工作者协会
项目属性	经常性项目（长期开展）	项目期	3年
项目资金 （万元）	年度资金总额：	33.89	
	其中：中央财政资金	0	
	省级财政资金	33.89	
	市县（区）财政资金	0	
	单位自筹	0	
	其他资金	0	

项目概况	<p>1. “山西新闻奖”是经省委宣传部批准常设的全省优秀新闻作品最高奖，每年举办一届，由山西省新闻工作者协会主办。每届均收到全省 70 余家新闻单位报送的 1200 余件参评的新闻作品，从中评出获奖作品。同时承担向中国记协推荐参加中国新闻奖、长江韬奋奖评选的参评作品的工作。评选山西新闻奖是落实习近平总书记关于新闻舆论工作系列重要讲话精神，加强新闻队伍建设，弘扬职业精神的重要抓手，是推动全省新闻界开展“走、转、改”，坚持“三贴近”，促进新闻宣传创新，提高舆论引导水平，多出精品，多出人才的激励措施。山西新闻奖共设 29 个项目，其中报纸设消息、言论、通讯、系列报道（连续报道）、新闻摄影、报纸版面、新闻漫画、报纸副刊作品等；广播、电视作品设消息、评论、新闻专题、系列报道（连续报道）、新闻访谈节目、新闻现场直播、新闻节目编排等；网络新闻作品设评论、专题等，综合评选的项目有新闻栏目和新闻论文等。</p> <p>2. “好记者讲好故事”是“全省新闻战线好记者讲好故事活动”以基层新闻单位推出好记者为起点，讲出我省“新时代、新作为、新篇章”的感人故事。</p> <p>3. 好记者讲好故事巡回演讲是来自全国新闻战线的新闻工作者，用生动鲜活的事例、朴实真挚的语言，通过讲述他们的采写经历和新闻背后的故事，分享他们努力增强“四力”，争做党和人民信赖的新闻工作者的实践体会。</p> <p>4. 庆祝中国记者节，展示我省新闻界的新成绩，对各类获奖作品和先进个人进行表彰颁奖，为我省经济社会发展营造良好舆论氛围。</p> <p>5. 山西新闻单位青年记者践行“四力”交流活动是我省新闻单位 35 岁以下的青年记者、编辑为参加对象，由刊播新闻单位组织推荐其作品并进行评选、表彰、座谈和业务交流的活动。</p>
立项依据	根据中共中央宣传部、中国记协文件通知
项目设立必要性	<p>1. 评选山西新闻奖旨在检阅我省新闻工作年度业绩，展示新闻战线“三项学习教育”活动和“走转改”活动成果，发挥优秀新闻作品的示范作用，推动新闻媒体坚持马克思主义新闻观，积极宣传党的主张，深入反映群众呼声，唱响主旋律，传播正能量。</p> <p>2. 通过选好记者、讲好故事的生动形式，引导广大新闻工作者增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢固树立马克思主义新闻观，不断提高能力水平，营造良好舆论氛围。</p> <p>3. 为深入学习贯彻落实党的十九届五中全会精神，深入学习贯彻落实习近平总书记关于党的宣传思想工作的重要论述，推动新闻战线不断增强“四力”，做党和人民信赖的新闻工作者。</p> <p>4. 庆祝中国记者节，展示我省新闻界的新成绩，对各类获奖作品和先进个人进行表彰颁奖，为我省经济社会发展营造良好舆论氛围。</p> <p>5. 山西新闻单位青年记者践行“四力”交流活动是为充分展示我省新闻战线在“新春走基层”活动中的优秀成果，更好激励青年记者进一步增强“四力”，做“政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的党和人民信赖的新闻工作者”。</p>
保证项目实施的制度、措施	根据中宣部、中国记协通知，完成开展好各项任务活动。
项目实施计划	根据中宣部、中国记协通知，完成开展好各项任务活动。
年度目标	
总体目标	完成开展山西新闻奖评选、好记者讲好故事演讲比赛、好记者讲好故事巡回演讲、庆祝中国记者节、山西新闻单位青年记者践行“四力”交流活动。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	山西新闻奖获奖作品	≥300 件
		质量指标	山西新闻奖获奖作品质量	优秀
		时效指标	山西新闻奖评选完成时间	按时完成
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	带动新闻工作者申报作品率	≥95%
		生态效益指标		
		可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	新闻工作者满意度	≥99%

负责人：任珊

经办人：闫美宇

联系电话：4281596

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表			
2022 年度			
项目名称	业务费		
主管部门及代码	003-中共山西省委宣传部	实施单位	山西省新闻工作者协会
项目属性	经常性项目（长期开展）	项目期	3 年
项目资金 (万元)	年度资金总额:	4.62	
	其中: 中央财政资金	0	
	省级财政资金	4.62	
	市县(区)财政资金	0	
	单位自筹	0	
	其他资金	0	
项目概况	支付差旅费、办公费、邮电费、报刊费、会计咨询费等。		
立项依据	单位人员少、公用经费有限, 不足以支付更多开支, 列业务费弥补办公经费。		

项目设立必要性	人员经费不足，弥补公用经费。			
保证项目实施的制度、措施	完成本单位日常工作计划，弥补办公经费不足。			
项目实施计划	支付日常开支、工作人员差旅费及其他办公经费。			
年度目标				
总体目标	1. 省委宣传部提出赠阅报刊种类和份数。 2. 省邮政公司按照要求在全省范围内提出赠阅客户和明址。 3. 省委宣传部审核通过赠阅明址。 4. 项目资金汇入省邮政公司。 5. 2022年1月1日至2022年12月31日按照审核通过的赠阅明址和赠阅报刊明细由省邮政公司投递党报党刊。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	弥补公用经费不足	=15400元
		质量指标	预算执行率	=100%
		时效指标	支付完成时间	=100%
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	促进新闻事业的发展、起到联系新闻工作者的桥梁作用	促进新闻事业的发展、起到联系新闻工作者的桥梁作用
		生态效益指标		
		可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	新闻工作者满意度	≥99%

负责人：任珊

经办人：闫美宇

联系电话：4281596

## 六、国有资产占有使用情况

### 1、车辆情况

2022年我单位无公务用车。

### 2、房屋情况

截止2021年年末，我单位无房屋。

### 3、其他国有资产占有使用情况

截止2021年年末，我单位其他固定资产账面净值为3.32万元，没有单位价值50万元以上的通用设备和单位价值100



万元以上的专用设备。

## 七、其他说明

我单位 2022 年没有国有资本经营情况，故不涉及国有资本预算收支。

## 第四部分 名词解释

**一、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**二、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**三、“三公”经费：**指省直部门用一般公共预算安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**四、机关运行经费：**指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用一般公共预算安排的基本支出中的日常公用经费支出。

**五、政府购买服务：**根据我国现行政策规定，政府购买服

务，是指政府按照一定的方式和程序，把属于政府职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，交由符合条件的社会力量和事业单位承担，并根据服务数量和质量等向其支付费用的行为。政府购买服务是一种契约化的公共服务提供方式，具有权责清晰、结果导向、灵活高效等特点。

山西省新闻工作者协会

2022年2月15日