

庆祝中国共产党成立100周年活动经费项目绩效自评表

(2021年度)

项目名称		庆祝中国共产党成立100周年活动经费							
主管部门		中共山西省委宣传部-003			实施单位	中共山西省委宣传部机关			
项目资金(万元)			年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1109.42		1109.42	1109.42	10	100	10
	其中:中央财政资金		0		0	0	—	0	—
	省级财政资金		1109.42		1109.42	1109.42	—	100	—
	市县(区)财政资金		0		0	0	—	0	—
	上年结转资金		0		0	0	—	0	—
	其他资金		0		0	0	—	0	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过建党100周年活动,回顾中国共产党百年奋斗历程,讴歌中国共产党不忘初心使命的丰功伟绩,抒发中华儿女对党的无限深情,激励全省干部群众在省委坚强领导下,不忘初心、牢记使命,坚定不移听党话、跟党走,在转型发展上率先蹚出一条新路来。				组织举办庆祝图片展览活动:1;组织文艺晚会:1;美术创作展览:1;社会影响力:营造庆祝建党100周年浓厚氛围,激发广大干部群众爱国爱党的热情,以及自强不息与时俱进的奋斗精神;演出观众满意度(%):98;预算执行率:100%				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效目标	产出指标	数量指标	组织举办庆祝图片展览活动	=1场	=1场	1场	15	15	
			组织文艺晚会	=1场	=1场	1场	15	15	
			开展优秀舞台作品展演	>=10场	>=10场	10场	15	15	受疫情影响,6至7月在学习强国、云媒体等网络平台展播
			美术创作展览	=1次	=1次	1次	15	15	
	效益指标	社会效益	社会影响力	营造庆祝建党100周年浓厚氛围,激发广大干部群众爱国爱党的热情,以及自强不息与时俱进的奋斗精神	营造庆祝建党100周年浓厚氛围,激发广大干部群众爱国爱党的热情,以及自强不息与时俱进的奋斗精神	100%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	演出观众满意度(%)	>=98%	>=98%	98%	15	15	
总分							100	100	
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况	该项目按照规定的程序申请,事前严格按照规定进行可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等程序,高质量完成目标任务。制定了相应的财务管理制度,并严格遵照执行。						
		产出情况分析	严格按照申报项目计划推进项目实施,高质量完成目标任务。						
		效益情况分析	广泛营造了“党的盛典人民的节日”浓厚氛围,热情讴歌了全省人民坚定不移听党话、感党恩、跟党走的信心与决心,把爱国爱党爱社会主义热情转化为全方位推进高质量发展的实际行动						
		满意度情况分析	省委、省政府主要领导,老党员、老干部代表,“两优一先”代表及广大干部群众参观了展览、观看了演出,感受到了党领导山西人民为中国革命、建设和改革作出的历史贡献、取得的辉煌成就。						
		主要经验做法	实体展览、展演结合网站展览、展播的方式,扩大了观众受众面和社会影响力。						
	项目管理中存在的主要问题及原因分析	无							
	下一步改进措施及管理建议	无							

省级及以上爱国主义教育（示范）基地陈列布展补助资金项目绩效自评表
(2021 年度)

项目名称		省级及以上爱国主义教育（示范）基地陈列布展补助资金							
主管部门		中共山西省委宣传部-003		实施单位		中共山西省委宣传部机关			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额		300	300	300	10	100	10
		其中：中央财政资金		0	0	0	—	0	—
		省级财政资金		300	300	300	—	100	—
		市县(区)财政资金		0	0	0	—	0	—
		上年结转资金		0	0	0	—	0	—
		其他资金		0	0	0	—	0	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	开展理想信念教育和革命传统教育，培育和践行社会主义核心价值观。激发广大干部群众爱国情、强国志、报国行。				开展理想信念教育和革命传统教育，培育和践行社会主义核心价值观。：激发广大干部群众爱国情、强国志、报国行。；参观人员满意度：90；补助金额：10；资金拨付及时性（%）：100；丰富、更新展陈内容：15；预算执行率：100%				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效目标	产出指标	数量指标	补助金额	>=10万元	>=10万元	10万元	15	15	
			资金拨付及时性（%）	=100%	=100%	100%	15	15	
			补助项目	>=8个	>=8个	9个	15	15	
		质量指标	丰富、更新展陈内容	>=15%	>=15%	15%	15	15	
	效益指标	社会效益	开展理想信念教育和革命传统教育，培育和践行社会主义核心价值观。	激发广大干部群众爱国情、强国志、报国行。	激发广大干部群众爱国情、强国志、报国行。	100%	15	15	业绩值为百分率
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	>=90%	>=90%	90%	15	15	
总分							100	100	
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况	项目能严格按照预算所规定的指标开展，按时完成项目确定和专项资金拨付。						
		产出情况及分析	能按照预算组织实施，完成目标任务。						
		效益情况及分析	使爱国主义教育基地的展陈内容进一步增加、展示形式进一步丰富、展陈环境进一步优化，教育功能得到有效发挥，更好的开展爱国主义教育、革命传统教育和理想信念教育，培育和践行社会主义核心价值观，传承红色基因、赓续红色血脉、激发爱国热情。						
		满意度情况及分析	为群众参观学习提供优美环境、优质服务，使群众更好的到爱国主义教育基地参观学习，接受爱国主义教育、革命传统教育和理想信念教育，群众满意。						
	主要经验做法	认真按照预算指标开展工作。提前做好工作谋划，认真组织实施，严格把关，确保工作高效开展。							
	项目管理中存在的主要问题及原因分析	无							
	下一步改进措施及管理建议	及时掌握项目基本情况，提前谋划，认真开展工作。							

文化产业专项资金项目绩效自评表

(2021年度)

项目名称		文化产业专项资金								
主管部门		中共山西省委宣传部-003		实施单位		中共山西省委宣传部机关				
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额		3900	3900	3900	10	100	10		
	其中:中央财政资金		0	0	0	—	0	—		
	省级财政资金		3900	3900	3900	—	100	—		
	市县(区)财政资金		0	0	0	—	0	—		
	上年结转资金		0	0	0	—	0	—		
	其他资金		0	0	0	—	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	1、加大对各市重点文化产业项目的支持,加快推进各市文化产业发展。2、对出版发行、影视制作、工艺美术等传统产业升级,网络视听、数字出版、数字文化创意、动漫游戏、移动多媒体、网络文化等新兴文化业态重点扶持。3、发挥资金引导作用,推动文化与旅游、金融、科技等融合发展。			12月底前:扶持建议报省财政厅,省财政厅下达并拨付资金;文化产业增加值;不断提高;推动文化产业始终坚持正确文化立场,推出更多思想性艺术性观赏性俱佳的文化产品,提供更多有意义有品位有市场的文化服务,切实发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。;效果明显;12月中旬前:提出扶持项目建议;贴息金额占实际利息发生额;80;9月底前:下发专项资金申报通知;10月底前:项目单位通过主管厅局、市县(区)财政部门或省属文化企业集团进行申报;11月底前:召开专项资金市级项目专家评审会;预算执行率:100%						
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
									产出指标	效益指标
绩效目标	数量指标	申报主体为山西文化产业单位名录库中的企业	>=50%		60%	6	6	随着相关政策的宣传和统计部门的工作,全省越来越多的文化企业进入了山西文化产业单位名录		
		申报项目数量	>=90个		299个	6	6	随着文化产业资金的实施,全省文化企业申报非常积极,申报项目数量超过预期。		
		扶持主体为山西文化产业单位名录库中的企业	>=60%		70%	6	6	随着相关政策的宣传和统计部门的工作,全省越来越多的文化企业进入了山西文化产业单位名录		
		质量指标	资金到位及时率(%)	>=90%		100%	6	6	经过财政和宣传部门的努力,资金都能及时到位	
			贴息金额占实际利息发生额	<=80%		80%	6	6		
		时效指标	11月底前	召开专项资金市级项目专家评审会			100%	6	6	
			12月底前	扶持建议报省财政厅,省财政厅下达并拨付资金			100%	6	6	
	10月底前		项目单位通过主管厅局、市县(区)财政部门或省属文化企业集团进行申报			100%	6	6		
	9月底前		下发专项资金申报通知			100%	6	6		
	12月中旬前		提出扶持项目建议			100%	6	6		
	经济效益	带动就业人数	>=150人			1700人	6	6	随着文化产业资金的实施,在带动就业人数方面成效明显。	
		拉动社会投资	>=5000万元			309600万元	6	6	随着文化产业资金的实施,在拉动社会投资方面成效明显。	
		文化产业增加值	不断提高			100%	6	6		
	社会效益	推动文化企业始终坚持正确文化立场,推出更多思想性艺术性观赏性俱佳的文化产品,提供更多有意义有品位有市场的文化服务,切实发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。	效果明显			100%	6	6		
		满意度指标	服务对象满意度	>=90%		95%	6	6	项目负责人满意	
总分						100	100			
项目绩效分析	项目执行及分析	根据省财政厅安排,2021年度的省级文化产业专项资金3900万元,其中市县部分1760万元,省直部分2140万元。经过项目申报、专家评审、会议研究、网上公示等流程,共扶持市县项目107个,1760万元,其中,补助项目93个,贴息项目12个,奖励项目2个;共扶持省直项目27个,2140万元,其中,补助项目26个,贴息项目1个。								
	产出情况分析	2020年9月1日,省文改办发下了申报2021年度省级文化产业专项资金项目的通知,并在黄河新闻网公布了相关信息。根据通知要求,9月底前,各市委宣传部(包括综改区)申报项目246个,省直各单位申报项目533个。10月12日,在部机关纪委的监督下,按照相关要求,随机抽取9名专家组成专家评审组,10月13日,组织专家对符合申报条件的225个项目进行了集中、封闭的评审。评审组按照统一标准要求,对企业资质、项目可行性、成熟度、社会效益和经济效益等情况逐一进行点评、打分,提出评审意见。根据专家评审结果,统筹资金规模,项目整体分布等情况,提出了扶持建议,并经11月2日省委宣传部部务会研究通过。11月10日,扶持建议报省财政厅,省财政厅于12月底前下达资金。								
	效益情况分析	2020年全省文化产业增加值405.34亿元,增速4.7%。全省134个项目共拉动社会投资30.96亿元,带动当地就业1700余人,取得了较好的经济效益。在社会效益方面,通过项目的实施,推动文化企业始终坚持正确文化立场,推出更多思想性艺术性观赏性俱佳的文化产品,提供更多有意义有品位有市场的文化服务,切实发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。比如太原新时代城市文化阅读馆新建项目在2021年举办各类公益阅读推广活动20多场;“同导”出版融合数字课堂平台项目利用教育信息化手段,推进区域教育均衡,提升农村薄弱地区教育质量;“5G看山西”媒体融合创新项目宣传推介山西文化旅游资源;基于5G+云AR的数字景区O2O导览平台项目提高景区复游率,打造文旅消费新场景,促进山西文旅产业高质量发展;大同开滦一号文化创意产业园项目挖掘工业遗产文化旅游内涵,提升大同市产业转型升级;紫砂产品开发项目、传统技艺手工彩雕创意研发项目、做漆器漆器制作技艺等项目对于我省传承弘扬非遗文化发挥重要作用;山西万达青桐文化艺术股份有限公司利用青桐艺术雕塑数字化制作项目技术制作了中国党史馆的《小康宝鼎》和2022北京冬奥会的国礼《冬奥女神》《冬奥之尊》,受到国家领导人的高度评价。								
	满意度情况分析	经过各单位自评,项目负责人满意度大于90%。								
	主要经验做法	一是规范工作流程,确保资金使用科学。专项资金按照“项目申报、专家评审、集中审定、资金拨付”的程序管理使用。在项目申报环节,按照“谁申报、谁负责”的原则,要求各市及有关单位认真审核,经会议研究后书面报送,并附会议纪要等相关材料。在专家评审环节,认真组织专家对项目进行集中、封闭评审,专家评审组按照标准要求,对项目的可行性、成熟度、双效情况逐一进行点评、打分,提出具体意见。在集中审定环节,根据专家评审结果,对项目进行汇总,结合资金规模和历年扶持额度情况,提出扶持建议,报宣传部部务会集体研究审定。在资金拨付环节,根据会议确定的扶持建议名单,按程序向省财政厅报送扶持项目名单。省财政厅按相关程序行文,下达资金。二是加强过程监督,确保资金使用规范。在部机关纪委的监督下,按照相关要求,随机抽取专家学者组成专家评审组。在对项目进行专家评审时,部机关纪委专人全程监督,确保资金使用工作的公正。三是强化信息公开,确保资金使用公开。专项资金在使用时,严格做到“两公开”。一是申报通知在下发各市及省直有关单位的同时,在网上向全社会公开。二是最后确定的扶持项目名单通过网络向全社会进行公示。								
项目管理中存在的问题及原因分析	1、项目全流程监管还不到位。根据有关要求,在资金的申报、评审、分配等环节,做到了程序规范、管理严格,确保了财政资金分配使用的公平公开。但在资金下达市县财政部门后,按照“谁组织申报、谁牵头负责”的原则,相关部门对专项资金使用的监管还存在不到位的问题,没有实现全流程跟踪管理。2、专项资金扶持力度不够。根据有关文件精神,省财政从2010年起设立省级文化产业专项资金,2013年起,额度增加为每年1亿元。但在实际使用中,用于扶持文化产业项目的仅有3000多万,特别是分配到具体项目中,个别项目只能获得二三十万元的补助资金,在项目总投资中只占很小一部分,发挥的扶持作用非常有限,需要进一步加大支持力度。									
下一步改进措施及管理建议	1、进一步加强项目的动态监管。在项目执行过程中,有关部门要加强项目的动态监管,实现全流程跟踪,做到事前审查、事中监督、事后验收,确保专项资金的使用管理严格遵守相关规定,切实推进项目实施,确保资金使用的有效性。2、进一步加大专项资金的支持力度。根据有关文件精神,结合资金使用中发现的问题,建议省财政研究加大文化产业专项资金的支持力度,做实1亿元专项资金规模,专项用于支持文旅融合、文化体制改革、文化产业重点项目园区建设等方面,为我省文化产业高质量发展提供新动能。									

省级国家电影事业发展专项资金项目绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		省级国家电影事业发展专项资金								
主管部门		中共山西省委宣传部-003			实施单位		山西省人民政府文化事业管理处			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额	3000	3000	2850	10	95	9.5		
		其中:中央财政资金	0	0	0	—	0	—		
		省级财政资金	3000	3000	2850	—	95	—		
		市县(区)财政资金	0	0	0	—	0	—		
		上年结转资金	0	0	0	—	0	—		
		其他资金	0	0	0	—	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	资助县城及乡镇影院建设改造,奖励放映国产影片成绩突出的影院,不断提升我省摄制影片的质量和市场竞争能力				群众基本文化需求:满足当地群众文化需求不断提升;放映效果:放映场次逐年上升;国产片票房占总票房比例:不低于55%;实施期内完成资金支付率:100%;符合奖励条件影院享受标准:县级影院每家资助30万,上交中央级国产影片专资的50%-100%;通过电影传播正能量:营造良好社会氛围不断提高					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效目标	产出指标	质量指标	国产片票房占总票房比	不低于55%		100%	10	10		
		时效指标	实施期内完成资金支付	=100%		100%	10	10		
		成本指标	符合奖励条件影院享受标准	县级影院每家资助30万,上交中央级国产影片专资的50%-100%		100%	10	10		
	效益指标	社会效益	通过电影传播正能量	营造良好社会氛围不断		100%	10	10		
		生态效益	群众基本文化需求	满足当地群众文化需求不断提升		100%	10	10		
		可持续影响指标	放映效果	放映场次逐年上升		100%	10	10		
总分							100	99.5		
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况	通过电影专项资金补贴,推动全省电影院建设持续发展,受疫情影响,预算执行率未能达到100%							
		产出情况及分析	放映国产影片票房占比、实施期资金支付率等方面均足额完成绩效目标,成本指标严格按照资助标准执行。							
		效益情况及分析	在社会效益、生态效益及可持续影响指标等方面均超额完成绩效目标。							
		满意度情况及分析	群众观影满意度保持较好水平。							
	主要经验做法		项目立项规范,根据我省电影市场及影院发展的实际情况设定项目绩效目标,根据2021年实际情况及时调整绩效目标,确保目标合理,指向明确,量化可衡量。项目期内资金及时落实到位。							
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		因疫情影响,电影专项资金执行率未能达到100%							
下一步改进措施及管理建议		严格按照政策规定,持续规范电影专项资金预算管理工作。								