

# 山西省 2021 年文化产业发展专项资金 绩效评价报告

受山西省财政厅委托，山西利鸿会计师事务所有限公司对山西省 2021 年文化产业发展专项资金进行了绩效评价，本次绩效评价资金为 3900 万元。我们本着客观、公平、公正的原则，对评价对象的资金使用情况进行全面分析和综合评价，形成了本报告。现将评价情况简要陈述如下：

## 一、项目概述

### （一）项目背景

《关于深化文化体制改革的实施意见》（晋发〔2009〕24 号）、《山西省人民政府办公厅关于印发〈贯彻落实国办发〔2008〕114 号文件的补充规定〉的通知》等文件中，明确提出：省级财政从 2009 年起，每年在预算内安排一定数量的资金，建立省级文化产业发展专项资金；专项资金以贷款贴息、项目补助、保费交纳、奖励等方式，用于培育壮大各类有发展潜力的文化企业。根据文件要求，山西省从 2010 年起设立省级文化产业发展专项资金。2021 年，山西省拨付省级资金 3900 万元继续扶持文化产业发展，培育壮大各类有发展潜力的文化企业。

### （二）项目概况

山西省 2021 年文化产业发展专项资金支持范围包括文化金融合作项目、国家文化大数据体系建设项目、文化融合发展项目、文化产业公共服务平台建设运营项目、复工复产项目等需要扶持的文化产业发展项目。

根据管理办法规定，主要采取贴息、补助、奖励三种方式支持文化产业项目。

中共山西省委宣传部对省直有关单位、各地市委宣传部提交项目进行专家评审、会议研究、网上公示等流程，共扶持市县项目 107 个，1760 万元，其中，补助项目 93 个，贴息项目 12 个，奖励项目 2 个；共扶持省直项目 27 个，2140 万元，其中，补助项目 26 个，贴息项目 1 个。

## 二、项目绩效目标

### 1. 绩效总目标：

通过贴息、补助、奖励等方式，对文化产业相关单位及企业开展财政资金扶持，发挥资金引导作用，推动文化与旅游、金融、科技等融合发展，提高山西省文化产业整体实力和竞争力，促进骨干文化产业做强做大，现代文化产业体系和市场体系更加完善，文化产业增加值不断提高。

### 2. 绩效分目标

#### (1) 产出目标

扶持项目完成数  $\geq 134$  个；非物质文化遗产项目占比  $\geq 20\%$ ；及时完成率：100%；验收及时性：及时；项目验

收合格率:100%; 贴息金额占实际利息发生额 $\leq$ 80%; 奖励资金符合率 100%; 成本节约率 $\geq$ 0%。

## (2) 效益目标

社会效益---提升文化服务水平：通过项目的实施，提升了全省文化服务水平，推出更多思想性艺术性观赏性俱佳的文化产品，提供更多有意义有品位有市场的文化服务，增进人民福祉。

社会效益---弘扬山西优秀文化：文化产业是展示和传播文化的重要载体和主窗口，通过项目的实施，有利于维护和巩固山西的文化安全，更好的弘扬、传播优秀的山西优秀的传统和民族文化：如：广灵剪纸文化、五台传统彩塑文化、伞头秧歌文化、晋北“清泉”醋文化、广誉远中医药文化、平阳木版年画等。

社会效益---提供就业岗位： $\geq$ 7321 个。

经济效益---文化产业增加值增长率：2021 年文化产业增加值增长率大于 2020 年文化产业增加值增长率 4.7%。

经济效益---带动相关产业发展：通过项目的实施，落实省委、省政府决策部署，促进媒体深度融合，文艺院团进一步改革，文化旅游高质量发展，推动文化与旅游、金融、科技等融合发展，带动旅游业、新闻出版业、演艺艺术业等相关产业的发展，提高山西省文化产业整体实力和竞争力。

经济效益---拉动社会资本投资：可带动社会资本投入 339497.74 万元。

---

---

可持续影响：2022年，财政仍继续安排省级文化产业发展专项资金支持文化产业发展；制定维持项目发展所需要的管理制度，明确管理主体及职责；相关人员落实到位。

受益对象满意度 $\geq 90\%$ 。

### **三、评价结论**

评价人员按照相关资料确定的绩效评价指标、评价标准和评价方法，在对评价对象的绩效情况进行定量和定性分析的基础上，经综合评价，本项目评价得分为85.68（满分100分），绩效评级等级为“良”。

### **四、主要成效和经验做法**

#### **（一）主要成效**

通过项目实施，扶持省直14个单位27个项目、11个地市107个文化企业107个项目，发挥资金引导作用，推动文化与旅游、金融、科技等融合发展，提供就业岗位7016个，带动社会资本投入约317820万元；同时提高山西省文化产业整体实力和竞争力，维护和巩固山西的文化安全，更好的弘扬、传播优秀的山西优秀的传统和民族文化：如：广灵剪纸文化、五台传统彩塑文化、伞头秧歌文化、晋北“清泉”醋文化、广誉远中医药文化、平阳木版年画等。

#### **（二）主要经验及做法**

##### **1.规范工作流程，确保项目选择的公平性**

扶持项目按照“项目申报、专家评审、集中审定”的程

序进行选择。在项目申报环节，按照“谁申报、谁负责”的原则，要求各市及有关单位认真审核，经会议研究后书面报送，并附会议纪要等相关材料。在专家评审环节，认真组织专家对项目进行集中、封闭评审，专家评审组按照标准要求，对项目的可行性、成熟度、双效情况逐一进行点评、打分，提出具体意见。在集中审定环节，根据专家评审结果，对项目进行汇总，结合资金规模和历年扶持额度情况，提出扶持建议，报宣传部部务会集体研究审定。

## 2. “以需引创”助推文创迸发活力

山西省在传统文化产业发展上，在结合社会需求基础上创新技术，助力传统文化产业保持旺盛生命力和竞争力，例如：山西平定亮晶晶砂锅有限公司以平定砂锅的传承和创新为己任，紧密结合大众对健康养生的消费需求，在保留传统工艺的基础上，通过注入更多文化元素，对传统工艺进行创造性转化。目前，企业有3条隧道窑、1座梭式窑，可生产灶具、茶具、餐具等10个系列200多种产品，年生产能力达300万件，产品远销国内外。

结合海外市场需求，平定莹玉陶瓷有限公司在生产普通瓷的基础上，持续不断进行技术攻关，生产出的产品以“薄如纸、白如玉、声如磬”三大特点逐步占领了行业制高点，特别是对釉面强度和耐腐蚀度性能的不断优化，“平定莹玉”渐渐成为了国际陶瓷产品市场的“宠儿”。

## 五、存在问题及原因分析

### （一）专项资金分配合理性稍欠缺

专项资金存在“撒芝麻盐”现象，支持项目过多造成资金分配过散。尤其是各地市，扶持资金共计1760万元，扶持项目达到107个，项目获得扶持资金平均值仅约16万元，财政资金在促进企业发展或转型升级上无异于杯水车薪，最多只能算是锦上添花。专项资金广撒网的分配方式，资金分配额度合理性稍欠缺，削弱了专项资金发挥效益，如：《叽里与咕噜》动漫衍生产品开发项目、绿色环保印刷材料适应性数据库平台建设项目、国家文化大数据省级云平台建设等项目均因资金不足导致项目未实施；唐尧乐器生产车间扩建项目、本命年文创产品研发及直播电商推广项目等均因扶持资金较少，规模相应有所缩小。

### （二）公众对山西省文化产业发展现状满意度低

公众对文化产业发展现状满意度低主要体现在以下几方面：1.资源挖掘缺乏深入：山西省有着悠久而丰富的文化资源，除了晋商文化、黄河文化、佛教文化外，像平阳木板年画、广灵剪纸、平定砂锅、《又见平遥》情境体验剧等，在省内及全国均有一定的知名度。但是在文化资源的挖掘与开发上，山西省与其他省份还有一定的差距。2.文化产业企业规模普遍偏小：文化企业“小、散、弱”，大规模、高水平、产业链完整的文化骨干企业数量少，限制了山西文化产

业的整体竞争力和影响力。3.文化企业科技创新能力严重不足，文化产品附加值低成为山西文化产业发展转型升级的制约因素。4.文化产业新业态发展弱小：国家统计局公布的文化新业态特征明显的16种文化行业小类中，山西省仅有互联网搜索服务、多媒体、游戏动漫和数字出版软件开发、增值电信文化服务、互联网广告服务等几种，新产业新业态新动能发展基础相当薄弱，无法有效为山西省文化产业发展提供足够动力。

### （三）省直单位预算执行率偏低

山西省财政厅下拨2021年文化产业发展专项资金共计3900万元，其中14个省直单位27个项目2140.00万元；11个地市107个文化企业107个项目1760万元。但截至2021年12月31日，省直单位共计支付1300.7万元，预算执行率60.78%，预算执行率偏低。尤其是山西出版传媒集团扶持资金350万元，实际支出仅为74.18万元；山西广电传媒集团扶持资金200万元，实际支出仅为100万元。

### （四）制度执行有效性欠缺

在评价组现场走访过程中发现，在部分环节执行过程中存在以下问题：（1）省直单位及11地市文化产业企业签订的合同或协议书均存在签订不规范问题，如：未填写合同签署时间等。（2）朔州市娄逊企业策划有限公司与山西声美达音响设备有限公司签订购销合同时间为2021年10月16

日，但发票开具时间为 2021 年 9 月 30 日。（3）吕梁市华宇广告有限公司部分项目支出款项因合作单位为长期合作单位，未签订合同；山西新华书店集团柳林有限公司两张费用报销单无分管领导签字。（4）晋城市：山西喜阅文化艺术股份有限公司于 2021 年 7 月 23 日支付郑州迪玛斯网络科技有限公司小程序维护开发费 18 万元，但发票开具时间为 2022 年 6 月 24 日。（5）运城市：山西本命年文化创意有限公司缺少文化产品开发的合同；山西本命年文化创意有限公司支付金纳豆公司、晋瑜公司等相关材料费只有收据没有发票，同时，因合作单位为长期合作单位，未签订合同等。

## **六、有关建议**

### **（一）问题改进建议**

#### **1. 进一步优化专项资金分配**

建议：山西省委宣传部一方面调整专项资金分配方式，现有“广撒网”分配方式改变为重点扶持，对于具有激励作用的，能助力快速发展的，有良好市场前景的，能体现山西省特色的文化产业项目进行重点扶持，把有限资源用在刀刃上，在财力和资源上有力帮助企业取得更长远发展，实现财政资金产出效益最大化；另一方面，在最终选定项目环节，要求被扶持的对象在获取资金分配前提供详实有效的项目计划以及细节化的资金预算等，确定扶持项目是能顺利实施的项目，保障财政资金发挥效益。



## 2.多举措发展山西文化产业，改善文化产业发展现状

建议：（1）挖掘文化资源，建设文化强省。山西省进一步挖掘、梳理能充分代表山西省文化特质、对市场具有强大吸引力的文化资源，并形成一以贯之的文化符号。（2）做大产业规模，做强龙头企业。培育扶持相关文化企业，在发展壮大规模的同时，做大做强龙头文化企业，以点带面，把山西文化文物优势转化为产业优势、经济优势。（3）加快产业升级，大力发展文化制造业。加快文化产业供给侧结构性改革步伐，大力推进文化制造业发展，推动文化产品供给创新和传统产业升级，提升产业发展空间。落实各项优惠政策，扶持文化创意类小微企业向“专、精、特、新”方向发展，在开展特色经营、创新产品特色和服务、提升原创水平和科技含量等方面形成竞争优势。以文化制造业为纽带，带动文化批零业和文化服务业协调发展。（4）立足互联网+，努力实现文化新业态全面发展。立足互联网+，鼓励文化和科技“联姻”，促进文化和科技的融合，发挥文化创意与科技创新的融合渗透功能，推动文化产业与数字技术、人工智能、电子信息和互联网等现代高新技术深度结合，促进数字内容、虚拟娱乐、新媒体等领域蓬勃发展，着力发展文化新业态，丰富企业类型分布，争取早日实现16个行业全覆盖，为全省文化产业高质量发展提供源源不断的新动能。

## 3.加快资金支付进度，不具备实施条件项目建议财政收

---

---

## 回资金

建议：（1）各相关部门要高度重视此项工作，要认真分析和查找资金支付进度慢的主要原因，提出解决的具体措施和办法；（2）各地市宣传部要强化主体意识，切实负起监督项目支出进度执行的责任，在确保项目规范实施的前提下，及时督促项目单位加快项目实施，尽快满足财政资金分配、拨付的必要条件，加快资金支出进度，增强财政资金执行的时效性，提高财政资金使用效益。（3）要对《叽里与咕噜》动漫衍生产品开发项目、智慧书房建设项目等未实施进行分类处理，如项目具备实施条件，建议项目单位尽快启动、按期完成，加快支付进度；如项目不具备实施条件，建议省财政厅收回专项资金，切实提高财政资金使用效益。

### 4.加强制度管理，保障执行有效性

建议：（1）省直单位及 11 地市文化产业企业签订的合同或协议书补充填写合同签署时间等，保障合同签订规范性。（2）朔州市娄逊企业策划有限公司与山西声美达音响设备有限公司重新签订购销合同，保证合同时间在发票开具时间之前。（3）吕梁市华宇广告有限公司与长期合作单位签订合同；山西新华书店集团柳林有限公司两张费用报销单补充分管领导签字。（4）运城市：山西本命年文化创意有限公司与相关企业签订文化产品开发的合同；山西本命年文化创意有限公司今后工作中向相关企业索要发票。（5）11 地市

宣传部和省直主管部门要加强监督管理，各文化企业加强制度管理，保障执行有效性。

## **(二) 结果应用建议**

1. 建议山西省继续扶持文化产业发展项目的建设，加强财政支持力度。

2. 建议财政厅绩效部门向项目主管部门、项目实施单位反馈评价结果，督促对存在的问题进行整改，进一步提高项目管理水平；根据绩效评价等级作为下一年度财政预算综合平衡考虑的依据。

3. 将本次绩效评价结果按照政务信息公开的有关规定，在财政部门的一定范围内公开，形成社会监督机制。

山西利鸿会计师事务所有限公司

2022年7月