

山西新闻奖评选工作经费 项目绩效自评表

(2021 年度)

山西新闻奖评选工作经费											
项目名称	山西新闻奖评选工作经费										
主管部门	中共山西省委宣传部-003			实施单位		山西省新闻工作者协会					
项目资金 (万元)	年初预算数			全年预算数		全年执行数		分值	执行率	得分	
	年度资金总额	31.92			31.92		31.56		10	98.87	9.88
	其中：中央财政资金	0			0		0		—	0	—
	省级财政资金	31.92			31.92		31.56		—	98.87	—
	市县(区)财政资金	0			0		0		—	0	—
	上年结转资金	0			0		0		—	0	—
	其他资金	0			0		0		—	0	—
年度总体目标	预期目标					实际完成情况					
	2020年度山西新闻奖评选共组织到全省 78家新闻单位报送的参评作品 1200件，包括报纸广播电视综合网络媒体融合等六大类，29项作品推送，单项评选审核评选全国推送等环节共评出356件作品获山西新闻奖，其中一等奖93件，二等奖117件，三等奖141件，另有五件作品因题材重大质量好获得山西新闻奖特别奖。一获奖作品围绕中心服务大局，集中报道了我在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，我省转型发展的重大典型、重大成就，反映出我省新闻战线为省委省政府率领全省人民谋发展促民生，积极营造良好舆论氛围的优秀成果。二获奖作品弘扬主旋律，激发正能量，充分体现了我省新闻战线不断增强视力，自觉承担举旗帜聚民心育新人兴文化展形象使命任务，做党和人民的新闻工作者的队伍形象。三获奖作者记录新成就传播新动能，讴歌新时代不断开拓创新，推动媒体融合，努力提高舆论宣传传播力引导力影响力公信力，反映出我省新闻宣传报道能力和水平的。					2020年度山西新闻奖评选共组织到全省 78各新闻单位报送的参评作品 1200件，包括报纸广播电视综合网络媒体融合等六大类，29项作品推送，单项评选审核评选全国推送等环节共评出356件作品获山西新闻奖，其中一等奖93件，二等奖117件，三等奖141件，另有五件作品因题材重大质量好获得山西新闻奖特别奖。一获奖作品围绕中心服务大局，集中报道了我在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，我省转型发展的重大典型、重大成就，反映出我省新闻战线为省委省政府率领全省人民谋发展促民生，积极营造良好舆论氛围的优秀成果。二获奖作品弘扬主旋律，激发正能量，充分体现了我省新闻战线不断增强视力，自觉承担举旗帜聚民心育新人兴文化展形象使命任务，做党和人民的新闻工作者的队伍形象。三获奖作者记录新成就传播新动能，讴歌新时代不断开拓创新，推动媒体融合，努力提高舆论宣传传播力引导力影响力公信力，反映出我省新闻宣传报道能力和水平的。					
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	产出指标	>80%件		111.67%件	30	30			
	效益指标	社会效益	满意指标	≈300件		356件	30	30			
总分							100	99.88			
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况	2021年按照项目计划目标开展了山西省新闻界年度优秀新闻作品评选，设立评审委员会，组织版面、副刊、摄影、漫画、论文、要闻、网络媒体、融媒体、广播电视等单项评选工作。已按计划完成全年工作目标。当年预算执行率98.87。								
		产出情况及分析	2021年聘请40多位省内新闻界知名专家学者，对1000余件经审核的新闻作品进行为期一周认真细致的评审出 356件获奖作品。并向中国记协推荐的3件作品获中国新闻奖，其中一等奖1件，三等奖2件。								
		效益情况及分析	“山西新闻奖”是由山西省委省政府批准设立的山西新闻界年度优秀新闻作品最高奖，是落实习近平总书记关于新闻舆论工作系列重要讲话精神，加强新闻队伍建设，弘扬职业精神的重要抓手。多年来，在省委省政府的亲切关怀下，在山西省委宣传部的正确领导和山西新闻界的广泛支持下，经过多年的评选实践，山西省新闻工作者协会在不断征求意见、总结经验的基础上，已经形成了山西省新闻行业内比较权威、规范的山西新闻奖评选办法，得到新闻界的广泛认同。山西新闻奖有关评选项目的界定以及评选标准等，既是山西新闻界在实践过程中不断总结、提炼出的业务规范，也是山西新闻界选拔优秀新闻作品的评价标准。在多年的评选实践中，山西新闻奖评选不断完善评价标准，保持比较稳定的评价体系，确保评选工作坚持正确的政治方向、业务导向和较高的权威性、示范性。								
		满意度情况及分析	通过每年对山西省内各新闻单位进行的满意度调查，对山西新闻奖的评选结果基本达到百分百满意。								
	主要经验做法	每年初制定全年的工作主题、目标与计划，并进一步细化工作实施细则，严格按计划时间节点开展评选活动，加强评委会人的选择和确认，优化评审小组的组合，确保公正有效地进行新闻奖的评选，从而评选出人民满意的优秀新闻作品。									
	项目管理中存在的主要问题及原因分析	本单位人员少，工作经费有限，再加上参选作品范围横跨六大类，奖项共计29项，各地推送参评稿件多达上千件，时间紧、任务重，因此工作中难免会出现疏漏。									
下一步改进措施及管理建议	加强本部门工作人员的管理与培训，提高个人评委选择的标准，优化评审小组的组合，同时主动邀请上级领导进行监督检查，力争将“山西新闻奖”评选工作做到最好，让人民满意，让各新闻单位满意，让上级领导满意。										