附件1

山西省智慧广电“消费帮扶”

典型案例申报书

（2023年）

|  |  |
| --- | --- |
| 案例名称： |  |
| 所属类别： |  |
| 申报单位： |  |
| 联 系 人： |  |
| 联系电话： |  |
| 邮 箱： |  |

填报说明

一、申报书用于申报山西省智慧广电“消费帮扶”典型案例，由申报单位填写。

二、申报书由“申报表”和“申报材料正文”两部分组成。

三、一律用楷体小四号字填写；文字简洁，表述清晰，数据详实；提供纸质文件时，用A4纸打印。

四、部分栏目填写说明：

1.案例名称：应准确、简明反映案例内容，最多不超过40个汉字（包括标点符号）。

2.申报单位名称需填写全称，不能填写简称。

 3.所属类别包括：宣传推介类、平台建设类、助销产品类，仅可选其中1类。

4.申报单位应在申报单位意见栏填写意见，并加盖公章。

5.审核推荐意见栏由各市文旅局填写意见，山西广播电视台所属频道频率作为申报主体由山西广播电视台审核推荐并加盖公章。其他单位可不填写。

五、申报单位报送的所有申请材料不再退返，请申报、推荐单位自行备份。

申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 所属类别（仅可选其中1类） |  □宣传推介类 □平台建设类 □助销产品类 |
| 案例名称 |  |
| 申报单位 |  |
| 联 系 人 |  | 联系电话 |  | 邮 箱 |  |
| 案例简介（300字以内） |  |
| 实施情况（200字以内） |  |
| 取得成效（200字以内） |  |
| 申报单位意见 | 公 章年 月 日 |
| 审核推荐意见 | 公 章年 月 日 |

申报材料正文编制大纲

一、所申报案例的策划方案或实施方案；

二、申报案例实施情况，以及实证材料（包含现场照片若干张，彩色打印，能较为全面准确反映活动的内容；所申报案例的媒体宣传报道以及党政信息刊发情况资料，包括网页截屏、视频、音频、文件等）（不超过1000字）；

三、取得的成效。分析该案例实施以来为申报单位、行业、以及全社会带来的经济和社会效益。宣传推介类要突出传播力和影响力；平台建设类要突出模式创新和技术创新；助销产品类要突出作用发挥和实际成效。（不超过1000字）；

四、申报单位认为有必要提供的其他佐证或支撑材料。