

中共山西省委宣传部

2022年度部门决算公开

目 录

第一部分 概况	1
一、本部门（单位）职责.....	1
二、机构设置情况.....	1
第二部分 2022年部门决算表	2
一、收入支出决算总表.....	2
二、收入决算表.....	4
三、支出决算表.....	6
四、财政拨款收入支出决算总表.....	8
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	10
六、一般公共预算财政拨款支出决算明细表.....	12
七、财政拨款“三公”经费支出决算表.....	14
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	15
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	16
十、部门决算公开相关信息统计表.....	17
第三部分 情况说明	18
一、收入支出决算总体情况说明.....	18
二、收入决算情况说明.....	18
三、支出决算情况说明.....	18
四、财政拨款收支决算总体情况说明.....	18
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	18
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	19
七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明.....	19
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	20
九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	20
十、其他重要事项情况说明.....	20
第四部分 名词解释	28
第五部分 附件	28

第一部分 概况

一、本部门（单位）职责

中共山西省委宣传部是省委主管意识形态方面工作的职能部门，为正厅级，对外加挂省政府新闻办公室、省新闻出版局（省版权局）、省电影局牌子。主要职责为：负责贯彻落实中央、省委在宣传思想文化战线的方针政策；统筹协调党的意识形态工作；统筹指导协调全省理论研究、理论学习、理论宣传、理论宣讲工作；拟定新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口等，组织指导协调全省“扫黄打非”工作；负责中央新闻单位驻晋机构的联系协调、监督管理，负责全省新闻记者证的管理；从宏观上统筹指导协调全省互联网宣传和信息内容管理工作；统筹协调全省数字新媒体的建设和管理，从宏观上统筹指导协调推动全省精神文化产品的创作和生产；协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设；负责管理全省电影行政事务，指导监管全省电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全省性重大电影活动，承担全省电影领域的对外交流与合作；统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，承担省文化体制改革和发展工作领导小组办公室日常工作；统筹协调全省对外宣传工作；指导对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作；推进职能转变，减少、下放具体的行政审批事项，加强事中事后监管和服务；加强推进公共服务和产业发展、推进体制机制改革、监督管理文化产品内容和质量、反侵权盗版、组织查处违法违规行为职责。

二、机构设置情况

2022年度部门决算涵盖6个预算单位，其中：行政单位2个，分别为省委宣传部（本级）、省人民政府文化事业管理处；参公事业单位3个，为省新闻工作者协会、省思想政治工作研究会秘书处、省委讲师团；全额事业单位1个，为省出版物质量检查鉴定中心。

第二部分 2022年部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门名称：中共山西省委宣传部

2022年度

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1.00	28210.86	一、一般公共服务支出	32.00	7678.55
二、政府性基金预算财政拨款收入	2.00	74.99	二、外交支出	33.00	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3.00		三、国防支出	34.00	
四、上级补助收入	4.00		四、公共安全支出	35.00	
五、事业收入	5.00	454.01	五、教育支出	36.00	
六、经营收入	6.00	1131.70	六、科学技术支出	37.00	
七、附属单位上缴收入	7.00		七、文化旅游体育与传媒支出	38.00	19365.55
八、其他收入	8.00	10.24	八、社会保障和就业支出	39.00	1908.84
	9.00		九、卫生健康支出	40.00	228.28
	10.00		十、节能环保支出	41.00	
	11.00		十一、城乡社区支出	42.00	
	12.00		十二、农林水支出	43.00	
	13.00		十三、交通运输支出	44.00	
	14.00		十四、资源勘探工业信息等支出	45.00	
	15.00		十五、商业服务业等支出	46.00	
	16.00		十六、金融支出	47.00	
	17.00		十七、援助其他地区支出	48.00	
	18.00		十八、自然资源海洋气象等支出	49.00	
	19.00		十九、住房保障支出	50.00	
	20.00		二十、粮油物资储备支出	51.00	
	21.00		二十一、国有资本经营预算支出	52.00	
	22.00		二十二、灾害防治及应急管理支出	53.00	
	23.00		二十三、其他支出	54.00	
	24.00		二十四、债务还本支出	55.00	

	25.00		二十五、债务付息支出	56.00	
	26.00		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57.00	
本年收入合计	27	29881.80	本年支出合计	58.00	29181.22
使用非财政拨款结余	28	0.13	结余分配	59.00	153.12
年初结转和结余	29	167.12	年末结转和结余	60.00	714.70
	30			61.00	
总计	31.00	30049.05	总计	62.00	30049.05

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表

部门名称：中共山西省委宣传部

2022年度

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		29881.83	28285.87		454.01	1131.70		10.25
201	一般公共服务支出	7656.97	7654.07					2.90
20129	群众团体事务	134.30	134.19					0.11
2012901	行政运行	134.30	134.19					0.11
20132	组织事务	45.00	45.00					
2013299	其他组织事务支出	45.00	45.00					
20133	宣传事务	7477.67	7474.88					2.79
2013301	行政运行	4215.64	4212.91					2.73
2013302	一般行政管理事务	2098.62	2098.62					
2013350	事业运行	244.82	244.76					0.06
2013399	其他宣传事务支出	918.59	918.59					
206	科学技术支出	11.00	11.00					
20699	其他科学技术支出	11.00	11.00					
2069999	其他科学技术支出	11.00	11.00					
207	文化旅游体育与传媒支出	20076.73	18483.67		454.01	1131.70		7.35
20706	新闻出版电影	4292.49	2897.67		258.61	1131.70		4.51
2070605	出版发行	1394.82			258.61	1131.70		4.51
2070699	其他新闻出版电影支出	2897.67	2897.67					
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	74.99	74.99					
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	74.99	74.99					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	15709.25	15511.01		195.40			2.84
2079902	宣传文化发展专项支出	8335.19	8136.95		195.40			2.84
2079903	文化产业发展专项支出	5953.34	5953.34					

2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1420.72	1420.72					
208	社会保障和就业支出	1908.84	1908.84					
20805	行政事业单位养老支出	1884.38	1884.38					
2080501	行政单位离退休	490.75	490.75					
2080502	事业单位离退休	6.01	6.01					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	312.79	312.79					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	1074.83	1074.83					
20808	抚恤	24.46	24.46					
2080801	死亡抚恤	24.46	24.46					
210	卫生健康支出	228.29	228.29					
21007	计划生育事务	28.78	28.78					
2100799	其他计划生育事务支出	28.78	28.78					
21011	行政事业单位医疗	199.51	199.51					
2101101	行政单位医疗	151.54	151.54					
2101102	事业单位医疗	9.60	9.60					
2101103	公务员医疗补助	38.37	38.37					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表

部门名称：中共山西省委宣传部

2022年度

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营支出	对附属单 位补助 支出
功能分类 科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		29181.21	6951.56	21231.57		998.08	
201	一般公共服务支出	7678.54	4555.82	3122.72			
20129	群众团体事务	134.31	102.08	32.23			
2012901	行政运行	134.29	102.06	32.23			
2012999	其他群众团体事务支出	0.02	0.02				
20132	组织事务	45.00		45.00			
2013299	其他组织事务支出	45.00		45.00			
20133	宣传事务	7499.23	4453.74	3045.49			
2013301	行政运行	4213.44	4208.93	4.51			
2013302	一般行政管理事务	2038.62		2038.62			
2013350	事业运行	244.81	244.81				
2013399	其他宣传事务支出	1002.36		1002.36			
207	文化旅游体育与传媒支出	19365.54	258.61	18108.85		998.08	
20706	新闻出版电影	4155.69	258.61	2899.00		998.08	
2070605	出版发行	1256.69	258.61			998.08	
2070699	其他新闻出版电影支出	2899.00		2899.00			
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	74.99		74.99			
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	74.99		74.99			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	15134.86		15134.86			
2079902	宣传文化发展专项支出	7760.80		7760.80			
2079903	文化产业发展专项支出	5953.34		5953.34			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1420.72		1420.72			
208	社会保障和就业支出	1908.84	1908.84				
20805	行政事业单位养老支出	1884.38	1884.38				
2080501	行政单位离退休	490.75	490.75				
2080502	事业单位离退休	6.01	6.01				

2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	312.79	312.79				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	1074.83	1074.83				
20808	抚恤	24.46	24.46				
2080801	死亡抚恤	24.46	24.46				
210	卫生健康支出	228.29	228.29				
21007	计划生育事务	28.78	28.78				
2100799	其他计划生育事务支出	28.78	28.78				
21011	行政事业单位医疗	199.51	199.51				
2101101	行政单位医疗	151.54	151.54				
2101102	事业单位医疗	9.60	9.60				
2101103	公务员医疗补助	38.37	38.37				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门名称：中共山西省委宣传部

2022年度

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基 金预算财 政拨款	国有资本 经营预算 财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	28210.86	一、一般公共服务支出	33	7677.83	7677.83		
二、政府性基金预算财政拨款	2	74.99	二、外交支出	34				
三、国有资本经营财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	17927.16	17852.17	74.99	
	8		八、社会保障和就业支出	40	1908.84	1908.84		
	9		九、卫生健康支出	41	228.28	228.28		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	28285.85	本年支出合计	59	27742.11	27667.12	74.99	

年初财政拨款结转和结余	28	146.18	年末财政拨款结转和结余	60	689.91	689.91		
一般公共预算财政拨款	29	146.18		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
收入总计	32	28432.03	总计	64	28432.03	28357.04	74.99	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门名称：中共山西省委宣传部

2022年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1.00	2.00	3.00
合计		27667.12	6692.24	20974.88
201	一般公共服务支出	7677.83	4555.11	3122.72
20129	群众团体事务	134.18	101.95	32.23
2012901	行政运行	134.18	101.95	32.23
20132	组织事务	45.00		45.00
2013299	其他组织事务支出	45.00		45.00
20133	宣传事务	7498.65	4453.16	3045.49
2013301	行政运行	4212.91	4208.40	4.51
2013302	一般行政管理事务	2038.62		2038.62
2013350	事业运行	244.76	244.76	
2013399	其他宣传事务支出	1002.36		1002.36
207	文化旅游体育与传媒支出	17852.16		17852.16
20706	新闻出版电影	2897.70		2897.70
2070699	其他新闻出版电影支出	2897.70		2897.70
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	14954.46		14954.46
2079902	宣传文化发展专项支出	7580.40		7580.40
2079903	文化产业发展专项支出	5953.34		5953.34
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1420.72		1420.72
208	社会保障和就业支出	1908.84	1908.84	
20805	行政事业单位养老支出	1884.38	1884.38	
2080501	行政单位离退休	490.75	490.75	
2080502	事业单位离退休	6.01	6.01	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	312.79	312.79	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	1074.83	1074.83	
20808	抚恤	24.46	24.46	
2080801	死亡抚恤	24.46	24.46	
210	卫生健康支出	228.29	228.29	
21007	计划生育事务	28.78	28.78	

2100799	其他计划生育事务支出	28.78	28.78	
21011	行政事业单位医疗	199.51	199.51	
2101101	行政单位医疗	151.54	151.54	
2101102	事业单位医疗	9.60	9.60	
2101103	公务员医疗补助	38.37	38.37	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款支出决算明细表

公开06表

部门名称：中共山西省委宣传部

2022年度

金额单位：
万元

人员经费				公用经费											
科目编码	科目名称	金额	其中：基本支出	科目编码	科目名称	金额	其中：基本支出	科目编码	科目名称	金额	其中：基本支出	科目编码	科目名称	金额	其中：基本支出
301	工资福利支出	5469.20	5426.75	302	商品和服务支出	11872.75	615.16	307	债务利息及费用支出			31011	地上附着物和青苗补偿		
30101	基本工资	1126.23	1126.23	30201	办公费	225.32	85.60	30701	国内债务付息			31012	拆迁补偿		
30102	津贴补贴	633.91	633.91	30202	印刷费	97.79	3.74	30702	国外债务付息			31013	公务用车购置		
30103	奖金	1489.30	1489.30	30203	咨询费	0.10	0.10	30703	国内债务发行费用			31019	其他交通工具购置		
30106	伙食补助费			30204	手续费	0.03		30704	国外债务发行费用			31021	文物和陈列品购置		
30107	绩效工资	46.32	46.32	30205	水费	0.09	0.09	309	资本性支出（基本建设）		——	31022	无形资产购置		
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	332.48	332.48	30206	电费	0.60	0.12	30901	房屋构筑物构建		——	31099	其他资本性支出		
30109	职业年金缴费	1079.14	1079.14	30207	邮电费	24.79	14.73	30902	办公设备购置		——	311	对企业补助（基本建设）		——
30110	职工基本医疗保险缴费	164.80	164.80	30208	取暖费	0.61	0.61	30903	专用设备购置		——	31101	资本金注入		——
30111	公务员医疗补助缴费	39.19	39.19	30209	物业管理费	0.48	0.16	30905	基础设施建设		——	31199	其他对企业补助		——
30112	其他社会保障缴费	9.14	9.14	30211	差旅费	52.17	35.78	30906	大型修缮		——	312	对企业补助	9340.08	
30113	住房公积金	375.90	375.90	30212	因公出国（境）费用			30907	信息网络及软件购置更新		——	31201	资本金注入	1500.00	
30114	医疗费			30213	维修（护）费	9.51	9.35	30908	物资储备		——	31203	政府投资基金股权投资		
30199	其他工资福利支出	172.80	130.34	30214	租赁费	4.17		30913	公务用车购置		——	31204	费用补贴		
303	对个人和家庭的补助	663.19	618.19	30215	会议费	15.44	3.29	30919	其他交通工具购置		——	31205	利息补贴		
30301	离休费	108.45	108.45	30216	培训费	87.95	0.62	30921	文物和陈列品购置		——	31299	其他对企业补助	7840.08	

30302	退休费	415.05	415.05	30217	公务接待费	1.78		30922	无形资产购置		——	313	对社会保障基金补助		——
30303	退职(役)费			30218	专用材料费			30999	其他资本性支出		——	31302	对社会保障基金补助		——
30304	抚恤金	24.46	24.46	30224	被装购置费			310	资本性支出	321.90	32.13	31303	补充全国社会保障基金		——
30305	生活补助			30225	专用燃料费			31001	房屋构筑物构建			31304	补充全国社会保障基金		——
30306	救济费			30226	劳务费	122.56	3.75	31002	办公设备购置	321.40	31.63	399	其他支出		
30307	医疗费补助			30227	委托业务费	357.03	11.08	31003	专用设备购置			39907	国家赔偿费用支出		
30308	助学金			30228	工会经费	34.06	32.56	31005	基础设施建设			39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴		
30309	奖励金	52.15	52.15	30229	福利费	95.27	65.14	31006	大型修缮			39909	经常性赠与		
30310	个人农业生产补贴			30231	公务用车运行维护费	14.02	14.02	31007	信息网络及软件购置更新	0.50	0.50	39910	资本性赠与		
30311	代缴社会保险费			30239	其他交通费用	192.60	188.82	31008	物资储备			39999	其他支出		
30399	其他对个人和家庭的补助	63.07	18.07	30240	税金及附加费用			31009	土地补偿						
				30299	其他商品和服务支出	10536.38	145.60	31010	安置补助						
人员经费合计		6132.39	6044.94	公用经费合计										21534.73	647.29

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出明细情况（其中包括基本支出明细情况）。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开07表

部门名称：中共山西省委宣传部

2022年度

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境） 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境） 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购 置费	公务用车运行 维护费				小计	公务用车购 置费	公务用车运行 维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
82.80	35.00	26.30		26.30	21.50	15.80		14.02		14.02	1.78

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开08表

部门名称：中共山西省委宣传部

2022年度

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计			74.99	74.99		74.99	
207	文化旅游体育与传媒支出		74.99	74.99		74.99	
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出		74.99	74.99		74.99	
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出		74.99	74.99		74.99	
注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。							

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开09表

部门名称：中共山西省委宣传部

2022年度

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：本表无数据

部门决算公开相关信息统计表

公开10表

单位名称：中共山西省委宣传部

2022年度

金额单位：万元

一、政府采购情况		
项目	行次	采购金额
合计	1	2061.57
货物	2	322.56
工程	3	
服务	4	1739.01
二、机关运行经费		
项目		统计数
(一) 行政单位	5	534.64
(二) 参照公务员法管理事业单位	6	102.85
三、国有资产占用情况		
(一) 车辆数合计(辆)	7	7
1. 副部(省)级及以上领导用车	8	
2. 主要领导干部用车	9	1
3. 机要通信用车	10	1
4. 应急保障用车	11	2
5. 执法执勤用车	12	
6. 特种专业技术用车	13	
7. 离退休干部用车	14	1
8. 其他用车	15	2
(二) 单价100万元(含)以上设备(不含车辆)	17	

注：本表反映部门本年度政府采购及机关运行经费和国有资产占用情况。

第三部分 情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022年度收入总计30,049.05万元、支出总计30,049.05万元。与2021年相比，收入总计减少2,560.48万元，下降7.85%，支出总计减少2,560.48万元，下降7.85%。主要原因是2021年为保障庆祝中国共产党成立100周年活动、党史学习教育、文化产业发展中央扶持（推动影视产业发展）等专项工作临时性追加一般公共预算收入2382.39万元，2022年不再追加。。

二、收入决算情况说明

2022年度收入合计29,881.80万元，其中：财政拨款收入28,285.85万元，占比94.66%；上级补助收入0.00万元，占比0.00%；事业收入454.01万元，占比1.52%；经营收入1,131.70万元，占比3.79%；附属单位上缴收入0.00万元，占比0.00%；其他收入10.24万元，占比0.03%。

三、支出决算情况说明

2022年度支出合计29,181.22万元，其中：基本支出6,951.56万元，占比23.82%；项目支出21,231.59万元，占比72.76%；上缴上级支出0.00万元，占比0.00%；经营支出998.08万元，占比3.42%；对附属单位补助支出0.00万元，占比0.00%。

四、财政拨款收支决算总体情况说明

中共山西省委宣传部2022年度财政拨款收入总计28,432.03万元，支出总计28,432.03万元。与2021年相比，财政拨款收入总计减少2,403.00万元，下降7.79%，财政拨款支出总计减少2,403.00万元，下降7.79%。主要原因是2021年为保障庆祝中国共产党成立100周年活动、党史学习教育、文化产业发展中央扶持（推动影视产业发展）等专项工作临时性追加一般公共预算收入2382.39万元，2022年不再追加。。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）财政拨款支出决算总体情况

中共山西省委宣传部2022年财政拨款决算支出27,667.12万元，占本年支出合计的99.73%。与2021年相比，财政拨款支出减少206.81万元，下降0.74%。主要原因是2022年度受疫情影响，线下活动减少，个别项目未完成支出任务。。其中，人员经费6,044.94万元，占比21.85%；日常公用经费647.29万元，占比2.34%。

（二）财政拨款支出决算结构情况

中共山西省委宣传部2022年度财政拨款支出27,667.12万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出(类)7,677.83万元，占比27.75%；文化旅游体育与传媒支出

(类)17,852.17万元，占比64.52%；社会保障和就业支出(类)1,908.84万元，占比6.90%；卫生健康支出(类)228.28万元，占比0.83%。

(三) 财政拨款支出决算具体情况

中共山西省委宣传部2022年度财政拨款支出年初预算26,363.76万元，支出决算27,667.12万元，完成年初预算的104.94%。其中：一般公共服务支出年初预算6641.29万元，支出决算7677.83万元，完成预算的115.61%，用于人员工资福利支出、日常公用支出及宣传业务费、“扫黄打非”、爱国主义教育基地陈列布展、山西省哲学社会科学规划课题研究、精神文明创建经费、中心组学习等专项支出。较2021年决算增加2398.90万元，增加45.44%，主要原因是一人员类经费中增加了在职人员基础绩效；二是公积金计算口径改变，上年度公积金单位部分计入公积金基数。

文化旅游体育与传媒支出年初预算19002.88万元，支出决算17852.17万元，完成预算的93.94%，主要用于文化事业建设、向全省行政村免费赠阅《山西日报》等党报党刊、中国日报山西专版、山西日报深化改革、宣传思想文化人才队伍建设、山西日报办报补贴等专项支出。较2021年决算减少4106.50万元，减少18.70%，主要原因是受疫情影响，培训、会议、差旅、会展活动等未如期举办。

社会保障和就业支出年初预算528.08万元，支出决算1908.84万元，完成预算的361.47%，用于发放退休人员取暖费、退休人员增加补贴和缴纳在职人员养老保险、职业年金等。较2021年决算增加1448.79万元，增长314.92%，增加原因一是以前年度职业年金记实；二是发放退休人员增加补贴；三是在职人员增加的基础绩效纳入养老保险基数，缴费金额变大。

卫生健康支出年初预算191.51万元，支出决算228.28万元，完成预算的119.20%，用于缴纳医疗保险、公务员医疗补助以及发放独生子女奖励金。较2021年决算增加66.40万元，增长29.09%，增加原因一是增加4名退休人员独生子女退休一次性奖励；二是在职人员增加的基础绩效纳入医保基数，缴费金额变大。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

中共山西省委宣传部2022年度财政拨款基本支出6,692.23万元，其中：人员经费6,044.94万元，主要包括在职人员工资、津补贴、绩效奖金、年终一次性奖金、养老医保年金等社会保险、住房公积金等人员类支出以及退休人员取暖费、退休补充补贴、独生子女退休一次性奖励等；公用经费647.29万元，主要包括日常办公、会议、差旅、公务用车运行、公务交通补贴发放和福利费等保障运行的公用经费支出。

七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

2022年度政府性基金预算财政拨款收入总计74.99万元、支出总计74.99万元。

与上年相比，政府性基金预算财政拨款收入总计减少1,024.96万元，下降93.18%，政府性基金预算财政拨款支出总计减少1,078.22万元，下降93.5%，主要原因是受疫情影响，根据相关政策，免征国家电影发展专项基金，相应支出减少。。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本年度无此项支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2022年度“三公”经费财政拨款支出预算82.80万元，支出决算15.80万元，完成年初预算的18.63%，比上年度增加3.01万元，增长23.53%。主要原因是：公务用车运行维护和国内公务接待费用略有增加。其中：因公出国（境）费支出0.00万元，完成年初预算的0.00%，与上年相同，主要原因是：受疫情影响，2022年无出国（境）公务活动；公务用车购置费支出0.00万元，完成年初预算的0.00%，与上年相同，主要原因是：本单位无公务用车购置支出；公务用车运行维护费支出14.02万元，完成年初预算的53.31%，比上年度增加2.21万元，增长18.71%。主要原因是：2022年宣传部机关7辆公务用车中，有5辆进行了维修保养，支出2.90万元。；公务接待费支出1.78万元，完成年初预算的7.57%，比上年度增加0.80万元，增长81.63%。主要原因是：受疫情影响，近三年接待任务均明显减少，2022年较2021年略有增加，国内公务接待15批次，67人。。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1、因公出国境费支出0.00万元。

2、公务用车购置支出0.00万元。

3、公务用车运行维护费支出14.02万元，使用财政拨款负担的公务用车保有量共7辆车，主要用于：保障领导干部用车、机要通信用车、应急保障用车、离退休老干部用车及业务用车。全年公车加油约8万元，车辆保险约3万元，车辆维修维护约3万元。。

4、公务接待费支出1.78万元，共接待15批次，67人次。国内接待费1.78万元，共接待15批次，67人次，其中外事接待费0万元，共接待0批次，0人次，主要是接待2022年我部门无外事接待公务。，国（境）外接待费0万元，共接待国（境）外0批次，0人次，主要为2022年我部门无国（境）外接待公务。。

十、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况说明

中共山西省委宣传部2022年机关运行经费支出637.49万元比2021年增加37.81万元，增长6.31%，主要原因是：增加了人员类经费和公用经费。。

（二）政府采购情况说明

中共山西省委宣传部2022年度政府采购支出总额2,061.57万元，其中：政府采购货物支出322.56万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出1,739.01万元。政府采购授予中小企业合同金额2,055万元，占政府采购支出总额的99.68%。其中：授予小微企业合同金额2,055万元，占政府采购支出总额的99.68%。

（三）国有资产占用情况说明

中共山西省委宣传部截至2022年12月31日，本部门共有车辆7辆。其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要领导干部用车1辆、机要通信用车1辆、应急保障用车2辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车1辆，其他用车2辆，其他用车主要是1辆是宣传部机关公务保障用车，1辆是省出版物质量检查鉴定中心业务保障用车；单价100万元以上设备（不含车辆）0台（套）。

（四）预算绩效情况说明

（1）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，中共山西省委宣传部部门（单位）按照“谁支出、谁自评”的原则，组织对2022年度省级财政年初预算安排的所有项目资金全面开展了绩效自评，涵盖一级项目21个，二级项目53个，共涉及资金21231.59万元，占本部门（单位）项目支出总额的100%，其中一般公共预算项目支出20974.89万元、政府性基金预算项目支出74.99万元、国有资金经营预算项目支出0万元、社会保险基金预算项目支出0万元。

组织开展了2022年度中共山西省委宣传部部门（单位）整体支出绩效自评，涉及资金0万元，其中一般公共预算支出0万元、政府性基金预算支出0万元、国有资金经营预算支出0万元、社会保险基金预算支出0万元。

组织对0等0个0级项目开展了部门评价，涉及资金0万元，其中一般公共预算支出0万元、政府性基金预算支出0万元、国有资金经营预算支出0万元、社会保险基金预算支出0万元。从评价结果来看，2022年度我部门无重点绩效评价项目，未进行部门评价。。

（2）项目绩效自评结果

中共山西省委宣传部部门（单位）2022年度一级项目绩效自评个数21个，涉及资金29595.55万元：16个项目自评等级为“优”，4个项目自评等级为“良”，0个项目自评等级为“中”，1个项目自评等级为“差”。对于自评结果为“中”和“差”的项目，本部门（单位）采取的改进管理措施为抓紧落实资金，提高项目管理水平，做好风险管控，力争在2023年完成影片制作。涉密项目除外。

中共山西省委宣传部部门（单位）2022年度省级部门预算二级项目绩效自评个数54个，涉及资金28615.55万元：34个项目自评等级为“优”，12个项目自评等级

为“良”，2个项目自评等级为“中”，5个项目自评等级为“差”。对于自评结果为“中”和“差”的项目，本部门（单位）采取的改进管理措施为持续加强预算绩效管理，提高项目管理水平，做好项目风险管控，力争在2023年完成工作任务。涉密项目除外。

具体公开的每个项目绩效自评结果如下表述：

新时代宣传文化专项资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为95.62分。项目全年预算数16841.80万元，执行数为13667.22万元，执行率为81.15%。项目绩效目标完成情况：较好地完成了围绕党中央、省委省政府宣传工作中枢统筹协调精神文明产品的创作和生产，弘扬社会主义核心价值观的绩效目标。发现的主要问题：预算绩效管理有待进一步加强。下一步改进措施：进一步加强学习，持续强化绩效管理。（项目自评表详见附件1）

山西日报改版费用项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为99分。项目全年预算数3000万元，执行数为3000万元，执行率为100%。项目绩效目标完成情况：2020年2月停办山西日报“区域新闻版”之前，2019年新闻版面2965.8块，广告占版185.7块，区域新闻版396.5块；2022年，新闻版面同比增长457块，广告占版145块。发现的主要问题：绩效观念有待进一步增强，且在绩效指标评价体系建设方面缺乏专业指导，导致评价工作存在一定困难。下一步改进措施：加强预算管理，熟悉掌握预算文件精神 and 年度工作计划；预算执行时严格按照工作计划和相关财务制度，有序做好预算支出；加强有关绩效评价的学习，加强预算绩效分析，进一步加大预算绩效评价结果的应用，更高效地使用各项资金。（项目自评表详见附件2）

山西日报报业集团深化改革经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为99分。项目全年预算数2773.48万元，执行数为2773.48万元，执行率为100%。项目绩效目标完成情况：山西日报通过省直事业单位招聘，引进5名研究生学历新媒体工作人员、补强了山西日报客户端的内容生产和制作水平；为推动山西日报客户端做强做大项目，融媒体工作室、各栏目及拍客团队招募于2020年6月启动，截至2022年12月31日，共招募32名特约撰稿人、视频拍客52人、45名图片拍客；《山西日报》窄报改宽报、单彩印刷改全彩印刷项目分别于2019年4月26日、2020年1月1日启动实施，2022年全年实施情况良好，并被中国报协评为精品级报纸。发现的主要问题：绩效观念有待进一步增强，且在绩效指标评价体系建设方面缺乏专业指导，导致评价工作存在一定困难。下一步改进措施：加强预算管理，熟悉掌握预算文件精神 and 年度工作计划；预算执行时严格按照工作计划和相关财务制度，有序做好预算支出；加强有关绩效评价的学习，加强预算绩效分析，进一步加大预算绩效评价结果的应用，更高效地使用各项资金。（项目自评表详见附件3）

中国日报山西专版宣传费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100分。项目全年预算数1560万元，执行数为1560万元，执行率为100%。项目绩效目标完成情况：自2020年1月起，每周五刊发一次，每次一个整版，全年共计52期，在《中国日报》上以英文呈现，版名为《发现山西》；设立5个栏目，分别为“今日山西”“文化山西”“开放山西”“大美山西”“留学生眼中的山西”；坚持省内大事有体现，重要政策有回声，重要会议有落地；以党的二十大精神为指引，面向世界讲好山西故事；以“游山西·读历史”“红火贺新春、山西年俗文化”等中华文化类专题，展示山西独特优美的自然风光和厚重悠久的历史文​​化；策划推出“山西人物”“山西品牌”等深度策划报道，为山西高质量转型发展提供了强大的舆论支撑、营造出良好的舆论氛围。发现的主要问题：绩效观念有待进一步增强，且在绩效指标评价体系建设方面缺乏专业指导，导致评价工作存在一定困难。下一步改进措施：加强预算管理，熟悉掌握预算文件精神 and 年度工作计划；预算执行时严格按照工作计划和相关财务制度，有序做好预算支出；加强有关绩效评价的学习，加强预算绩效分析，进一步加大预算绩效评价结果的应用，更高效地使用各项资金。（项目自评表详见附件4）

山西日报办报补贴项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为99分。项目全年预算数7166.68万元，执行数为7166.68万元，执行率为100%。项目绩效目标完成情况：充分发挥党报独特的政治宣传优势和舆论引导、思想引领作用，着力提高议题设置能力和舆论引导水平，按照中央及省委重大决策部署，高质量完成了习近平总书记视察山西重大活动、全省全国两会、“奋进新征程建功新时代”系列大型主题采访、党的二十大、省委十二届三次四次五次全会、科学精准疫情防控、全面建设清廉山西等各项宣传报道任务，为加快推动高质量发展营造出良好的舆论氛围；围绕中央及省委各项决策部署，有力配合重大主题宣传，充分发挥宣传引导作用，做好以摄影为主的社会宣传服务；全年围绕中央及省委各项决策部署，有力配合全省政法系统各项工作的展开，充分发挥宣传引导作用。增强报纸的可读性，更好的服务于社会化大众化的普法。发现的主要问题：绩效观念有待进一步增强，且在绩效指标评价体系建设方面缺乏专业指导，导致评价工作存在一定困难。下一步改进措施：加强预算管理，熟悉掌握预算文件精神 and 年度工作计划；预算执行时严格按照工作计划和相关财务制度，有序做好预算支出；加强有关绩效评价的学习，加强预算绩效分析，进一步加大预算绩效评价结果的应用，更高效地使用各项资金。（项目自评表详见附件5）

向全省行政村免费赠阅山西日报等党报党刊经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为95分。项目全年预算数2841.44万元，执行数为2841.44万元，执行率为100%。项目绩效目标完成情况：全面完成党报党刊向全省

基层党组织赠阅工作。发现的主要问题：省邮政公司提供的赠阅对象有个人、有单位，在抽查的过程中有些会存在自然订阅和赠阅重叠收报，区分不开，导致回访时答复不一致。下一步改进措施：与省邮政公司沟通，提高服务质量，及时跟进掌握赠阅对象的地址变化情况，避免空投情况的发生；与各报刊沟通，增加电话抽查赠阅读者收到报纸情况的频率，及时发现问题尽早做出调整。（项目自评表见附件6）

新时代文明实践中心建设资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100分。项目全年预算数1400万元，执行数为1400万元，执行率为100%。项目绩效目标完成情况：试点县在加强组织领导、组建志愿队伍、整合资源平台、开展文明实践活动、建立运行机制、政策支持6个方面均有创新举措，各试点县（市、区）志愿服务队伍数量大于10支，志愿服务示范数量大于15场（次），活动品牌大于3个，志愿者骨干培训覆盖率高于90%，群众参与率高于50%，满意度高于85%。发现的主要问题：预算绩效管理有待进一步加强。下一步改进措施：进一步加强学习，持续强化绩效管理。（项目自评表见附件7）

全省乡镇（公社）老放映员补助资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为95分。项目全年预算数1267.94万元，执行数为1267.94万元，执行率为100%。项目绩效目标完成情况：为3013名符合领取生活补贴条件的老放映员发放生活补贴633.97万元。发现的主要问题：预算绩效管理有待进一步加强。下一步改进措施：进一步加强学习，持续强化绩效管理。（项目自评表见附件8）

农村寄宿制学校电影放映补贴资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为85.05分。项目全年预算数880.20万元，执行数为738.56万元，执行率为83.91%。项目绩效目标完成情况：在全省2445所农村寄宿制中小学校放映爱国主义教育优秀影片14604场。发现的主要问题：由于受疫情影响，部分学校封闭或停课，故未按原定计划完成放映。下一步改进措施：未完成放映场次下一年度补映。（项目自评表见附件9）

第十八届深圳文化产业博览会项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为80分。项目全年预算数160万元，执行数为0万元，执行率为0%。项目绩效目标完成情况：第十八届深圳文博会于2022年12月28日-2023年1月2日在深圳国际会展中心举办，我省以“文化三晋 转型山西”为主题组团参展，山西展区364平方米，分为主题形象展示区、文化遗产展示区、文旅融合展示区、重点企业展示区四个板块，通过文字、视频、图片、模型等结合，充分展示了我省近年来文化改革发展新成就。发现的主要问题：因深圳文博会是中宣部等部委举办的国家级展会，举办时间、参展要求等不受各省控制，所以预算执行、个别指标等会出现偏差。下一步改进措施：主动与中宣部沟通对接，及早开展前期准备工作，科学合理

设定绩效指标，更好地发挥财政资金的效益。（项目自评表见附件10）

新型智库专项资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为90.20分。项目全年预算数600万元，执行数为312.10万元，执行率为52.02%。项目绩效目标完成情况：完成全年立项10项以上智库研究课题、完成10项以上研究报告的目标任务。发现的主要问题：项目资金可支出时间略短，导致部分资金没有按时用完。下一步改进措施：建议延长资金使用周期。（项目自评表见附件11）

省级国家电影事业发展专项资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为93.58分。项目全年预算数6000万元，执行数为3949.99万元，执行率为65.83%。项目绩效目标完成情况：较好地完成了资助县城及乡镇影院建设改造，奖励放映国产影片成绩突出的影院；创作完成1部以上的优秀电影片；完成20部电影完成片的审查；保持农村公益电影放映监控平台的正常运行；保持电影审片室的正常运行；提升我省摄制影片的质量和市场竞争力的目标任务。发现的主要问题：受疫情影响，个别指标未达成。下一步改进措施：持续加强预算管理，更好地发挥财政资金的效益。（项目自评表见附件12）

平遥国际电影展专项资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为94.84分。项目全年预算数2000万元，执行数为967.34万元，执行率为48.37%。项目绩效目标完成情况：在中共山西省委宣传部、山西省电影局、中共晋中市委、市政府、山西传媒学院、中共平遥县委、县政府的指导下，由平遥电影展有限公司、山西传媒学院山西电影学院主办，平遥电影展有限公司承办的第六届平遥国际电影展已于2023年1月14日至1月19日成功举办。发现的主要问题：政府采购招投标阶段因疫情封控因素导致进度缓慢，预算执行阶段因疫情原因导致项目实施时间超出预计。下一步改进措施：加强与各部门的沟通和了解，更规范的规划项目内容，更合理的设置项目绩效目标，更有效的推进项目实施进度，不断提高经费使用效益。（项目自评表见附件13）

公共文化服务专项资金(农家书屋和农村公益电影放映)项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为95分。项目全年预算数5051.56万元，执行数为5051.56万元，执行率为100%。项目绩效目标完成情况：2023年每月每村放映1场电影，2023年每村补充更新出版物63.7册。发现的主要问题：个别市、县配套资金不到位。下一步改进措施：及早开展工作，科学合理设定绩效指标，更好地发挥财政资金的效益。（项目自评表见附件14）

“学习强国”山西平台业务费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为95分。项目全年预算数500万元，执行数为499.77万元，执行率为99.95%。项目绩效目标完成情况：全部完成2022年度“学习强国”山西学习平台

建设运营各项指标。发现的主要问题：人员投入不足导致内容能力不足、线下空间建设水平低下、市县平台延伸能力受限，影响山西用户学习和党的创新力理论在我省的宣传水平。下一步改进措施：中宣部要求建设省级分平台终审签发室，年固定支出超200万，原有经费无法满足基本需求，影响山西落实中央要求的能力。（项目自评表详见附件15）

山西省哲学社会科学课题经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为89.89分。项目全年预算数1388万元，执行数为678.10万元，执行率为48.85%。项目绩效目标完成情况：完成全年目标任务。发现的主要问题：项目资金可支出时间略短，导致部分资金没有按时用完。下一步改进措施：建议延长资金使用周期。（项目自评表见附件16）

省级及以上爱国主义教育(示范)基地陈列布展补助资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为94.75分。项目全年预算数600万元，执行数为584.84万元，执行率为97.47%。项目绩效目标完成情况：全面完成6个爱国主义教育基地展陈提升。发现的主要问题：预算绩效管理水平有待进一步加强。下一步改进措施：进一步加强学习，持续强化绩效管理。（项目自评表见附件17）

国家级版权示范单位、园区(基地)奖励经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100分。项目全年预算数60万元，执行数为60万元，执行率为100%。项目绩效目标完成情况：按照《山西省人民政府办公厅关于印发山西省全面推进知识产权强省建设行动方案的通知》晋政办发[2019]81号 第三条第十二点“开展版权示范单位和示范园区（基地）创建工作，对国家级版权示范单位、示范园区（基地）一次性分别给予30万元、50万元奖励。”的要求，对获评国家级版权示范单位的山西出版传媒集团一次性给予30万元奖励。通过奖励充分发挥了版权示范单位在依法经营、产业引领、转型发展等方面的示范带动作用，完成了全年目标。发现的主要问题：无。下一步改进措施：建议加大奖励力度。（项目自评表见附件18）

宣传思想人才队伍建设专项资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为82.27分。项目全年预算数1100万元，执行数为250万元，执行率为22.73%。项目绩效目标完成情况：按照年初工作部署，完成人才项目后期资助；按照上级单位“唯帽子”治理有关要求，人才工作室项目暂缓推进。发现的主要问题：预算绩效管理水平有待进一步加强。下一步改进措施：进一步加强学习，持续强化绩效管理。（项目自评表见附件19）

县级融媒体中心建设奖补资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为95分。项目全年预算数1000万元，执行数为1000万元，执行率为100%。项目绩效目标完成情况：项目实施完毕。发现的主要问题：无。下一步改

进措施：加强马克思主义新闻观、“脑力、眼力、脑力、笔力”教育，提升县级融媒体中心采编队伍素质，提高内容生产质量和水平；提升资金管理水平，提高预算精细化水平。（项目自评表见附件20）

影视集团注册资本金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为12分。项目全年预算数3000万元，执行数为3000万元，执行率为100%。项目绩效目标完成情况：项目已完成剧本初稿创作，目前正在进行剧本二稿修改创作。发现的主要问题：项目研发时间跨度长；电影厂自身创作资金困难；社会融资困难；受疫情等不确定因素影响。下一步改进措施：抓紧落实资金，提高项目管理水平，做好风险管控，力争在2023年完成影片制作。（项目自评表见附件21）

。

（3）部门（单位）整体支出绩效自评结果

中共山西省委宣传部部门（单位）整体支出绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，中共山西省委宣传部部门（单位）整体绩效自评得分为0分。部门（单位）全年预算数为0万元，执行数为0万元，执行率为0%。年度绩效目标完成情况：一是一无；二是一无。发现的主要问题及原因：一是一无；二是一无。下一步改进措施：一是一无；二是一无。涉密内容除外。

（4）部门评价项目绩效评价结果

2022年部门未做整体支出绩效自评。

（5）其他需要说明的事项

无。

第四部分 名词解释

- 一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。
- 二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。
- 三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。
- 五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。
- 六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
- 七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。
- 八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
- 九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。
- 十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。
- 十一、“三公”经费：指各级部门、单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。
- 十二、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。

第五部分 附件