

新时代宣传文化专项资金 项目绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		新时代宣传文化专项资金							
主管部门		中共山西省委宣传部-003		实施单位		山西省人民政府文化事业管理处			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	9350	9350	8462.51	10	90.51	9.05		
	其中:中央财政资金	0	0	0	—	0	—		
	省级财政资金	9350	9350	8462.51	—	90.51	—		
	市县(区)财政资金	0	0	0	—	0	—		
	上年结转资金	0	0	0	—	0	—		
其他资金	0	0	0	—	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	围绕党中央、省委省政府宣传工作中统筹协调精神文化产品的创作和生产,弘扬社会主义核心价值观。			完成进度:按计划完成;传承中华文化;提高;群众精神文化丰富程度;提高;对生态环境的影响;友好无污染;山西文化事业繁荣发展;显著提升;扶持项目满意度;比较满意;人民群众满意度;比较满意					
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效目标	产出指标	时效指标	完成进度	按计划完成		100%	7.5	7.5	完成
	效益指标	社会效益	传承中华文化	提高		100%	7.5	7.5	
			群众精神文化丰富程度	提高		100%	7.5	7.5	
		生态效益	对生态环境的影响	友好无污染		100%	7.5	7.5	
	可持续影响指标	山西文化事业繁荣发展	显著提升		100%	7.5	7.5		
	满意度指标	服务对象满意度指标	扶持项目满意度	比较满意		100%	7.5	7.5	
人民群众满意度			比较满意		100%	7.5	7.5		
总分						100	99.05		

项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析	按照资金管理暂行办法规定,各单位经过项目申报程序,最后确定扶持项目共125余项,包括图书出版、舞台影视剧剧等,扶持金额共计8462.51万元。
	产出情况分析	扶持了10部舞台剧,10部影视剧,支持出版发行了13本图书,十几种主流期刊,支持了平遥电影节、庆祝建党100周年群众文化系列活动等大型文化活动。	
	效益情况分析	始终坚持正确立场,推出了更多思想性艺术性观赏性俱佳的文化活动和文艺作品展演,对丰富群众的精神文化生活起到了积极作用,取得了良好的社会效益。	
	满意度情况分析	丰富了人民群众的精神文化生活,群众满意度高。	
	主要经验做法	(一)制度比较健全。我们联合省财政厅修订出台了《新时代宣传文化专项资金管理办法》;为资金规范使用提供了制度保障。 (二)程序比较规范。项目申报采取“逐级申报、层层把关”,项目审定采取“分类评审、集中审定”,资金拨付采取“统一报批、严格拨付”,做到了程序规范、把关严格、手续完备。 (三)监管比较到位。形成了事前有审核、事中有监督、事后有考评的监管体系,确保了各类项目资金的安全规范使用。	
项目管理中存在的主要问题及原因分析	(一)资金安排较为分散。由于扶持项目点多面广,专项资金在安排过程中仍存在“洒胡椒面”的现象,“小、散、乱”,难以形成“集中财力办大事”的合力,致使扶持重点不够突出、扶持力度不够明显。 (二)与基层项目单位的沟通联系不够。省财政对专项资金管理使用的要求不断发生变化,我部也制定出台了新的专项资金管理使用办法,但这些新变化并没有第一时间传达到基层单位,造成很多项目单位对相关政策了解不足。		
下一步改进措施及管理建议	进一步加强项目的动态监管。在项目执行过程中进一步加强项目的动态监管,实现全程绩效跟踪,做到事前审查、事中监督、事后验收,确保专项资金的使用管理严格遵守相关规定,切实推进项目实施,确保资金使用的实效性。		

新时代文明实践中心建设资金 项目绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	新时代文明实践中心建设资金					
主管部门	中共山西省委宣传部-003				实施单位	
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	
		年度资金总额		600	600	
		其中：中央财政资金		0	0	
		省级财政资金		600	600	
		市县(区)财政资金		0	0	
		上年结转资金		0	0	
		其他资金		0	0	
年度总体目标	预期目标					
	<p>1.试点县围绕加强组织领导、组建志愿队伍、整合资源平台、开展文明实践活动、建立运行机制、政策支持保障6个方面研究制定创新举措；2。各试点县（市、区）志愿队伍数量不少于10支，志愿服务示范活动数量不少于15场（次），活动品牌不少于3个。3.志愿者骨干培训覆盖率不低于90%，群众参与率不少于50%，满意度不少于85%。</p>				<p>预算执行率：100%；现有区、旗）工作成效，努力：</p>	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	调整后指标值	实际完成值
绩效目标	产出指标	质量指标	现有阵地平台整合效果	显著		100%
		时效指标	总结各试点县（市、区、旗）工作成效，努力探索出可复制可推广的经验	2021年底完成		2021年底完成
总分						

自评结果	项目实施和预算执行情况及分析	我省下达2021年度新时代文明实践中心建设项目省级补助
	产出情况及分析	全省建成新时代文明实践中心中央试点数量达到12个，省级试点达到15个落实中央要求，按计划完成。社会效果显著。

项目绩效分析	分析	效益情况及分析	在补助资金的大力推动下，我省新时代文明实践建设综合功能得到彰显，截至目前，全省县级行政区域新时代文明实践中心建设覆盖率达到100%，97%，村（社区）新时代文明实践点覆盖率达到89%。
		满意度情况及分析	每个县（市、区）人民群众对文明实践工作的
	主要经验做法	为加强和规范新时代文明实践中心建设专项资金管理，我省印发了《关于金使用效益的通知》，要求资金使用单位按照有关要求，提高资金管理水	
	项目管理中存在的主要问题及原因分析	因疫情影响，志愿服务活动开展不够充分。由于地域条件等限制，我省新	
	下一步改进措施及管理建议	我省将按照有关要求，对新时代文明实践中心开展网上评估，继续加大督评，并视情组织工作约谈，确保如期完成工作任务，进一步推进新时代文	

山西省人民政府文化事业管理处

全年执行数	分值	执行率	得分
600	10	100	10
0	--	0	--
600	--	100	--
0	--	0	--
0	--	0	--
0	--	0	--

实际完成情况

阵地平台整合效果：显著；总结各试点县（市、探索出可复制可推广的经验：2021年底完成

分值	得分	偏差原因分析及改进措施
10	10	完成目标
10	10	2021年11月提前完成目标
100	100	

资金600万元，资金使用率100%。

。项目完成率达到100%，专项资金到位率100%，

注重系统筹划、制度逐步建立、措施扎实有效。
乡级行政区域新时代文明实践所覆盖率达到

满意率大于等于80%。

进一步提高新时代文明实践中心建设项目补助资
平和使用效益。

时代文明实践中心建设工作推进还不平衡。

促指导力度，对建设进度缓慢的市县进行通报批
明实践中心建设提质扩面、提档升级。

山西日报报业集团深化改革经费项目绩效自评

(2021 年度)

项目名称	山西日报报业集团深化改革经费					
主管部门	中共山西省委宣传部-003				实施单位	
项目资金(万元)				年初预算数	全年预算数	
	年度资金总额			1386.74	1386.74	
	其中：中央财政资金			0	0	
	省级财政资金			1386.74	1386.74	
	市县(区)财政资金			0	0	
	上年结转资金			0	0	
	其他资金			0	0	
年度总体目标	预期目标					
	1.完成后台的整体部署；2.根据结果调整功能；3.推出融媒体产品。				新媒体新闻质量：被省100%；采编成本：150升山西日报认知度：巩固舆论的传播力引导力本行业未来可持续发展竞争力；社会公众满意	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	调整后指标值	实际完成值
产出指标	数量指标		原创新闻年产出数量	13000条		15800条
			山西日报客户端下载量	200万次		226万次
	质量指标		新媒体新闻质量	委宣传部点名		100%

绩效目标	时效指标	新媒体新闻播发及时率	=100%		100%	
		成本指标	采编成本	1500万元	415.95	415.95万元
			山西日报客户端年迭代成本	500万元	267.2	267.2万元
	效益指标	经济效益	山西日报客户端年广告收入	500万元		717.48万元
		社会效益	提升山西日报认知度	又,全面提升新		100%
		生态效益	对生态环境的影响	无污染		100%
		可持续影响指标	对本行业未来可持续发展的影响	山西日报舆论引		100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	100%		100%
	总分					

自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析	本项目2021年度预算1386.74万元，上年结转资金460.76万元，2021年度预算数1847.50万元。截至2021年12月31日，项目共支出1405.74万元，其中103.32万元已签署项目合同，按照合同执行进度处于待结算状态，结余292.38万元；融媒体工作室费用与拍客团队建设费用41.5万元，宽报、单彩印刷改全彩印刷项目经费825.91万元，支出825.91万元。
	产出情况及分析	1.数量指标：原创新闻年产出数量15800条，完成年度目标值13000条，目标值200万次。 2.质量指标：新媒体新闻质量，完成年度目标值。 3.时效指标：时效性及时，未出现滞后的情况，完成年度目标值。 4.成本指标：采编成本415.95万元，未完成年度目标值708.23万元，完成年度目标值313.26万元。
	效益情况及分析	1.经济效益:山西日报客户端年广告收入717.48万元，完成年度目标值。 2.社会效益：显著提升山西日报认知度，完成年度目标值。 3.生态效益：无污染，完成年度目标值。 4.可持续影响指标：不断巩固扩大山西日报舆论引导的核心竞争力。

项目绩效分析	满意度情况及分析	用户信赖满意,完成年度
	主要经验做法	为深入贯彻落实中央及我省专项资金管理的有关规定，确保资金廉洁防范机制。如实行“三卡”管理，严把设备采购关、资金使用、财务审批制、项目法人责任制。不断加强廉政教育，定期对廉洁意识，增强做好风险防范工作的自觉性和主动性。同时，不事前、事中、事后监督和检查，确保项目资金安全和项目建设成
	项目管理中存在的主要问题及原因分析	存在的问题主要是绩效观念有待进一步增强，且在绩效指标评价一定困难
	下一步改进措施及管理建议	将进一步加强预算管理，做预算前，熟悉掌握预算文件精神及有关财务制度，有序做好预算支出；加强有关绩效评价的学习，加的应用，更高效地使用各项资金。

表

费			
山西省人民政府文化事业管理处			
全年执行数	分值	执行率	得分
1386.74	10	100	10
0	--	0	--
1386.74	--	100	--
0	--	0	--
0	--	0	--
0	--	0	--

实际完成情况

委宣传部点名表扬；新媒体新闻播发及时率：100%；山西日报客户端年迭代成本：500万元；提升山西日报作为党报的话语权，全面提升新媒体的影响力公信力；对生态环境的影响：无污染；对山西日报舆论引导的核心度：100%；预算执行率：100%

分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
8.2	8.2	超额完成	
8.18	8.18	超额完成	
8.18	8.18		

8.18	8.18	
8.18	8.18	成本指标应比目标值低
8.18	8.18	成本指标应比目标值低
8.18	8.18	超额完成
8.18	8.18	
8.18	8.18	
8.18	8.18	
8.18	8.18	
8.18	8.18	
100	100	

021年2月20日，财政拨款到账1386.74万元，全年万元，结余441.76万元。包括：山西日报内网数字算313.26万元，已支付163.88万元，结余149.38万支付状态；栏目组费用预算295万元，支出2.62万3.33万元，支出413.33万元；《山西日报》窄报改元。

000条；山西日报客户端下载量226万次，完成年度值。

元；山西日报客户端年迭代成本171.45万元，未

标值500万元。

争力，完成年度目标值。

省级国家电影事业发展专项资金项目绩效自评

(2021 年度)

项目名称		省级国家电影事业发展专项资金						
主管部门		中共山西省委宣传部-003			实施单位		山西	
项目资金 (万元)					年初预算数	全年预算数	全年执行数	
		年度资金总额				3000	3000	2850
		其中：中央财政资金				0	0	0
		省级财政资金				3000	3000	2850
		市县(区)财政资金				0	0	0
		上年结转资金				0	0	0
		其他资金				0	0	0
总体	预期目标					实际完		
	资助县城及乡镇影院建设改造，奖励放映国产影片成绩					群众基本文化需求：满足当地群众		
		一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	调整后指标值	实际完成值	分值
绩效目标	产出指标	质量指标	国产片票房占总票房比例	不低于55%			100%	10
		时效指标	实施期内完成资金支付率	=100%			100%	10
		成本指标	符合奖励条件影院享受标准	县级影院每家资助30万，上交中央级国产影片专资的50%			100%	10
	效益指标	社会效益	通过电影传播正能量	营造良好社会氛围不断提高			100%	10
		生态效益	群众基本文化需求	满足当地群众文化需求不断提高			100%	10
		可持续影响指标	放映效果	放映场次逐年上升			100%	10
	总分							100
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况	通过电影专项资金补贴，推动全省电影院建设持续发展，受疫情影响					
		产出情况及分析	放映国产影片票房占比、实施期资金支付率等方面均足额完成绩效目标执行。					
		效益情况及分析	在社会效益、生态效益及可持续影响指标等方面均超					
		满意度情况及分析	群众观影满意度保持较好水平。					
	主要经验做法	项目立项规范，根据我省电影市场及影院发展的实际情况设定项目绩						
项目管理中存在的	因疫情影响，电影专项资金执行率未能达							
下一步改进措施及	严格按照政策规定，持续规范电影专项资金预算							

表

省人民政府文化事业管理处		
分值	执行率	得分
10	95	9.5
--	0	--
--	95	--
--	0	--
--	0	--
--	0	--
完成情况		
:文化需求不断提升;放映效果:		
得分	偏差原因分析及改进措施	
10		
10		
10		
10		
10		
10		
99.5		
响,预算执行率未能达到100%		
目标,成本指标严格按照资助标准		
额完成绩效目标。		
效目标,根据2021年实际情况及		
到100%		
算管理工作。		