

中共山西省委宣传部

2024年度部门预算公开

目 录

第一部分 概况	1
一、本部门职责.....	1
二、机构设置情况.....	1
第二部分 2024年部门预算报表	2
表一2024年预算收支总表.....	2
表二2024年预算收入总表.....	4
表三2024年预算支出总表.....	6
表四2024年财政拨款收支总表.....	8
表五2024年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）.....	10
表六2024年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）.....	12
表七2024年政府性基金预算收入表（不含上年结转）.....	14
表八2024年政府性基金预算支出表（不含上年结转）.....	15
表九2024年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）.....	16
表十2024年财政拨款安排“三公”经费支出预算表.....	16
表十一2024年财政拨款安排机关运行经费预算表.....	17
表十二2024年项目支出预算表（本年预算）.....	18
表十三2024年项目支出预算表（上年结转）.....	20
第三部分 2024年度部门预算情况说明	21
一、部门预算收支数据变动情况及原因.....	21
二、收入预算情况说明.....	21
三、支出预算情况说明.....	21
四、财政拨款收支预算总体情况说明.....	21
五、一般公共预算支出情况说明.....	22
六、一般公共预算基本支出情况说明.....	22
七、“三公”经费增减变动原因说明.....	23
八、机关运行经费增减变动原因说明.....	23
九、政府采购情况.....	23
十、绩效管理情况.....	23

十一、国有资产占有使用情况.....	44
十二、其他说明.....	44
（一）政府购买服务指导性目录.....	44
（二）其他.....	44
第四部分 名词解释.....	49

第一部分 概况

一、本部门职责

中共山西省委宣传部是省委主管意识形态方面工作的职能部门，为正厅级，对外加挂省政府新闻办公室、省新闻出版局（省版权局）、省电影局牌子。主要职责为：负责贯彻落实中央、省委在宣传思想文化战线的方针政策；统筹协调党的意识形态工作；统筹指导协调全省理论研究、理论学习、理论宣传、理论宣讲工作；拟定新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口等，组织指导协调全省“扫黄打非”工作；负责中央新闻单位驻晋机构的联系协调、监督管理，负责全省新闻记者证的管理；从宏观上统筹指导协调全省互联网宣传和信息内容管理工作；统筹协调全省数字新媒体的建设和管理，从宏观上统筹指导协调推动全省精神文化产品的创作和生产；协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设；负责管理全省电影行政事务，指导监管全省电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全省性重大电影活动，承担全省电影领域的对外交流与合作；统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，承担省文化体制改革和发展工作领导小组办公室日常工作；统筹协调全省对外宣传工作；指导对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作；推进职能转变，减少、下放具体的行政审批事项，加强事中事后监管和服务；加强推进公共服务和产业发展、推进体制机制改革、监督管理文化产品内容和质量、反侵权盗版、组织查处违法违规行为职责。

二、机构设置情况

省委宣传部包括：行政单位2个，分别为省委宣传部机关、省人民政府文化事业管理处；参公事业单位3个，分别为省新闻工作者协会、省思想政治工作研究会秘书处、省委讲师团；公益一类事业单位1个，为省出版物质量检查鉴定中心；公益二类事业单位1个，为省委党刊社。

第二部分 2024年部门预算报表

预算公开表1

2024年预算收支总表

部门名称：中共山西省委宣传部

单位：万元

收入		支出			
项目	2024年	项目	2024年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算	26363.35	一、一般公共服务支出	5816.45	5764.29	52.16
二、政府性基金预算	1150.00	二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出			
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金	1647.76	五、教育支出			
		六、科学技术支出	0.02		0.02
		七、文化旅游体育与传媒支出	22182.72	21823.37	359.35
		八、社会保障和就业支出	1171.77	1171.77	
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出	311.68	311.68	
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出	90.00	90.00	
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出			
		十六、商业服务业等支出			
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出			
		二十一、粮油物资储备支出			
		二十二、国有资本经营预算支出			
		二十三、灾害防治及应急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			

		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用支出			
		三十、抗疫特别国债安排的支出			
本年收入合计	29161.11	本年支出合计	29572.64	29161.11	411.53
上年结转	411.53	年终结转			
收入总计	29572.64	支出总计	29572.64	29161.11	411.53

2024年预算收入总表

部门名称：中共山西省委宣传部

单位：万元

项目		本年收入						上年结转
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
合计		29161.11	26363.35	1150.00			1647.76	411.53
201	一般公共服务支出	5764.29	5257.98				506.31	52.16
20129	群众团体事务	132.95	132.95					
2012901	行政运行	93.79	93.79					
2012902	一般行政管理事务	39.16	39.16					
20133	宣传事务	5631.34	5125.04				506.31	52.16
2013301	行政运行	3675.68	3675.68					
2013302	一般行政管理事务	1002.25	1002.25					52.16
2013350	事业运行	673.30	167.00				506.31	
2013399	其他宣传事务支出	280.11	280.11					
206	科学技术支出							0.02
20699	其他科学技术支出							0.02
2069999	其他科学技术支出							0.02
207	文化旅游体育与传媒支出	21823.37	19723.37	1150.00			950.00	359.35
20706	新闻出版电影	3847.67	2897.67				950.00	
2070605	出版发行	950.00					950.00	
2070699	其他新闻出版电影支出	2897.67	2897.67					
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	1150.00		1150.00				
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	1150.00		1150.00				
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	16825.70	16825.70					359.35
2079902	宣传文化发展专项支出	9460.62	9460.62					150.85

2079903	文化产业发展专项支出	5664.34	5664.34					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1700.74	1700.74					208.50
208	社会保障和就业支出	1171.77	1017.98				153.79	
20805	行政事业单位养老支出	1171.77	1017.98				153.79	
2080501	行政单位离退休	423.73	423.73					
2080502	事业单位离退休	102.35	18.59				83.76	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	430.46	383.77				46.69	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	215.23	191.88				23.35	
210	卫生健康支出	311.68	274.01				37.67	
21007	计划生育事务	30.32	24.56				5.76	
2100799	其他计划生育事务支出	30.32	24.56				5.76	
21011	行政事业单位医疗	281.36	249.45				31.91	
2101101	行政单位医疗	192.42	192.42					
2101102	事业单位医疗	34.84	9.06				25.77	
2101103	公务员医疗补助	54.11	47.97				6.14	
213	农林水支出	90.00	90.00					
21301	农业农村	90.00	90.00					
2130102	一般行政管理事务	90.00	90.00					

2024年预算支出总表

部门名称：中共山西省委宣传部

单位：万元

项目		2024年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		29572.64	5926.22	23646.42
201	一般公共服务支出	5816.45	4442.77	1373.68
20129	群众团体事务	132.95	93.79	39.16
2012901	行政运行	93.79	93.79	
2012902	一般行政管理事务	39.16		39.16
20133	宣传事务	5683.50	4348.98	1334.52
2013301	行政运行	3675.68	3675.68	
2013302	一般行政管理事务	1054.41		1054.41
2013350	事业运行	673.30	673.30	
2013399	其他宣传事务支出	280.11		280.11
206	科学技术支出	0.02		0.02
20699	其他科学技术支出	0.02		0.02
2069999	其他科学技术支出	0.02		0.02
207	文化旅游体育与传媒支出	22182.72		22182.72
20706	新闻出版电影	3847.67		3847.67
2070605	出版发行	950.00		950.00
2070699	其他新闻出版电影支出	2897.67		2897.67
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	1150.00		1150.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	1150.00		1150.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	17185.05		17185.05
2079902	宣传文化发展专项支出	9611.47		9611.47
2079903	文化产业发展专项支出	5664.34		5664.34
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1909.24		1909.24
208	社会保障和就业支出	1171.77	1171.77	
20805	行政事业单位养老支出	1171.77	1171.77	
2080501	行政单位离退休	423.73	423.73	
2080502	事业单位离退休	102.35	102.35	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	430.46	430.46	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	215.23	215.23	
210	卫生健康支出	311.68	311.68	
21007	计划生育事务	30.32	30.32	
2100799	其他计划生育事务支出	30.32	30.32	
21011	行政事业单位医疗	281.36	281.36	
2101101	行政单位医疗	192.42	192.42	
2101102	事业单位医疗	34.84	34.84	

2101103	公务员医疗补助	54.11	54.11	
213	农林水支出	90.00		90.00
21301	农业农村	90.00		90.00
2130102	一般行政管理事务	90.00		90.00

2024年财政拨款收支总表

部门名称：中共山西省委宣传部

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	26363.35	一、一般公共服务支出	5310.15	5310.15		
二、政府性基金预算	1150.00	二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出	0.02	0.02		
		七、文化旅游体育与传媒支出	21232.72	20082.72	1150.00	
		八、社会保障和就业支出	1017.98	1017.98		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	274.01	274.01		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出	90.00	90.00		
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象支出				
		二十、住房保障支出				
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				

		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	27513.35	本年支出合计	27924.88	26774.88	1150.00	
上年财政拨款结转	411.53	年终结转				
一、一般公共预算	411.53					
二、政府性基金预算						
三、国有资本经营预算						
收入总计	27924.88	支出总计	27924.88	26774.88	1150.00	

2024年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

部门名称：中共山西省委宣传部

单位：万元

项目		2024年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		26363.35	5228.46	21134.89
201	一般公共服务支出	5257.98	3936.46	1321.52
20129	群众团体事务	132.95	93.79	39.16
2012901	行政运行	93.79	93.79	
2012902	一般行政管理事务	39.16		39.16
20133	宣传事务	5125.04	3842.68	1282.36
2013301	行政运行	3675.68	3675.68	
2013302	一般行政管理事务	1002.25		1002.25
2013350	事业运行	167.00	167.00	
2013399	其他宣传事务支出	280.11		280.11
207	文化旅游体育与传媒支出	19723.37		19723.37
20706	新闻出版电影	2897.67		2897.67
2070605	出版发行			
2070699	其他新闻出版电影支出	2897.67		2897.67
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出			
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	16825.70		16825.70
2079902	宣传文化发展专项支出	9460.62		9460.62
2079903	文化产业发展专项支出	5664.34		5664.34
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1700.74		1700.74
208	社会保障和就业支出	1017.98	1017.98	
20805	行政事业单位养老支出	1017.98	1017.98	
2080501	行政单位离退休	423.73	423.73	
2080502	事业单位离退休	18.59	18.59	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	383.77	383.77	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	191.88	191.88	
210	卫生健康支出	274.01	274.01	
21007	计划生育事务	24.56	24.56	
2100799	其他计划生育事务支出	24.56	24.56	

21011	行政事业单位医疗	249.45	249.45	
2101101	行政单位医疗	192.42	192.42	
2101102	事业单位医疗	9.06	9.06	
2101103	公务员医疗补助	47.97	47.97	
213	农林水支出	90.00		90.00
21301	农业农村	90.00		90.00
2130102	一般行政管理事务	90.00		90.00

2024年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

部门名称：中共山西省委宣传部

单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2024年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计		5228.46	4393.73	834.73
工资福利支出		3954.99	3952.99	2.00
基本工资	工资奖金津补贴	990.29	990.29	
基本工资	工资福利支出	48.52	48.52	
津贴补贴	工资奖金津补贴	623.54	623.54	
津贴补贴	工资福利支出	6.22	6.22	
奖金	工资奖金津补贴	789.58	789.58	
奖金	工资福利支出	0.36	0.36	
绩效工资	工资福利支出	72.70	72.70	
机关事业单位基本养老保险缴费	社会保障缴费	366.51	366.51	
机关事业单位基本养老保险缴费	工资福利支出	17.26	17.26	
职业年金缴费	社会保障缴费	183.25	183.25	
职业年金缴费	工资福利支出	8.63	8.63	
职工基本医疗保险缴费	社会保障缴费	192.42	192.42	
职工基本医疗保险缴费	工资福利支出	9.06	9.06	
公务员医疗补助缴费	社会保障缴费	45.81	45.81	
公务员医疗补助缴费	工资福利支出	2.16	2.16	
其他社会保障缴费	社会保障缴费	4.58	4.58	
其他社会保障缴费	工资福利支出	1.19	1.19	
住房公积金	住房公积金	420.52	420.52	
住房公积金	工资福利支出	17.05	17.05	
其他工资福利支出	其他工资福利支出	153.33	153.33	
其他工资福利支出	工资福利支出	2.00		2.00
商品和服务支出		790.74		790.74
办公费	办公经费	99.75		99.75
印刷费	办公经费	7.10		7.10
水费	商品和服务支出	0.10		0.10
电费	商品和服务支出	0.40		0.40
邮电费	办公经费	10.00		10.00
取暖费	办公经费	0.39		0.39
取暖费	商品和服务支出	0.52		0.52
物业管理费	办公经费	0.12		0.12
物业管理费	商品和服务支出	0.48		0.48
差旅费	办公经费	117.84		117.84
维修(护)费	维修(护)费	14.00		14.00
租赁费	办公经费	11.00		11.00

会议费	会议费	15.00		15.00
培训费	培训费	20.00		20.00
公务接待费	公务接待费	1.00		1.00
公务接待费	公务接待费	0.30		0.30
劳务费	委托业务费	12.30		12.30
劳务费	商品和服务支出	0.60		0.60
委托业务费	委托业务费	8.30		8.30
工会经费	办公经费	46.13		46.13
工会经费	商品和服务支出	2.17		2.17
福利费	办公经费	97.04		97.04
福利费	商品和服务支出	5.46		5.46
公务用车运行维护费	公务用车运行维护费	24.00		24.00
公务用车运行维护费	公务用车运行维护费	2.30		2.30
其他交通费用	办公经费	196.55		196.55
其他交通费用	商品和服务支出	3.60		3.60
其他商品和服务支出	其他商品和服务支出	92.30		92.30
其他商品和服务支出	商品和服务支出	1.99		1.99
对个人和家庭的补助		452.77	440.74	12.04
离休费	离退休费	63.82	63.82	
退休费	离退休费	352.35	352.35	
奖励金	社会福利和救助	24.56	24.56	
其他对个人和家庭的补助	其他对个人和家庭的补助	12.04		12.04
资本性支出		29.96		29.96
办公设备购置	设备购置	27.96		27.96
办公设备购置	资本性支出	2.00		2.00

2024年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

部门名称：中共山西省委宣传部

单位：万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		1150.00
103	非税收入	1150.00
10301	政府性基金收入	1150.00
1030129	国家电影事业发展专项资金收入	1150.00

2024年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

部门名称：中共山西省委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		1150.00		1150.00
207	文化旅游体育与传媒支出	1150.00		1150.00
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	1150.00		1150.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	1150.00		1150.00

部门公开表9

2024年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

部门名称：中共山西省委宣传部

单位：万元

国有资本经营预算收入			国有资本经营预算支出				
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称						
合计							

注：本表无数据

预算公开表10

2024年财政拨款安排“三公”经费支出预算表

部门名称：中共山西省委宣传部

单位：万元

项目	2024年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费	35.00	35.00		
公务接待费	23.50	23.50		
公务用车购置及运行费	26.30	26.30		
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费	26.30	26.30		
合计	84.80	84.80		

2024年财政拨款安排机关运行经费预算表

部门名称：中共山西省委宣传部

单位：万元

单位名称	2024预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计	812.27	812.27		
中共山西省委宣传部机关	695.01	695.01		
山西省新闻工作者协会	16.51	16.51		
山西省思想政治工作研究会秘书处	22.18	22.18		
中共山西省委讲师团	78.57	78.57		

2024年项目支出预算表（本年预算）

部门名称：中共山西省委宣传部

单位：万元

项目名称	合计	2024年财政拨款			财政专户 管理资金	单位资金
		一般公共预算	政府性基金 预算	国有资本经 营预算		
1	2	3	4	5	6	7
中共山西省委宣传部	23234.89	21134.89	1150.00			950.00
中共山西省委宣传部机关	5265.40	5265.40				
宣传业务费	176.50	176.50				
聘用人员经费	21.97	21.97				
在职省级领导调研费	10.00	10.00				
精神文明创建经费	123.06	123.06				
精神文明创建经费	7.00	7.00				
扫黄打非专项经费	116.00	116.00				
扫黄打非专项经费	34.00	34.00				
政府购买服务经费(省委党 刊社)	258.61	258.61				
中国日报网山西英文频道 (网站)维护费	41.80	41.80				
党报党刊征订费	1700.74	1700.74				
全民国防教育专项经费	23.00	23.00				
山西省哲学社会科学课题经 费(本级)	549.00	549.00				
新闻、出版系列职称任职资 格评审费	18.72	18.72				
国家级版权示范单位、示范 园区(基地)一次性奖励	90.00	90.00				
文化产业专项资金(省本 级)	2095.00	2095.00				
山西省人民政府文化事业管理 处	16135.10	14985.10	1150.00			
山西日报改版费用	1500.00	1500.00				
中国日报山西专版宣传费	780.00	780.00				
山西日报办报补贴	3569.34	3569.34				
山西日报报业集团深化改革 经费	1386.74	1386.74				
新型智库专项资金(省本 级)	300.00	300.00				
业务费	7.60	7.60				
深圳文化产业博览交易会	186.00	186.00				
新时代文明实践中心建设资 金(本级)	62.00	62.00				
省级国家电影事业发展专项 资金(本级)	1150.00		1150.00			
新时代宣传文化专项资金 (本级)	7193.42	7193.42				

山西省新闻工作者协会	65.36	65.36				
山西新闻奖评选工作活动经费	37.62	37.62				
业务费	1.54	1.54				
山西省新闻战线“好记者讲好故事”活动	10.00	10.00				
山西省新闻工作者协会换届暨优秀新闻工作者表彰活动经费	16.20	16.20				
山西省思想政治工作研究会秘书处	250.99	250.99				
政研会专项经费	0.99	0.99				
新时代思想政治工作建设	100.00	100.00				
全国经验交流及现场示范系列活动	50.00	50.00				
新时代加强和改进思想政治工作专项课题	100.00	100.00				
中共山西省委讲师团	537.11	537.11				
“学习强国”山西平台业务费	250.00	250.00				
中心组学习经费	7.11	7.11				
理论学习中心组学习	100.00	100.00				
重大主题宣讲	180.00	180.00				
山西省出版物质量检查鉴定中心	30.93	30.93				
业务工作经费	10.93	10.93				
出版标准宣贯活动	20.00	20.00				
中共山西省委党刊社	950.00					950.00
党刊社单位运转经费	50.00					50.00
党刊社办刊业务经费	900.00					900.00

2024年项目支出预算表（上年结转）

部门名称：中共山西省委宣传部

单位：万元

项目名称	合计	2024年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
1	2	3	4	5
中共山西省委宣传部	411.53	411.53		
中共山西省委宣传部机关	365.92	365.92		
选调博士补助经费	0.02	0.02		
精神文明创建经费	52.16	52.16		
宣传思想文化人才队伍建设专项资金	105.24	105.24		
党报党刊征订费	208.50	208.50		
山西省人民政府文化事业管理处	45.61	45.61		
新时代宣传文化专项资金(本级)	45.61	45.61		

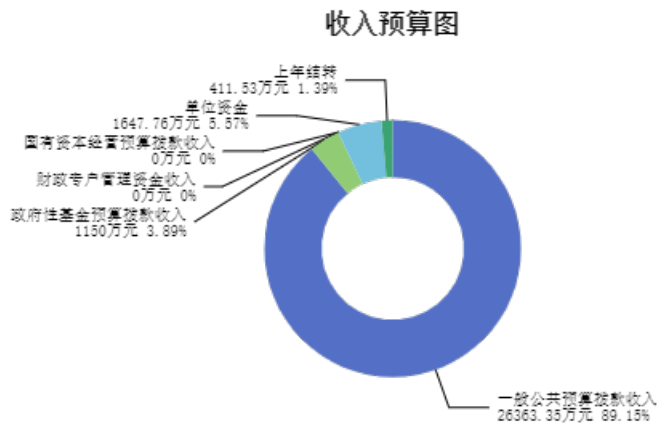
第三部分 2024年度部门预算情况说明

一、部门预算收支数据变动情况及原因

2024年度中共山西省委宣传部预算收入总计29,572.64万元，其中：本年收入29,161.11万元，上年结转411.53万元，比上年减少913.53万元，下降3.00%，主要原因是：一、2024年度省委宣传部下属公益二类事业单位省委党刊社首次填报预算，非财政拨款预算收入增加；二、2024年起追加党报党刊征订费、深圳文博会项目经费，导致财政拨款预算收入增加；三、2024年度山西文博会不举办，文化产业专项资金（本级）、新时代宣传文化专项资金调减，导致财政拨款预算收入减少；本年部门预算支出总计29,572.64万元，其中：本年预算安排29,161.11万元，上年结转411.53万元，比上年减少913.53万元，下降3.00%，主要原因是：一、2024年度省委宣传部下属公益二类事业单位省委党刊社首次填报预算，非财政拨款预算支出增加；二、2024年起追加党报党刊征订费、深圳文博会项目经费，导致财政拨款预算支出增加；三、2024年度山西文博会不举办，文化产业专项资金（本级）、新时代宣传文化专项资金调减，导致财政拨款预算支出减少。

二、收入预算情况说明

2024年度中共山西省委宣传部预算收入29,572.64万元，主要包括一般公共预算拨款收入26,363.35万元，占89.15%；政府性基金预算拨款收入1,150.00万元，占3.89%；国有资本经营预算拨款收入0万元，占0%；财政专户管理资金收入0万元，占0%；单位资金1,647.76万元，占5.57%；上年结转411.53万元，占1.39%。



三、支出预算情况说明

2024年度中共山西省委宣传部支出预算29572.64万元，其中：基本支出5926.22万元，占20.04%；项目支出23646.42万元，占79.96%。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

2024年度中共山西省委宣传部财政拨款收支总预算27,924.88万元。其中：一般公共预算拨款26,774.88万元，政府性基金预算拨款1,150.00万元，国有资本经营预算拨款0万元。其中：当年拨款收入27,513.35万元，上年结转收入411.53万元。支出包括：一般公共服务支出5,310.15万元、科学技术支出0.02万元、文化旅游体育与传媒支出21,232.72万元、社会保障和就业支出1,017.98万元、卫生健康支出274.01万元、农林水支出90.00万元等。

五、一般公共预算支出情况说明

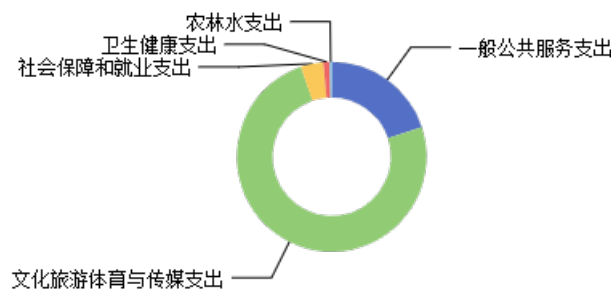
（一）一般公共预算当年支出规模变化情况

2024年度中共山西省委宣传部一般公共预算当年支出26,363.35万元，比上年减少2762.91万元，下降9.49%。

（二）一般公共预算当年支出结构情况

2024年度中共山西省委宣传部一般公共预算当年支出26,363.35万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出5,257.98万元，占19.94%；文化旅游体育与传媒支出19,723.37万元，占74.81%；社会保障和就业支出1,017.98万元，占3.86%；卫生健康支出274.01万元，占1.04%；农林水支出90.00万元，占0.34%等。

一般公共预算当年拨款结构图



六、一般公共预算基本支出情况说明

2024年度中共山西省委宣传部一般公共预算安排基本支出5,228.46万元，其中：

人员经费4,393.73万元，主要包括：离休费、其他工资福利支出、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、绩效工资、基本工资、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、住房公积金、退休费、奖励金、津贴补贴、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费等；

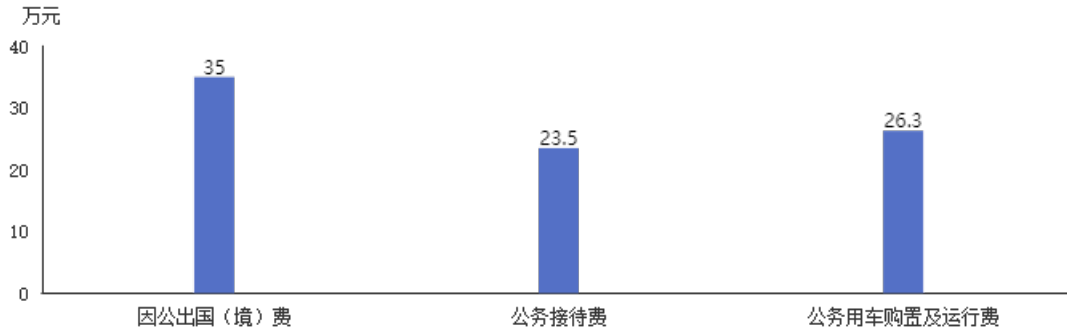
公用经费834.73万元，主要包括：办公费、其他对个人和家庭的补助、邮电费、印刷费、会议费、其他工资福利支出、公务用车运行维护费、电费、物业管理费、办公设备购置、维修(护)费、福利费、公务接待费、其他商品和服务支出、其他交通费用、差旅费、培训费、委托业务费、工会经费、取暖费、劳务费、租赁

费、水费等。

七、“三公”经费增减变动原因说明

2024年中共山西省委宣传部财政拨款安排的“三公”经费预算84.80万元与2023年预算数相同。其中：因公出国（境）费35.00万元，与上年预算数相同；公务接待费23.50万元，与上年预算数相同；公务用车运行维护费26.30万元，与上年预算数相同；公务用车购置费0万元，与上年预算数相同。

三公经费分布图



八、机关运行经费增减变动原因说明

本部门2024年所属省委宣传部机关等4家行政、参公单位机关运行经费财政拨款预算812.27万元，比2023年预算减少31.59万元，下降4%，原因是人员变动导致人员经费、福利费、工会经费等减少。

九、政府采购情况

2024年中共山西省委宣传部政府采购预算总额830.89万元。其中：政府采购货物预算41.84万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算789.05万元。

十、绩效管理情况

1、整体绩效目标

2024年编报部门整体支出绩效目标，涉及部门预算资金29161.11万元，其中基本支出5926.22万元，项目支出23234.89万元；机关及下属预算单位6个，其中0个单位（包括机关）编报了单位整体绩效目标，涉及资金0万元。

（部门整体目标表公开情况见附件）

2、项目绩效目标

2024年中共山西省委宣传部纳入绩效目标管理的二级项目41个，共计金额23,234.89万元。其中：其他运转类项目18个，涉及金额1,823.45万元；特定目标类项目23个，涉及金额21,411.44万元。公开项目绩效目标18个，涉及项目金额4,963.14万元，占部门（单位）项目支出总额的21.36%。其中：其他运转类项目9个，涉及项目金额431.14万元；特定目标类项目9个，涉及项目金额4,532.00万元。

(项目绩效目标表公开情况见附件)

省级预算部门（单位）整体支出绩效目标申报表

(2024) 年度

部门基本信息	部门名称	003-中共山西省委宣传部		
	内设职能部门数	23个	所属预算单位数	6个
	核定的人员编制数	225人	实际在职人员总数	230人
			其中:在编人员数	222人
			其他人员数	8人
部门职责	省委宣传部是省委主管意识形态方面的职能部门，是社会主义精神文明建设的牵头协调部门。			
部门战略目标	负责贯彻落实中央、省委在宣传思想文化展线的方针政策，拟定全省宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进全省宣传思想文化领域法治建设，按照省委统一部署，协调全省宣传思想文化系统各部门之间的工作。完成中央、省委、省政府安排的其他工作。			
年度预算情况	按资金来源划分	资金总额（万元）	按资金方向划分	资金总额（万元）
	合计	29161.11	合计	29161.11
	其中:一般公共预算资金	26363.35	其中:基本支出	5926.22
	政府性基金预算资金	1150	项目支出	23234.89
	国有资本经营预算资金	0		
	社会保险基金预算资金	0		
	专户管理资金	0		
单位资金	1647.76			
年度重点任务	核心职能	重点任务		
	省委宣传部是省委主管意识形态方面的职能部门，是社会主义精神文明建设的牵头协调部门。	按照习近平总书记对宣传工作“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的要求，守正创新，勇毅前行，推动全省宣传思想文化工作高质量发展。		
年度绩效目标	按照习近平总书记对宣传工作“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的要求，守正创新，勇毅前行，推动全省宣传思想文化工作高质量发展。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	举办重大文化活动	≥2个
			培训全省宣传思想文化从业人员	≥500人次
			扶持重点图书出版项目	≥10个
			扶持重大题材影片	≥1部
			完成哲社课题及智库项目	≥20个
			奖励国家级版权示范单位	≥3个
			完成省级爱国主义教育基地陈列布展项目	≥5个
		质量指标	哲社课题及智库项目完成水平	良好
			重点图书质量	达到出版标准
			爱国主义教育基地陈列布展	完成上级部门要求
	时效指标	年度重点工作完成率	≥95%	
	成本指标	版权获奖奖励	≤30万元/家	
		培训费	≤400元/人	
	效益指标	经济效益指标		
社会效益指标		推动全省宣传思想文化工作高质量发展	显著	
生态效益指标				
可持续影响指标				
满意度指标	服务对象满意度指标	全省人民群众	≥90%	

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称		精神文明创建经费							
主管部门及代码		003-中共山西省委宣传部		实施单位		中共山西省委宣传部机关			
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年			
项目资金（元）		实施期资金总额：		1,230,600		年度资金总额：		1,230,600	
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		1,230,600		省级财政资金		1,230,600	
		市县（区）财政资金		0		市县（区）财政资 金		0	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		全省文明城市、文明单位、文明村镇、文明校园、文明景区、文明家庭测评、评选表彰。道德模范评选表彰。							
立项依据		中共山西省委办公厅厅字[2018]89号							
项目设立必要性		贯彻落实中央、省委在精神文明建设方面的方针政策、决策部署，按照中央文明办、省文明委的工作安排，负责有关组织协调、督促落实工作。							
保证项目实施的制度、措施		全省文明城市、文明单位、文明村镇、文明校园、文明家庭测评、文明景区、评选表彰。道德模范评选表彰。							
项目实施计划		3至11月份进行文明城市、文明单位暗访；后半年进行文明城市测评。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		全省文明城市、文明单位、文明村镇、文明校园、文明景区、文明家庭测评、评选表彰。道德模范评选表彰。				全省文明城市、文明单位、文明村镇、文明校园、文明景区、文明家庭测评、评选表彰。道德模范评选表彰。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	文明城市、文明单位、文明村镇、文明景区、文明校园数量	≥2790个	数量指标	文明城市、文明单位、文明村镇、文明景区、文明校园数量	≥2000个		
		质量指标	测评体系得分	≥85分	质量指标	测评体系得分	≥85分		
		时效指标	各市测评时间	3月至11月	时效指标	各市测评时间	3月至11月		
		成本指标	专家劳务费标准	≤800元/天	成本指标	专家劳务费标准	≤800元/天		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	城乡环境质量、公共服务水平及社会文明程度	不断提升	社会效益指标	城乡环境质量、公共服务水平及社会文明程度	不断提升		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标			可持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%		
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20231013134501		

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称		山西省哲学社会科学课题经费(本级)					
主管部门及代码		003-中共山西省委宣传部		实施单位		中共山西省委宣传部机关	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年	
项目资金 (元)		实施期资金总额:		5,490,000	年度资金总额:		5,490,000
		其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0
		省级财政资金		5,490,000	省级财政资金		5,490,000
		市县(区)财政资 金		0	市县(区)财政资 金		0
		单位自筹		0	单位自筹		0
		其他资金			其他资金		
项目概况		支持我省哲学社会科学学科建设和研究,加强哲学社会科学人才队伍建设。					
立项依据		《中共中央关于加快构建中国特色哲学社会科学的意见》(中发〔2017〕8号);《中共山西省委关于加快构建中国特色哲学社会科学的实施意见》(晋发〔2018〕32号)					
项目设立必要性		贯彻落实党中央关于繁荣发展哲学社会科学的战略部署,进一步提升我省哲学社会科学发展水平,为我省经济社会发展提供理论支持和智力支撑。					
保证项目实施的制度、措施		国家级、省级、各立项单位的财务制度和课题管理制度。					
项目实施计划		二十大专项和思政专项等					
实施期目标				年度目标			
总体目标		为经济社会发展提供理论支持和智力支撑,繁荣发展特色哲学社会科学			为我省经济社会发展提供理论支持和智力支撑,繁荣发展特色哲学社会科学		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	立项专项课题	≥10个	数量指标	立项专项课题	≥10个
			立项一般课题数量	≥30个		立项一般课题数量	≥30个
		质量指标	结项率	≥50%	质量指标	结项率	≥50%
	成本指标	时效指标	课题申报时间	11月	时效指标	课题申报时间	11月
		成本指标	立项课题资助标准	≥5000元	成本指标	立项课题资助标准	≥5000元
		经济效益指标			经济效益指标		
	效益指标	社会效益指标	为经济社会发展提供理论支持和智力支撑	不断提高	社会效益指标	为经济社会发展提供理论支持和智力支撑	不断提高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
满意度指标	服务对象满意度指标	课题负责人满意度	≥85%	服务对象满意度指标	课题负责人满意度	≥85%	
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20231016133317

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称		文化产业专项资金（省本级）							
主管部门及代码		003-中共山西省委宣传部		实施单位		中共山西省委宣传部机关			
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年			
项目资金（元）		实施期资金总额：		20950,000		年度资金总额：		20,950,000	
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		20950,000		省级财政资金		20,950,000	
		市县（区）财政资金		0		市县（区）财政资金		0	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		对我省符合条件的文化产业项目进行扶持。							
立项依据		省委、省政府《关于深化文化体制改革的实施意见》（晋发[2009]24号）和省政府办公厅《关于印发贯彻落实国办发[2008]114号文件的补充规定的通知》（晋政办发[2009]83号）文件中，明确提出“省级财政从2009年起，每年在预算内安排一定数量的资金，建立省级文化产业发展专项资金”。							
项目设立必要性		加快我省文化产业发展，推动我省由文化资源大省向文化强省跨越							
保证项目实施的制度、措施		《省级文化产业发展专项资金管理办法》（晋财行[2022]52号）省级项目由项目实施单位按行政隶属关系上报主管部门，经主管部门审核后报省财政厅和省文化体制改革和发展领导小组办公室。省财政厅会同省文化体制改革和发展领导小组办公室等有关部门组成文化产业项目评审委员会，负责审核企业申请资格，申请文件及相关材料，提出扶持项目预算安排建议。省财政厅根据预算和国库管理规定，及时下达并拨付资金。							
项目实施计划		9月底前，下发专项资金申报通知；10月中旬前，项目单位通过主管厅局或省属文化企业集团进行申报；10月底前，召开专项资金省直项目专家评审会；11月底前，提出扶持项目建议，报省委宣传部部务会审定；12月底前，扶持建议报省财政厅。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		文化产业整体实力和竞争力显著增强，骨干文化企业做强做优做大，现代文化产业市场体系更加完善，文化产业增加值不断提高。				文化产业创新能力和竞争力稳步提升，骨干文化企业做强做优做大，文化产品和服务更加丰富，新兴和特色文化产业都呈现良好发展势头。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
				数量指标			扶持项目数量	≥5个	数量指标
			产出指标	数量指标	申报项目数量	≥10个	数量指标	申报项目数量	≥40个
					质量指标	专项资金拨付率		≥90%	质量指标
				时效指标	专项资金到位率	≥90%	时效指标	专项资金到位率	≥90%
				成本指标	首次入选全国文化企业30强的奖励额	≤300万元	成本指标	首次入选全国文化企业30强的奖励额	≤300万元
	二级指标	经济效益指标	项目拉动社会投资	≥1000万元	经济效益指标	项目拉动社会投资	≥1000万元		
			项目安排就业人数	≥30人		项目安排就业人数	≥30人		
		社会效益指标	推动文化企业始终坚持正确文化立场，推出更多思想性艺术性观赏性俱佳的文化产品，提供更多有意义有品位有市场的文化服务，切实发挥文化引领风尚，教育人民，服务社会，推动发展的作用。	效果明显	社会效益指标	推动文化企业始终坚持正确文化立场，推出更多思想性艺术性观赏性俱佳的文化产品，提供更多有意义有品位有市场的文化服务，切实发挥文化引领风尚，教育人民，服务社会，推动发展的作用。	效果明显		
			生态效益指标			生态效益指标			
			可持续影响指标			可持续影响指标			
		满意度指标	服务对象满意度指标	项目负责人满意度	≥90%	服务对象满意度指标	项目负责人满意度	≥90%	
负责人：	经办人：	联系电话：	填报日期：	20231019100944					

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称		新闻、出版系列职称任职资格评审费					
主管部门及代码		003-中共山西省委宣传部		实施单位		中共山西省委宣传部机关	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年	
项目资金 (元)		实施期资金总额:		187,200	年度资金总额:		187,200
		其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0
		省级财政资金		187,200	省级财政资金		187,200
		市县(区)财政资 金		0	市县(区)财政资金		0
		单位自筹		0	单位自筹		0
其他资金			其他资金				
项目概况		按照省人社厅《职称评审管理实施细则》，省委宣传部做为新闻、出版系列高级职称评审委员会的组建单位，负责组织相关评审工作。					
立项依据		省发改委和省财政厅《关于新闻专业技术职务任职资格评审费标准的通知》（晋发改收费【2016】686号）					
项目设立必要性		保障评审工作顺利开展					
保证项目实施的制度、措施		我部和省人社厅每年联合下发《关于开展山西省新闻、出版系列高级职称评审工作的通知》					
项目实施计划		每年8月至12月开展评审工作					
实施期目标				年度目标			
总体目标		根据省人社厅关于做好全省职称评审工作的通知要求,在省人社厅的管理和指导下,组织开展评审工作				根据省人社厅关于做好全省职称评审工作的通知要求,在省人社厅的管理和指导下,组织开展评审工作	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	参加评审人数	≥120人	数量指标	参加评审人数	≥90人
		质量指标	通过率	≥75%	质量指标	通过率	≥60%
		时效指标	开评时间	每年12月份前	时效指标	开评时间	每年12月份前
		成本指标	评审费	600元/人	成本指标	评审费	600元/人
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	提高从业人员素质	有效	社会效益指标	提高从业人员素	有效
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	参评人员满意度	≥80%	服务对象满意度指	参评人员满意度	≥80%
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20231013145350

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称		宣传业务费					
主管部门及代码		003-中共山西省委宣传部		实施单位		中共山西省委宣传部机关	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	1,765,000	年度资金总额:	1,765,000			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	1,765,000	省级财政资金	1,765,000			
	市县(区)财政资金	0	市县(区)财政资金	0			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		用于保障日常工作运行。					
立项依据		厅字[2018]83号					
项目设立必要性		保障日常工作顺利开展					
保证项目实施的制度、措施		《山西省图书、音像制品、电子出版物、网络出版物审读办法》《出版管理条例》《音像制品管理条例》《电子出版物出版管理规定》《网络出版服务管理规定》《图书质量管理规定》中办、国办《关于全面推进政务公开工作的意见》（中办发〔2016〕5号）、省委办公厅、省政府办公厅《关于进一步加强全省信息发布和政策解读工作实施意见》（晋办发〔2016〕5号）、《“山西发布”两微管理及运维工作制度》、《山西省人民政府新闻办公室新闻发布会操作指南（试行）》（晋宣字〔2017〕78号）					
项目实施计划		用于保障日常工作运行。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	用于保障日常工作运行。			用于保障日常工作运行。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	图书等出版物审读数量	≥160种	数量指标	图书等出版物审读数量	≥100种
			年舆情信息编报数量	≥7500条		年度组织召开新闻发布会场次	≥30场
			年度组织召开新闻发布会场次	≥40场			
		质量指标	合格标准	审计结果为良好	质量指标	图书审读质量	合格
			舆情信息中重邮年采用量	≥200条		新闻发布会举办效果	良好
		时效指标	舆情信息采集时间	事件发生后,舆论关注热度消退前	时效指标	图书等出版物审读时间	全年
	图书等出版物审读时间		全年	新闻发布会召开时间		及时	
	成本指标			成本指标	审读专家劳务费每人每天	≤800元	
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	提升出版质量,生产更多“内容过硬、文质兼美”的精品出版物	不断提升	社会效益指标	做好权威发声,提高真实可信信息的到达率	不断
			为领导掌握情况、科学决策提供服务	不断		提升出版质量,生产更多“内容过硬、文质兼美”的精品出版物	不断提升
	生态效益指标			生态效益指标			
满意度指标	服务对象满意度指标	使用者满意度	≥90%	服务对象满意度指标	读者满意度	≥90%	
		群众满意度	≥90%		服务单位满意度	≥90%	
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20231013143836

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称		中国日报山西英文频道(网站)维护费										
主管部门及代码		003-中共山西省委宣传部		实施单位		中共山西省委宣传部机关						
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年						
项目资金（元）		实施期资金总额：		418,000	年度资金总额：		418,000					
		其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金		0					
		省级财政资金		418,000	省级财政资金		418,000					
		市县（区）财政资金		0	市县（区）财政资金		0					
		单位自筹		0	单位自筹		0					
		其他资金			其他资金							
项目概况		2012年我部委托中国日报网在其网站开设山西英文频道网，2012年4月20日该网站作为中国日报网的子频道上线。该频道连续多年获得“国家优秀外宣网站”荣誉称号。										
立项依据		经省委省政府领导批示										
项目设立必要性		山西英文频道网是山西对外宣传的重要窗口，对山西的旅游推介、招商引资、扩大国际影响力有着极为重要的作用。										
保证项目实施的制度、措施		晋宣办字[2021]1号、晋宣办字[2021]2号										
项目实施计划		年末按工作任务进行年度考核，考核合格，讨论制定下一年度工作计划。待来年预算批复后，开展单一来源采购事宜，拨付中国日报网维护费。										
实施期目标				年度目标								
总体目标		年发布40万字中文、240张图、4个视频、2个专题，促进海外招商引资，不断提升山西的曝光量。			年发布40万字中文、240张图、4个视频、2个专题，促进海外招商引资，不断提升山西的曝光量。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值					
				产出指标			数量指标	信息发布量（中文）	≥40万字	数量指标	信息发布量（中文）	≥40万字
								信息发布量（图）	≥240张		信息发布量（图）	≥240张
								信息发布量（视频）	≥4个		信息发布量（视频）	≥4个
	信息发布量（专题）							≥2个	信息发布量（专题）		≥2个	
	媒体推广（中国日报首页）							≥60天	媒体推广（中国日报首页）		≥60天	
	媒体推广（中国日报地方频道）	≥1年	媒体推广（中国日报地方频道）		≥1年							
	效益指标	质量指标	保证英文网发布内容质量，符合外宣规定	100%	质量指标	保证英文网发布内容质量，符合外宣规定	100%					
			时效指标	网站内容更新及时		100%	时效指标	网站内容更新及时	100%			
			成本指标	维护费		41.8万元/年	成本指标	维护费	41.8万元/年			
经济效益指标						经济效益指标						
满意度指标	社会效益指标	提升山西的曝光量、有助于促进海内外招商引资	不断提升	社会效益指标	提升山西的曝光量、有助于促进海内外招商引资	不断提升						
		生态效益指标			生态效益指标							
		可持续影响指标			可持续影响指标							
满意度指标	服务对象满意度指标	海外网友对山西英文网内容的满意度	≥85%	服务对象满意度指标	海外网友对山西英文网内容的满意度	≥85%						
负责人：	经办人：		联系电话：		填报日期：	20231013145740						

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称		深圳文化产业博览交易会						
主管部门及代码		003-中共山西省委宣传部		实施单位		山西省人民政府文化事业管理处		
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年		
项目资金（元）		实施期资金总额：		1,860,000	年度资金总额：		1,860,000	
		其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		1,860,000	省级财政资金		1,860,000	
		市县（区）财政资金		0	市县（区）财政资金		0	
		单位自筹		0	单位自筹		0	
		其他资金			其他资金			
项目概况		深圳文博会是由中宣部重点扶持打造，文化部、国家新闻出版广电总局等单位联合主办的我国唯一的一个国家级文化产业博览交易会，被列为《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》重点支持的会展项目。我省已参加了十四届。通过文博会，一方面充分宣传展示了我省文化建设新成果，彰显推介了山西厚重历史文化积淀，树立了我省文化新形象；另一方面极大推动了我省文化产品的“走出去”和省外资金的“引进来”，学习了经验，开拓了眼界，扩大了市场，引进了外资，带动了我省文化产业的快速发展。2024年中国（深圳）国际文化产业博览交易会申请预算186万元。						
立项依据		《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》重点支持的会展项目。						
项目设立必要性		推动我省文化产业的快速发展意义重大。						
保证项目实施的制度、措施		关于印发《省委宣传部专项资金管理使用办法》、《山西省重点文化项目扶持奖励办法》的通知（晋宣办【2018】23号）						
项目实施计划		项目申报、研究审定、立项上报、政府采购						
实施期目标				年度目标				
总体目标		实施期绩效目标：推动我省文化产品的“走出去”和省外资金的“引进来”，学习经验，开拓眼界。扩大市场，树立我省文化新形象，带动我省文化产业的快速发展				年度目标：推动我省文化产品的“走出去”和省外资金的“引进来”，学习经验，开拓眼界。扩大市场，树立我省文化新形象，带动我省文化产业的快速发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	参展展品数量	≥30个	数量指标	参展展品数量	≥30个	
			参展企业数量	≥10个		参展企业数量	≥10个	
		质量指标	宣传展示各项工作	符合组委会要求	质量指标	宣传展示各项工作	符合组委会要求	
			开展山西展馆设计搭建布展等工作	按计划完成		时效指标	开展山西展馆设计搭建布展等工作	按计划完成
			宣传交易等活动	按计划完成			开展山西展馆设计搭建布展等工作	按计划完成
			开展展览展示	按计划完成			起草我省参展工作方案	按计划完成
	成本指标	展位搭建费	≤80万元	成本指标	每平方米展位费	≤2000元		
	效益指标	经济效益指标	达成合作意向额	≥500万元	经济效益指标	达成合作意向额	≥500万元	
			推进招商项目	≥20个				
社会效益指标		三晋文化的影响力和传播力	不断提升	社会效益指标	三晋文化的影响力和传播力	不断提升		
生态效益指标				生态效益指标				
可持续性影响指标			可持续性影响指标					
满意度指标	服务对象满意度指标	参展企业满意度	≥90%	服务对象满意度指标	参展企业满意度	≥90%		
负责人：	经办人：	联系电话：		填报日期：	20231013180008			

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称		省级国家电影事业发展专项资金(本级)					
主管部门及代码		003-中共山西省委宣传部		实施单位	山西省人民政府文化事业管理处		
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期	99年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:	11,500,000	年度资金总额:	11,500,000			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	11,500,000	省级财政资金	11,500,000			
	市县(区)财政资 金	0	市县(区)财政资金	0			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		电影管理运行经费					
立项依据		《国家电影事业发展专项资金征收使用管理办法》(财税〔2015〕91号)、《中央级电影事业发展专项资金预算管理办法》(财教〔2019〕260号)、《关于印发〈国家电影事业发展专项资金征收使用管理实施细则〉的通知》(管财教〔2017〕18号)、《关于加快全省电影院建设促进电影市场繁荣发展的意见》的通知(晋影发〔2019〕3号)					
项目设立必要性		保证电影剧本审查、电影完成片审查;电影审片室运行维护;农村公益放映监控平台运行维护等。					
保证项目实施的制度、措施		严格按照中央和省级电影专项资金管理办法,加强电影管理相关工作,接收审计部门监督。					
项目实施计划		严格按照中央和省级相关政策执行,依据财政拨付程序进行资金拨付。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	完成20部电影完成片的审查;保持农村公益电影放映监控平台的正常运行;保持电影审片室的正常运行;不断提升我省摄制影片的质量和市场竞争力。			完成20部电影完成片的审查;保持农村公益电影放映监控平台的正常运行;保持电影审片室的正常运行;不断提升我省摄制影片的质量和竞争力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	审查电影完成片数量	≥20部	数量指标	审查电影完成片	≥20部
		质量指标	电影完成片质量	不断提高	质量指标	电影完成片质量	不断提高
		时效指标	资金支付时限	年底前	时效指标	资金支付时限	年底前
		成本指标	农村公益电影放映监控平	≤30万元	成本指标	农村公益电影放映	≤30万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	通过电影传播正能量	营造良好社会氛围	社会效益指标	通过电影传播正	营造良好社会氛围
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众对我省电影的满	不断提升	服务对象满意度指	人民群众对我省	不断提升
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20231016131309

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称		业务费								
主管部门及代码		003-中共山西省委宣传部		实施单位		山西省人民政府文化事业管理处				
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年				
项目资金（元）		实施期资金总额：		76,000		年度资金总额：		76,000		
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0		
		省级财政资金		76,000		省级财政资金		76,000		
		市县（区）财政资金		0		市县（区）财政资金		0		
		单位自筹		0		单位自筹		0		
		其他资金				其他资金				
项目概况		为了加强对全省宣传文化事业的宏观管理，省委晋办发[1994]15号发文决定成立中共山西省委宣传部事业管理处，同时称山西省人民政府文化事业管理处，主要职责是综合运用行政、法律、经济等手段加强对全省宣传文化事业的宏观调控，因此本处工作涉及部门多、范围广，且承担着大量的具体事项，业务费主要用于处室办公经费、印刷费、公益性文化事业的调研等。								
立项依据		省委晋办发[1994]15号								
项目设立必要性		对促进文化事业发展起到积极作用								
保证项目实施的制度、措施		严格执行《文化事业管理处业务费管理办法》《中共山西省委宣传部财务支出审批制度》								
项目实施计划		办公经费、印刷费、调研培训等工作								
		实施期目标				年度目标				
总体目标		运用行政、法律、经济等手段加强对全省宣传文化事业的宏观调控，主要用于处室办公经费、印刷费、公益性文化事业的调研等。				用于全省文化事业调研差旅费、财政专网费、委托税务代理费等。				
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
		产出指标		数量指标	购买办公用品次数	≤3次	数量指标	外出人次	≥1人次	
				质量指标	财政及机关有关规定	严格执行	质量指标	税务代理机构服务质量	合格	
				时效指标	资金拨付及时性	及时	时效指标	税务申报及时性	按时	
				成本指标	按财政政策标准	严格执行	成本指标	税务申报代理费	0.4万元	
		效益指标		经济效益指标			经济效益指标			
				社会效益指标	保障处室完成年度本职工作	保障工作顺利开展	社会效益指标	保障相关管理工作顺利完成	保障工作顺利开展	
				生态效益指标	对生态环境的影响	友好无污染	生态效益指标			
				可持续影响指标			可持续影响指标			
		满意度指标		服务对象满意度指标	服务对象满意度	比较满意	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥90%	
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：		20231013173842		

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称		新时代文明实践中心建设资金(本级)							
主管部门及代码		003-中共山西省委宣传部		实施单位		山西省人民政府文化事业管理处			
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年			
项目资金 (元)	实施期资金总额:	620,000		年度资金总额:	620,000				
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0				
	省级财政资金	620,000		省级财政资金	620,000				
	市县(区)财政资	0		市县(区)财政资金	0				
	单位自筹	0		单位自筹	0				
	其他资金			其他资金					
项目概况		2023年新时代文明实践中心建设补助资金							
立项依据		中共中央办公厅《关于建设新时代文明实践中心试点工作的指导意见》厅字【2018】78号、中共山西省委办公厅《关于开展建设新时代文明实践中心试点工作的实施方案》厅字【2019】40号							
项目设立必要性		中央文明办要求,推动新时代文明实践中心建设不断提质扩面、提档升级,新时代文明实践中心建设、管理、运行面临着比较突出的资金难题,需要财政予以支持。							
保证项目实施的制度、措施		《新时代文明实践中心建设专项资金管理办法(试行)》(晋财文【2020】18号)							
项目实施计划		2023年探索实施新时代文明实践中心建设从农村地区向城市社区延伸,从县级市和县向市辖区拓展,从试点县向全省范围的县级行政区全面铺开,全面展开指导新时代文明实践志愿服务。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		全省所有县(市、区)围绕加强组织领导、组建志愿服务队伍、整合资源平台、开展文明实践、建立运行机制、政策支持保障6个方面研究制定创新举措;2.各县(市、区)文明实践志愿服务队伍数量不少于15支,每个新时代文明实践中心全年开展集中性活动数量不少于20场次,有影响力的文明实践志愿服务品牌数量不少于5个,志愿者骨干培训覆盖率不少于90%,每个新时代文明实践站本年度开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口的比例不少于50%,人民群众对文明实践工作满意度不少于80%。				全省所有县(市、区)围绕加强组织领导、组建志愿服务队伍、整合资源平台、开展文明实践、建立运行机制、政策支持保障6个方面研究制定创新举措;2.各县(市、区)文明实践志愿服务队伍数量不少于15支,每个新时代文明实践中心全年开展集中性活动数量不少于20场次,有影响力的文明实践志愿服务品牌数量不少于5个,志愿者骨干培训覆盖率不少于90%,每个新时代文明实践站本年度开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口的比例不少于50%,人民群众对文明实践工作满意度不少于80%			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	新时代文明实践中心建设数量	117个	数量指标	每个县(市、区)文明实践志愿服务队伍数量	≥15支		
			每个县(市、区)文明实践志愿服务队伍数量	≥15支		每个新时代文明实践中心全年开展集中性活动数量	≥20场(次)		
			每个新时代文明实践中心全年开展集中性活动数量	≥20场(次)		举办全省新时代文明实践中心建设培训班	≥1次		
		质量指标	每个县(市、区)有影响力的文明实践志愿服务品牌数量	≥5个	质量指标	每个县(市、区)有影响力的文明实践志愿服务品牌数量	≥5个		
			现有阵地平台整合效果	显著		现有阵地平台整合效果	显著		
			时效指标	每个县(市、区)形成具有地方特点的工作经验			时效指标	形成评估检查情况报告	及时
	成本指标	每个县(市、区)设备购置经费限于新时代文明实践所及本年度补助资金占比	≤30%	成本指标	每个县(市、区)设备购置经费限于新时代文明实践所及本年度补助资金占比	≤30%			
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	每个县(市、区)文明实践志愿者骨干培训覆盖率	≥90%	社会效益指标	每个县(市、区)文明实践志愿者骨干培训覆盖率	≥90%		
			每个新时代文明实践站本年度开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口比例	≥50%		每个新时代文明实践站本年度开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口比例	≥50%		
		生态效益指标			生态效益指标				
可持续影响指标			可持续影响指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	每个县(市、区)人民群众对文明实践工作的满意度	≥80%	服务对象满意度指标	每个县(市、区)人民群众对文明实践工作的满意度	≥80%			
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20231016125444		

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称		业务费						
主管部门及代码		003-中共山西省委宣传部		实施单位		山西省新闻工作者协会		
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年		
项目资金（元）		实施期资金总额：		15,400	年度资金总额：		15,400	
		其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		15,400	省级财政资金		15,400	
		市县（区）财政资金		0	市县（区）财政资金		0	
		单位自筹		0	单位自筹		0	
		其他资金			其他资金			
项目概况		支付差旅费、办公费、邮电费、报刊费、会计咨询费等。						
立项依据		单位人员少、公用经费有限，不足以支付更多开支，列业务费弥补办公经费。						
项目设立必要性		人员经费不足，弥补公用经费。						
保证项目实施的制度、措施		完成本单位日常工作计划，弥补办公经费不足。						
项目实施计划		支付日常开支、工作人员差旅费及其他办公经费。						
实施期目标				年度目标				
总体目标		支付日常开支、工作人员差旅费及其他办公经费，弥补公用经费不足部分。			支付工作人员差旅费及办公经费，保障日常工作的开展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	弥补公用经费不足	15400元	数量指标	弥补公用经费不足	15400元	
		质量指标	预算执行率	100%	质量指标	预算执行率	100%	
		时效指标	支付完成时间	100%	时效指标	支付完成时间	100%	
		成本指标			成本指标			
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标			
		社会效益指标	促进新闻事业的发展、起到联系新闻工作者的桥梁作用	促进新闻事业的发展、起到联系新闻工作者的桥梁作用		社会效益指标	促进新闻事业的发展、起到联系新闻工作者的桥梁作用	促进新闻事业的发展、起到联系新闻工作者的桥梁作用
		生态效益指标			生态效益指标			
		可持续影响指标			可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	新闻工作者满意度	≥90%	服务对象满意度指标	新闻工作者满意度	≥90%	
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20231012112243	

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称		山西省新闻战线“好记者讲好故事”活动					
主管部门及代码		003-中共山西省委宣传部		实施单位		山西省新闻工作者协会	
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	100,000	年度资金总额:	100,000			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	100,000	省级财政资金	100,000			
	市县(区)财政资金	0	市县(区)财政资金	0			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
其他资金		其他资金					
项目概况		根据中宣部、中国记协要求开展我省“好记者讲好故事”活动。					
立项依据		根据中国记协通知					
项目设立必要性		“好记者讲好故事”活动以基层新闻单位推出好记者为起点,讲出我省“新时代、新作为、新篇章”的感人故事。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,教育引导新闻工作者深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,切实履行新时代新闻舆论工作职责使命,为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家山西篇章提供强大舆论支持。					
保证项目实施的制度、措施		依据省财政厅相关规定标准执行					
项目实施计划		根据中宣部、中国记协要求,暂定为2024年8-11月开展我省“好记者讲好故事”活动。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	加强我省“三项学习教育”,切实履行新时代新闻舆论工作职责使命。			加强我省“三项学习教育”,切实履行新时代新闻舆论工作职责使命。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	参加演讲比赛人数	≥45人	数量指标	参加演讲比赛人数	≥45人
			巡讲活动人数	≥160人		巡讲活动人数	≥160人
		质量指标	提升新闻编辑员业务水平	不断提升	质量指标	提升新闻编辑员业务水平	不断提升
		时效指标	项目开展时间	8至11月	时效指标	项目开展时间	8至11月
		成本指标	按财政标准	严控标准	成本指标	按财政标准	严控标准
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	增强“四力”,提高业务能力	不断提升	社会效益指标	增强“四力”,提高业务能力	不断提升
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥90%	服务对象满意度指标	满意度	≥90%	
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期:	20231130181317	

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称		政研会专项经费							
主管部门及代码		003-中共山西省委宣传部		实施单位		山西省思想政治工作研究会秘书处			
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年			
项目资金（元）		实施期资金总额：		9,900		年度资金总额：		9,900	
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		9,900		省级财政资金		9,900	
		市县（区）财政资金		0		市县（区）财政资金		0	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		山西省思想政治工作研究会，是组织和推动思想政治工作研究的全省性组织，属群团组织。由中共山西省委宣传部领导，同时接受中国思想政治工作研究会指导工作。我会会员为团体会员，包括省直单位、企业、高校、医院等。按照章程要求，我会每季度召开会长办公会，每年召开理事会议。							
立项依据		《山西省思想政治工作研究会章程》							
项目设立必要性		山西省思想政治工作研究会按照中央和省委加强和改进思想政治工作的部署要求，紧密结合山西转型发展新战略战略要求，积极开展思想政治工作研究和文化建设活动，为促进山西经济社会的全面进步服务，在加强党的思想政治工作中起参谋、助手作用，为推动思想政治工作迈出新步伐，开创新局面提供积极思政力量。							
保证项目实施的制度、措施		1.制度：《山西省政研会2021年工作要点》2.措施：每次开会前提前草拟会议方案，通知参会人员，保证会议效果。							
项目实施计划		6月、7月之间召开第六届第七次理事大会、重点课题调研等							
		实施期目标				年度目标			
总体目标		6月、7月之间召开第六届第七次理事大会、重点课题调研等				6月、7月之间召开第六届第七次理事大会、重点课题调研等			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	会议召开次数	≥1次	数量指标	会议召开次数	≥1次		
		质量指标	参会率	≥95%	质量指标	参会率	≥95%		
		时效指标	完成时间	≤12月	时效指标	完成时间	≤12月		
		成本指标			成本指标				
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	凝聚会员单位力量	凝聚会员单位力量，为思政工作提供有力保证	社会效益指标	凝聚会员单位力量	凝聚会员单位力量，为思政工作提供有力保证		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标			可持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度指标	理事满意度	≥90%	服务对象满意度指标	理事满意度	≥90%		
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20231230205630		

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称		全国经验交流及现场示范系列活动							
主管部门及代码		003-中共山西省委宣传部		实施单位		山西省思想政治工作研究会秘书处			
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年			
项目资金 (元)		实施期资金总额:		500,000		年度资金总额:		500,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		500,000		省级财政资金		500,000	
		市县(区)财政资 金		0		市县(区)财政资 金		0	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		学习宣传贯彻党的二十大精神, 加强和改进基层思想政治工作, 赴基层开展宣传、调研等。							
立项依据		《中共中央 国务院关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》							
项目设立必要性		持续加强和改进思想政治工作							
保证项目实施的制度、措施		思想政治工作评价体系							
项目实施计划		组织经验交流和现场示范活动							
实施期目标				年度目标					
总体目标		提高思想政治工作的针对性和时效性, 推动思想政治工作交流互鉴、共同提高。				提高思想政治工作的针对性和时效性, 推动思想政治 工作交流互鉴、共同提高。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	赴基层调研次数	≥4次	数量指标	赴基层调研次数	≥4次		
		质量指标	提高思想政治工作的针对性和时效性	提高思想政治工作的针对性和时效性	质量指标	提高思想政治工作的针对性和时效性	提高思想政治工作的针对性和时效性		
		时效指标	完成时限	12月前完成	时效指标	完成时限	12月前完成		
		成本指标	活动经费	≤50万元	成本指标	活动经费	≤50万元		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	推动思想政治工作交流互鉴、共同提高	推动思想政治工作交流互鉴、共同提高	社会效益指标	推动思想政治工作交流互鉴、共同提高	推动思想政治工作交流互鉴、共同提高		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标			可持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度指标	基层工作人员满意度	≥80%	服务对象满意度指标	基层工作人员满意度	≥80%		
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期:		20231205162449		

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称		重大主题宣讲												
主管部门及代码		003-中共山西省委宣传部		实施单位		中共山西省委讲师团								
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年								
项目资金（元）		实施期资金总额：		1,800,000		年度资金总额：		1,800,000						
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0						
		省级财政资金		1,800,000		省级财政资金		1,800,000						
		市县（区）财政资金		0		市县（区）财政资金		0						
		单位自筹		0		单位自筹		0						
		其他资金				其他资金								
项目概况		开展二十届四中全会主题宣讲、第五届全省理论宣讲大赛和“”“小故事彰显思想伟力”微视频大赛、录制宣讲微视频开展新媒体宣讲活动等												
立项依据		《关于加强和改进新时代党委讲师团的意见》（厅字〔2019〕18号）												
项目设立必要性		持续做好党的二十大精神进基层宣讲活动，挖掘各地涌现出的先进经验和典型故事，编印宣讲成果集；利用“学习强国”山西学习平台等各级各类网络媒体，开展网络宣讲，扩大宣讲覆盖面；组织学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲活动，编印宣讲资料												
保证项目实施的制度、措施		讲师团2024年度工作计划												
项目实施计划		2023重大主题宣讲工作方案												
实施期目标					年度目标									
总体目标		持续做好党的二十大精神进基层宣讲活动，挖掘各地涌现出的先进经验和典型故事，编印宣讲成果集；利用“学习强国”山西学习平台等各级各类网络媒体，开展网络宣讲，扩大宣讲覆盖面；组织学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲活动，编印宣讲资料				持续做好党的二十大精神进基层宣讲活动，挖掘各地涌现出的先进经验和典型故事，编印宣讲成果集；利用“学习强国”山西学习平台等各级各类网络媒体，开展网络宣讲，扩大宣讲覆盖面；组织学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲活动，编印宣讲资料。								
绩效指标	一级指标		二级指标		三级指标		指标值		二级指标		三级指标		指标值	
	产出指标		数量指标		《宣讲信息》		12期		数量指标		《宣讲信息》		12期	
			质量指标		提升宣讲质量		正确精良		质量指标		提升宣讲质量		正确精良	
			时效指标		宣讲内容		及时高效		时效指标		宣讲内容		及时高效	
			成本指标		按照财政、项目经费使用办法		严格把控		成本指标		按照财政、项目经费使用办法		严格把控	
	效益指标		经济效益指标						经济效益指标					
			社会效益指标		扩大宣讲影响力		效益提升		社会效益指标		扩大宣讲影响力		效益提升	
			生态效益指标						生态效益指标					
			可持续影响指标						可持续影响指标					
	满意度指标		服务对象满意度指标		满意度		≥90%		服务对象满意度指标		满意度		≥90%	
负责人：		经办人：		联系电话：				填报日期：		20231205163856				

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称		“学习强国”山西平台业务费										
主管部门及代码		003-中共山西省委宣传部		实施单位		中共山西省委讲师团						
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年						
项目资金（元）		实施期资金总额：		2,500,000		年度资金总额：		2,500,000				
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0				
		省级财政资金		2,500,000		省级财政资金		2,500,000				
		市县（区）财政资金		0		市县（区）财政资金		0				
		单位自筹		0		单位自筹		0				
		其他资金				其他资金						
项目概况		“学习强国”专项工作经费保障、“学习强国”山西平台内容建设、系列创作生产以及山西管理中心日常运维										
立项依据		2018年11月中宣部召开的“学习强国”学习平台建设工作会议，中宣部副部长徐麟同志要求，各省要统筹与安排机构、人员和经费、要求各省要有专门机构、专门队伍和专项经费。2019年1月中宣部召开的“学习强国”学习平台工作推进会、徐麟同志再次强调要有相关的经费保障。2020年财政设立“学习强国”山西平台业务费，下达预算250万元										
项目设立必要性		学习强国学习平台建设，是一项系统工程，按照中宣部要求，各省承担着平台基础设施建设、内容建设、系列创作生产的重要任务										
保证项目实施的制度、措施		学习强国山西学习平台管理中心规章制度汇编										
项目实施计划		学习强国山西学习平台工作实施方案										
		实施期目标				年度目标						
总体目标		“学习强国”山西学习平台工作为我们改进创新宣传思想工作的重要内容，打造学习型机关建设的重要阵地，组织全体党员干部上线学习，抓实抓紧，抓出成效				“学习强国”山西学习平台工作为我们改进创新宣传思想工作的重要内容，打造学习型机关建设的重要阵地，组织全体党员干部上线学习，抓实抓紧，抓出成效						
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值				
		产出指标	数量指标	活动量	≥10次	数量指标	活动量	≥10次				
				栏目分类数	≥10个		栏目分类数	≥10个				
				稿件数	≥200条		稿件数	≥200条				
				发稿量	≥10000条		发稿量	≥10000条				
		质量指标	用户学习效果	用户学习效果	效果显著	质量指标	用户学习效果	效果显著				
				时效指标	及时性		及时准确	时效指标	及时性	及时准确		
				成本指标				成本指标				
		效益指标	经济效益指标			经济效益指标						
			社会效益指标	用户量	≥500万人	社会效益指标	用户量	≥500万人				
生态效益指标				生态效益指标								
可持续影响指标	用户活跃度		≥15%	可持续影响指标	用户活跃度	≥15%						
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	≥85%	服务对象满意度指标	用户满意度	≥85%						
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：		20231017101532				

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称		业务工作经费					
主管部门及代码		003-中共山西省委宣传部		实施单位		山西省出版物质量检查鉴定中心	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	109,300		年度资金总额:	109,300		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	109,300		省级财政资金	109,300		
	市县(区)财政资金	0		市县(区)财政资金	0		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		根据单位职能开展业务工作,对山西省内出版物进行印装质量监督检查、开展非法出版物鉴定工作,开展版权保护相关工作,开展出版领域标准宣贯工作。					
立项依据		晋编办字《关于印发省委宣传部所属事业单位机构职能编制规定的通知》晋编办字(2020)103号、中共山西省新闻出版广电局党组文件《关于调整非法出版物鉴定职能分工的通知》晋新广党(2015)3号、国家新闻出版总署每年“3·15”质检活动通知及实施方案。					
项目设立必要性		对全省出版物进行质量监督检测,提升我省出版印制水平;接受公检法及执法队委托开展非法出版物鉴定维护出版发行市场秩序;开展版权保护相关工作提升我省版权保护意识;进行出版领域标准宣贯工作。					
保证项目实施的制度、措施		制定了我省《印刷产品印制质量监督管理办法》,对我省出版物样品实行送检制度;按照定期质量监督计划对全省出版、印刷企业开展定期质量监督,制定山西省标准化技术委员会工作计划,制定了作品著作权登记流程。					
项目实施计划		按照工作计划完成日常样书检测、定期质量监督、日常版权保护、标准宣贯工作					
实施期目标				年度目标			
总体目标		1、对山西省内出版产品进行质量监督检查,全面提升我省出版物印装质量水平。2、完成2024年度专项质量监督检查和3.15质检活动任务。3、完成2024年度受委托疑似非法出版物鉴定工作,及时出具鉴定报告。4、完成2024年度作品著作权登记工作,开展版权保护宣传等相关工作。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	专项监督检查次数	≥2次	数量指标	专项监督检查次数	≥2次
			日常监督检查数量	≥3000种		日常监督检查数量	≥1500册
			非法出版物鉴定数	≥300种			
			作品著作权登记数量	≥500份			
	质量指标	全省出版物印刷质量合格率	≥99%	质量指标	全省出版物印刷质量合格率	≥95%	
	时效指标	检测、鉴定报告出具及时率	≥100%	时效指标	检测、鉴定报告出具及时率	≥100%	
	成本指标			成本指标			
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	全面提升我省出版物印刷质量,提供公正权威的鉴定报告	全面提升我省出版物印刷质量,提供公正权威的鉴定报告	社会效益指标	全面提升我省出版物印刷质量,提供公正权威的鉴定报告	全面提升我省出版物印刷质量,提供公正权威的鉴定报告
生态效益指标				生态效益指标			
可持续发展指标			可持续发展指标				
满意度指标	服务对象满意度	监督检查对象满意度	100%	服务对象满意度	监督检查对象满意度	100%	
负责人:	经办人:	联系电话:		填报日期:		20231017120153	

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称		党刊社单位运转经费						
主管部门及代码		003-中共山西省委宣传部		实施单位		中共山西省委党刊社		
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:	500,000		年度资金总额:	500,000			
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	0		省级财政资金	0			
	市县(区)财政资金	0		市县(区)财政资金	0			
	单位自筹	500,000		单位自筹	500,000			
其他资金			其他资金					
项目概况		保障省委党刊社的正常运转,做好党刊编辑和推广服务、党的路线方针政策的宣传服务。						
立项依据		省财政厅要求编制非财政拨款单位2024年预算,超公用经费定额标准编制项目。						
项目设立必要性		保障省委党刊社正常运转,保证期刊的顺利出版。						
保证项目实施的制度、措施		省财政厅文件,省委宣传部、省委党刊社财务管理制度。						
项目实施计划		落实财务管理制度;完善组稿、选稿、用稿、审稿制度;制定工作人员考勤管理制度;加强与省委宣传部相关处室的沟通联络。						
实施期目标				年度目标				
总体目标		保障期刊的顺利出版,党刊社日常工作的运转,做好党刊编辑和推广服务、党的路线方针政策的宣传服务。			保障期刊的顺利出版,党刊社日常工作的运转,做好党刊编辑和推广服务、党的路线方针政策的宣传服务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	《前进》每月发行量	≥2.8万册	数量指标	《前进》每月发行量	≥2.8万册	
			《支部建设》每月发行量	≥2.8万册		《支部建设》每月发行量	≥2.8万册	
			《新闻采编》每月发行量	≥0.05万册		《新闻采编》每月发行量	≥0.05万册	
		质量指标	期刊印刷质量	达到期刊印刷质量标准	质量指标	期刊印刷质量	达到期刊印刷质量标准	
		时效指标	单期刊发行时间	每月发行	时效指标	单期刊发行时间	每月发行	
			双月刊发行时间	双月发行		双月刊发行时间	双月发行	
	成本指标	《支部建设》每本价格	10元	成本指标	《支部建设》每本价格	10元		
			《新闻采编》每本价格			12元	《新闻采编》每本价格	12元
			《前进》每本价格			10元	《前进》每本价格	10元
	效益指标	经济效益指标	发行收入	≥600万元	经济效益指标	发行收入	≥600万元	
		社会效益指标	党的路线方针政策宣传力度	显著提高	社会效益指标	党的路线方针政策宣传力度	显著提高	
		生态效益指标			生态效益指标			
		可持续影响指标	扩大党刊覆盖率和影响力	显著提高	可持续影响指标	扩大党刊覆盖率和影响力	显著提高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	
负责人:	经办人:	联系电话:		填报日期:		20231016111553		

十一、国有资产占有使用情况

1、车辆情况：

截至2023年12月31日，中共山西省委宣传部共有公务用车编制6辆，实有7辆，其中：领导用车1辆，机要通信用车1辆，应急保障用车2辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，事业单位业务用车1辆，其他公务用车2辆。

2、房屋情况：

截至2023年12月31日，中共山西省委宣传部使用的办公用房建筑总面积1702平方米。

3、其他国有资产占有使用情况：

截至2023年12月31日，中共山西省委宣传部占有使用价值50万元（原值）以上的通用设备1台（套）；中共山西省委宣传部占有使用价值100万元（原值）以上的通用设备1台（套）。

十二、其他说明

（一）政府购买服务指导性目录

《山西省部门政府购买服务指导性目录》（第一批）

（二）其他

无。

山西省财政厅文件

晋财综〔2021〕63号

山西省财政厅关于印发《山西省部门政府购买服务指导性目录》(第一批)的通知

各市财政局,省委各部委,省政府各委、办、厅、局,省人大常委会办公厅,省政协办公厅,省监委机关,省高法院,省检察院,有关人民团体,各民主党派山西省委,各有关单位:

根据《山西人民政府办公厅关于印发山西省政府购买服务实施办法的通知》(晋政办发〔2021〕12号)和《山西省财政厅关于印发山西省政府购买服务指导性目录及编制部门政府购买服务指导性目录工作的通知》(晋财综〔2021〕34号)等有关规定,结合部分部门提出的增设目录建议和我省实际,我们制定了《山西省部门政府购买服务指导性目录》(第一批)(以下简称《部门目录》),现印发你们,请遵照执行,并就有关事宜通知如下:

— 1 —

一、严格目录管理

《山西省政府购买服务指导性目录》中所公布的“A公共服务”事项,原则上由省级各相关部门提出部门政府购买服务指导性目录(即第四级目录)编制建议,经省财政厅审定并印发《部门目录》后,供全省各级各部门使用,严禁超范围实施。

《山西省政府购买服务指导性目录》中所公布的“B政府履职辅助性服务”事项,不再编制《部门目录》,直接按照《山西省政府购买服务指导性目录》规定范围使用。

二、建立调整机制

《部门目录》实行动态调整机制,具体实施时由省直各有关部门结合目录编制要求和工作实际提出调整建议,经省财政厅审定后予以适时调整。各市(县)各部门因工作需要,可向省级业务(行业)主管部门提出调整建议,由省直各相关部门汇总后统一向省财政厅提出;无业务(行业)主管部门的,由各市财政局汇总后统一报省财政厅审定。

三、其他

(一)在《山西省政府购买服务指导性目录》中增设“B 0105 书记员服务”、“B 1207 政府公物仓服务”、“B 1208 罚没物品清理、修复服务”、“B 1210 罚没物品质量鉴定、价格评估服务”、“B 1211 罚没物品公开拍卖服务”、“B 1212 罚没物品销毁服务”和“B 1213 机关事业单位招录(聘)服务”。

(二)将《山西省政府购买服务指导性目录》中“B 0902 其他

适合通过市场化方式提供的机关工作人员培训服务”修订为“B 0902 其他适合通过市场化方式提供的工作人员培训服务”。

(三)根据《山西省党政机关公务用车管理办法》等有关规定,《山西省政府购买服务指导性目录》中“B 1106 公务用车租赁服务”和“B 1107 公务车驾驶服务”仅限各级机关事务管理部门使用并由其统一组织实施,各级各部门因工作需要租赁公务用车及驾驶公务用车的,应按有关规定申请并由同级机关事务管理部门统筹保障。现已签订“公务用车租赁服务”和“公务车驾驶服务”政府购买服务合同的,合同期内按合同约定有关内容执行,合同期满后按本条有关规定执行。

(四)自2022年1月1日起,未列入《山西省部门政府购买服务指导性目录》中所公布的“A 公共服务”和《山西省政府购买服务指导性目录》中所公布的“B 政府履职辅助性服务”事项,不得实施政府购买服务。



附件

山西省部门政府购买服务指导性目录(第一批)

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
宣传部				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				党的路线、方针、政策的宣传服务
A150202				公益信息的宣传服务
政法委员会				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				铁路护路联防服务
网络安全和信息化委员会办公室				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				网络安全检查服务
A0104			安全生产应急救援服务	
A010401				网络安全事件应急处置服务
A010402				网络安全应急演练服务
A10		社会治理服务		
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				网信文明志愿者活动管理服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				网络传播与宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				网络安全展览服务
A1504			公共信息系统开发与维护服务	
A150401				网信山西维护服务
A150402				网上辟谣平台维护服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				网信领域专项规划辅助制定服务

第四部分 名词解释

一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

三、“三公”经费：指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

五、政府购买服务：根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

六、财政专户管理资金：

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

七、单位资金：是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

八、上年结转：指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、一般公共预算是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

十、政府性基金预算：是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

十一、国有资本经营预算是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

十二、财政拨款：包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。