

中共山西省委宣传部机关

2024年度单位预算公开

目 录

第一部分 概况	1
一、本单位职责.....	1
二、机构设置情况.....	1
第二部分 2024年单位预算报表	2
表一2024年预算收支总表.....	2
表二2024年预算收入总表.....	4
表三2024年预算支出总表.....	6
表四2024年财政拨款收支总表.....	7
表五2024年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）.....	9
表六2024年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）.....	10
表七2024年政府性基金预算收入表（不含上年结转）.....	11
表八2024年政府性基金预算支出表（不含上年结转）.....	12
表九2024年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）.....	13
表十2024年财政拨款安排“三公”经费支出预算表.....	13
表十一2024年财政拨款安排机关运行经费预算表.....	14
表十二2024年项目支出预算表（本年预算）.....	15
表十三2024年项目支出预算表（上年结转）.....	16
第三部分 2024年度单位预算情况说明	17
一、单位预算收支数据变动情况及原因.....	17
二、收入预算情况说明.....	17
三、支出预算情况说明.....	17
四、财政拨款收支预算总体情况说明.....	17
五、一般公共预算支出情况说明.....	18
六、一般公共预算基本支出情况说明.....	18
七、“三公”经费增减变动原因说明.....	18
八、机关运行经费增减变动原因说明.....	19
九、政府采购情况.....	19
十、绩效管理情况.....	19

十一、国有资产占有使用情况.....	26
十二、其他说明.....	26
(一) 政府购买服务指导性目录.....	26
(二) 其他.....	26
第四部分 名词解释.....	31

第一部分 概况

一、本单位职责

省委宣传部是省委主管意识形态方面工作的职能部门，为正厅级，对外加挂省政府新闻办公室、省新闻出版局（省版权局）、省电影局牌子。负责贯彻落实中央、省委在宣传思想文化战线的方针政策；统筹协调党的意识形态工作；统筹指导协调全省理论研究、理论学习、理论宣传、理论宣讲工作；拟定新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务；负责管理全省电影行政事务，指导监管全省电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查；统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展；统筹协调全省对外宣传工作；指导对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作及完成省委交办的其他任务。

二、机构设置情况

省委宣传部机关内设办公室、机关党委、干部处、人才工作处、政策法规研究室、宣传教育处、新闻宣传处（应急新闻办公室）、新闻管理处、文艺处、文化传承发展处、理论处（意识形态工作处）、计划财务处（省政府文化事业管理处）、舆情信息处、文化改革与发展处、文化企业管理处、出版处（古籍整理出版规划办公室）、行政审批管理处、电影处、印刷发行和版权管理处、反非法反违禁处（省“扫黄打非”办公室）、对外新闻处、对外推广传播处、新闻发布处等23个处室。

第二部分 2024年单位预算报表

预算公开表1

2024年预算收支总表

单位名称：中共山西省委宣传部机关

单位：万元

收入		支出			
项目	2024年	项目	2024年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算	9341.06	一、一般公共服务支出	3927.09	3874.93	52.16
二、政府性基金预算		二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出			
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金		五、教育支出			
		六、科学技术支出	0.02		0.02
		七、文化旅游体育与传媒支出	4658.48	4344.74	313.74
		八、社会保障和就业支出	827.08	827.08	
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出	204.31	204.31	
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出	90.00	90.00	
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出			
		十六、商业服务业等支出			
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出			
		二十一、粮油物资储备支出			
		二十二、国有资本经营预算支出			
		二十三、灾害防治及应急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			

		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用支出			
		三十、抗疫特别国债安排的支出			
本年收入合计	9341.06	本年支出合计	9706.98	9341.06	365.92
上年结转	365.92	年终结转			
收入总计	9706.98	支出总计	9706.98	9341.06	365.92

2024年预算收入总表

单位名称：中共山西省委宣传部机关

单位：万元

项目		本年收入						上年结转
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
合计		9341.06	9341.06					365.92
201	一般公共服务支出	3874.93	3874.93					52.16
20133	宣传事务	3874.93	3874.93					52.16
2013301	行政运行	3044.27	3044.27					
2013302	一般行政管理事务	807.66	807.66					52.16
2013399	其他宣传事务支出	23.00	23.00					
206	科学技术支出							0.02
20699	其他科学技术支出							0.02
2069999	其他科学技术支出							0.02
207	文化旅游体育与传媒支出	4344.74	4344.74					313.74
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	4344.74	4344.74					313.74
2079902	宣传文化发展专项支出	549.00	549.00					105.24
2079903	文化产业发展专项支出	2095.00	2095.00					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1700.74	1700.74					208.50
208	社会保障和就业支出	827.08	827.08					
20805	行政事业单位养老支出	827.08	827.08					
2080501	行政单位离退休	390.36	390.36					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	291.15	291.15					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	145.57	145.57					
210	卫生健康支出	204.31	204.31					
21007	计划生育事务	15.07	15.07					
2100799	其他计划生育事务支出	15.07	15.07					

21011	行政事业单位医疗	189.25	189.25					
2101101	行政单位医疗	152.85	152.85					
2101103	公务员医疗补助	36.39	36.39					
213	农林水支出	90.00	90.00					
21301	农业农村	90.00	90.00					
2130102	一般行政管理事务	90.00	90.00					

2024年预算支出总表

单位名称：中共山西省委宣传部机关

单位：万元

项目		2024年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		9706.98	4075.66	5631.32
201	一般公共服务支出	3927.09	3044.27	882.82
20133	宣传事务	3927.09	3044.27	882.82
2013301	行政运行	3044.27	3044.27	
2013302	一般行政管理事务	859.82		859.82
2013399	其他宣传事务支出	23.00		23.00
206	科学技术支出	0.02		0.02
20699	其他科学技术支出	0.02		0.02
2069999	其他科学技术支出	0.02		0.02
207	文化旅游体育与传媒支出	4658.48		4658.48
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	4658.48		4658.48
2079902	宣传文化发展专项支出	654.24		654.24
2079903	文化产业发展专项支出	2095.00		2095.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1909.24		1909.24
208	社会保障和就业支出	827.08	827.08	
20805	行政事业单位养老支出	827.08	827.08	
2080501	行政单位离退休	390.36	390.36	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	291.15	291.15	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	145.57	145.57	
210	卫生健康支出	204.31	204.31	
21007	计划生育事务	15.07	15.07	
2100799	其他计划生育事务支出	15.07	15.07	
21011	行政事业单位医疗	189.25	189.25	
2101101	行政单位医疗	152.85	152.85	
2101103	公务员医疗补助	36.39	36.39	
213	农林水支出	90.00		90.00
21301	农业农村	90.00		90.00
2130102	一般行政管理事务	90.00		90.00

2024年财政拨款收支总表

单位名称：中共山西省委宣传部机关

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	9341.06	一、一般公共服务支出	3927.09	3927.09		
二、政府性基金预算		二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出	0.02	0.02		
		七、文化旅游体育与传媒支出	4658.48	4658.48		
		八、社会保障和就业支出	827.08	827.08		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	204.31	204.31		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出	90.00	90.00		
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出				
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				

		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	9341.06	本年支出合计	9706.98	9706.98		
上年财政拨款结转	365.92	年终结转				
一、一般公共预算	365.92					
二、政府性基金预算						
三、国有资本经营预算						
收入总计	9706.98	支出总计	9706.98	9706.98		

2024年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

单位名称：中共山西省委宣传部机关

单位：万元

项目		2024年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		9341.06	4075.66	5265.40
201	一般公共服务支出	3874.93	3044.27	830.66
20133	宣传事务	3874.93	3044.27	830.66
2013301	行政运行	3044.27	3044.27	
2013302	一般行政管理事务	807.66		807.66
2013399	其他宣传事务支出	23.00		23.00
207	文化旅游体育与传媒支出	4344.74		4344.74
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	4344.74		4344.74
2079902	宣传文化发展专项支出	549.00		549.00
2079903	文化产业发展专项支出	2095.00		2095.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1700.74		1700.74
208	社会保障和就业支出	827.08	827.08	
20805	行政事业单位养老支出	827.08	827.08	
2080501	行政单位离退休	390.36	390.36	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	291.15	291.15	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	145.57	145.57	
210	卫生健康支出	204.31	204.31	
21007	计划生育事务	15.07	15.07	
2100799	其他计划生育事务支出	15.07	15.07	
21011	行政事业单位医疗	189.25	189.25	
2101101	行政单位医疗	152.85	152.85	
2101103	公务员医疗补助	36.39	36.39	
213	农林水支出	90.00		90.00
21301	农业农村	90.00		90.00
2130102	一般行政管理事务	90.00		90.00

2024年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

单位名称：中共山西省委宣传部机关

单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2024年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计		4075.66	3380.65	695.01
工资福利支出		2996.83	2996.83	
基本工资	工资奖金津补贴	787.52	787.52	
津贴补贴	工资奖金津补贴	496.03	496.03	
奖金	工资奖金津补贴	626.25	626.25	
机关事业单位基本养老保险缴费	社会保障缴费	291.15	291.15	
职业年金缴费	社会保障缴费	145.57	145.57	
职工基本医疗保险缴费	社会保障缴费	152.85	152.85	
公务员医疗补助缴费	社会保障缴费	36.39	36.39	
其他社会保障缴费	社会保障缴费	3.64	3.64	
住房公积金	住房公积金	333.71	333.71	
其他工资福利支出	其他工资福利支出	123.71	123.71	
商品和服务支出		665.01		665.01
办公费	办公经费	90.00		90.00
印刷费	办公经费	5.00		5.00
邮电费	办公经费	10.00		10.00
差旅费	办公经费	100.00		100.00
维修(护)费	维修(护)费	14.00		14.00
租赁费	办公经费	11.00		11.00
会议费	会议费	15.00		15.00
培训费	培训费	20.00		20.00
劳务费	委托业务费	9.50		9.50
委托业务费	委托业务费	8.00		8.00
工会经费	办公经费	36.64		36.64
福利费	办公经费	75.12		75.12
公务用车运行维护费	公务用车运行维护费	24.00		24.00
其他交通费用	办公经费	158.15		158.15
其他商品和服务支出	其他商品和服务支出	88.60		88.60
对个人和家庭的补助		393.82	383.82	10.00
离休费	离退休费	63.82	63.82	
退休费	离退休费	304.93	304.93	
奖励金	社会福利和救助	15.07	15.07	
其他对个人和家庭的补助	其他对个人和家庭的补助	10.00		10.00
资本性支出		20.00		20.00
办公设备购置	设备购置	20.00		20.00

2024年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

单位名称：中共山西省委宣传部机关

单位：万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		

注：本表无数据

2024年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

单位名称：中共山西省委宣传部机关

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计				

注：本表无数据

部门公开表9

2024年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

单位名称：中共山西省委宣传部机关

单位：万元

国有资本经营预算收入			国有资本经营预算支出				
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称						
合计							

注：本表无数据

预算公开表10

2024年财政拨款安排“三公”经费支出预算表

单位名称：中共山西省委宣传部机关

单位：万元

项目	2024年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费	35.00	35.00		
公务接待费	21.00	21.00		
公务用车购置及运行费	24.00	24.00		
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费	24.00	24.00		
合计	80.00	80.00		

2024年财政拨款安排机关运行经费预算表

单位名称：中共山西省委宣传部机关

单位：万元

单位名称	2024预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计	695.01	695.01		
中共山西省委宣传部机关	695.01	695.01		

2024年项目支出预算表（本年预算）

单位名称：中共山西省委宣传部机关

单位：万元

项目名称	合计	2024年财政拨款			财政专户管理资金	单位资金
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
1	2	3	4	5	6	7
中共山西省委宣传部机关	5265.40	5265.40				
宣传业务费	176.50	176.50				
聘用人员经费	21.97	21.97				
在职省级领导调研费	10.00	10.00				
精神文明创建经费	123.06	123.06				
精神文明创建经费	7.00	7.00				
扫黄打非专项经费	116.00	116.00				
扫黄打非专项经费	34.00	34.00				
政府购买服务经费(省委党刊社)	258.61	258.61				
中国日报网山西英文频道(网站)维护费	41.80	41.80				
党报党刊征订费	1700.74	1700.74				
全民国防教育专项经费	23.00	23.00				
山西省哲学社会科学课题经费(本级)	549.00	549.00				
新闻、出版系列职称任职资格评审费	18.72	18.72				
国家级版权示范单位、示范园区(基地)一次性奖励	90.00	90.00				
文化产业专项资金(省本级)	2095.00	2095.00				

2024年项目支出预算表（上年结转）

单位名称：中共山西省委宣传部机关

单位：万元

项目名称	合计	2024年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
1	2	3	4	5
中共山西省委宣传部	365.92	365.92		
中共山西省委宣传部机关	365.92	365.92		
选调博士补助经费	0.02	0.02		
精神文明创建经费	52.16	52.16		
宣传思想文化人才队伍建设专项资金	105.24	105.24		
党报党刊征订费	208.50	208.50		

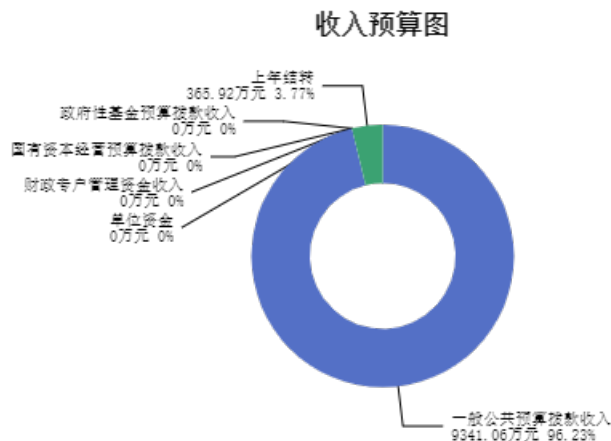
第三部分 2024年度单位预算情况说明

一、单位预算收支数据变动情况及原因

2024年度中共山西省委宣传部机关预算收入总计9,706.98万元，其中：本年收入9,341.06万元，上年结转365.92万元，比上年减少1300.45万元，下降11.81%，主要原因是：宣传思想文化人才队伍建设项目取消，文化产业专项资金（省本级）调减，导致财政拨款预算收入减少；本年单位预算支出总计9,706.98万元，其中：本年预算安排9,341.06万元，上年结转365.92万元，比上年减少1300.45万元，下降11.81%，主要原因是：宣传思想文化人才队伍建设项目取消，文化产业专项资金（省本级）调减，导致财政拨款预算支出减少。

二、收入预算情况说明

2024年度中共山西省委宣传部机关预算收入9,706.98万元，主要包括一般公共预算拨款收入9,341.06万元，占96.23%；政府性基金预算拨款收入0万元，占0%；国有资本经营预算拨款收入0万元，占0%；财政专户管理资金收入0万元，占0%；单位资金0万元，占0%；上年结转365.92万元，占3.77%。



三、支出预算情况说明

2024年度中共山西省委宣传部机关支出预算9706.98万元，其中：基本支出4075.66万元，占41.99%；项目支出5631.32万元，占58.01%。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

2024年度中共山西省委宣传部机关财政拨款收支总预算9,706.98万元。其中：一般公共预算拨款9,706.98万元，政府性基金预算拨款0万元，国有资本经营预算拨款0万元。其中：当年拨款收入9,341.06万元，上年结转收入365.92万元。支出包括：一般公共服务支出3,927.09万元、科学技术支出0.02万元、文化旅游体育与传媒支出4,658.48万元、社会保障和就业支出827.08万元、卫生健康支出204.31

万元、农林水支出90.00万元等。

五、一般公共预算支出情况说明

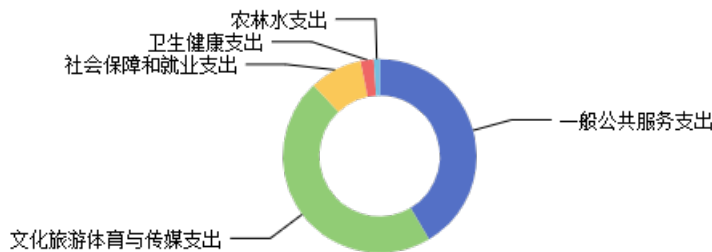
（一）一般公共预算当年支出规模变化情况

2024年度中共山西省委宣传部机关一般公共预算当年支出9,341.06万元,比上年减少1626.17万元,下降14.83%。

（二）一般公共预算当年支出结构情况

2024年度中共山西省委宣传部机关一般公共预算当年支出9,341.06万元,主要用于以下方面:一般公共服务支出3,874.93万元,占41.48%;文化旅游体育与传媒支出4,344.74万元,占46.51%;社会保障和就业支出827.08万元,占8.85%;卫生健康支出204.31万元,占2.19%;农林水支出90.00万元,占0.96%等。

一般公共预算当年拨款结构图



六、一般公共预算基本支出情况说明

2024年度中共山西省委宣传部机关一般公共预算安排基本支出4,075.66万元,其中:

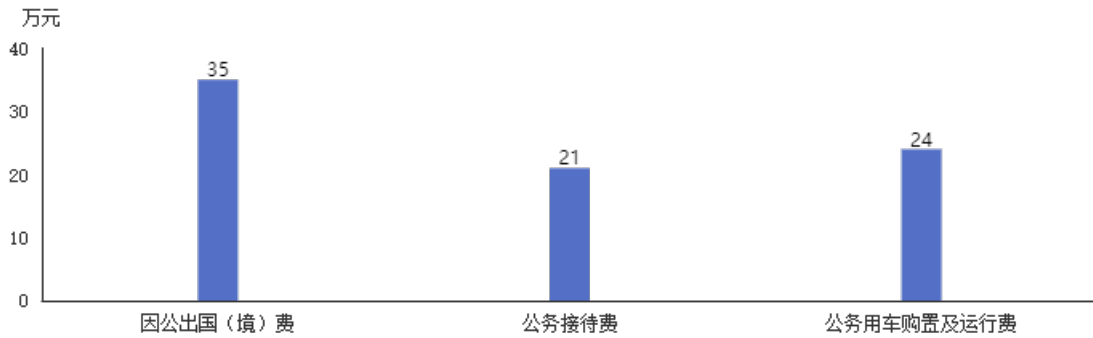
人员经费3,380.65万元,主要包括:离休费、其他工资福利支出、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、基本工资、退休费、机关事业单位基本养老保险缴费、奖金、住房公积金、奖励金、职工基本医疗保险缴费、津贴补贴、职业年金缴费等;

公用经费695.01万元,主要包括:会议费、办公费、其他对个人和家庭的补助、邮电费、印刷费、公务用车运行维护费、维修(护)费、办公设备购置、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出、差旅费、培训费、委托业务费、工会经费、租赁费、劳务费等。

七、“三公”经费增减变动原因说明

2024年中共山西省委宣传部机关财政拨款安排的“三公”经费预算80.00万元与2023年预算数相同。其中:因公出国(境)费35.00万元,与上年预算数相同;公务接待费21.00万元,与上年预算数相同;公务用车运行维护费24.00万元,与上年预算数相同;公务用车购置费0万元,与上年预算数相同。

三公经费分布图



八、机关运行经费增减变动原因说明

本单位机关运行经费财政拨款预算695.01万元，比2023年预算增加25.56万元，增长3.82%，原因是2024年度福利费、工会经费标准提高，导致机关运行经费增加。

九、政府采购情况

2024年中共山西省委宣传部机关政府采购预算总额109.00万元。其中：政府采购货物预算30.00万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算79.00万元。

十、绩效管理情况

1、整体绩效目标

2024年未编报单位整体绩效目标。

2、项目绩效目标

2024年中共山西省委宣传部机关纳入绩效目标管理的二级项目15个，共计金额5,265.40万元。其中：其他运转类项目10个，涉及金额807.66万元；特定目标类项目5个，涉及金额4,457.74万元。公开项目绩效目标6个，涉及项目金额3,004.08万元，占部门（单位）项目支出总额的57.07%。其中：其他运转类项目4个，涉及项目金额360.08万元；特定目标类项目2个，涉及项目金额2,644.00万元。

（项目绩效目标表公开情况见附件）

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称		精神文明创建经费							
主管部门及代码		003-中共山西省委宣传部		实施单位		中共山西省委宣传部机关			
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年			
项目资金（元）		实施期资金总额：		1,230,600		年度资金总额：		1,230,600	
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		1,230,600		省级财政资金		1,230,600	
		市县（区）财政资金		0		市县（区）财政资 金		0	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		全省文明城市、文明单位、文明村镇、文明校园、文明景区、文明家庭测评、评选表彰。道德模范评选表彰。							
立项依据		中共山西省委办公厅厅字[2018]89号							
项目设立必要性		贯彻落实中央、省委在精神文明建设方面的方针政策、决策部署，按照中央文明办、省文明委的工作安排，负责有关组织协调、督促落实工作。							
保证项目实施的制度、措施		全省文明城市、文明单位、文明村镇、文明校园、文明家庭测评、文明景区、评选表彰。道德模范评选表彰。							
项目实施计划		3至11月份进行文明城市、文明单位暗访；后半年进行文明城市测评。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		全省文明城市、文明单位、文明村镇、文明校园、文明景区、文明家庭测评、评选表彰。道德模范评选表彰。				全省文明城市、文明单位、文明村镇、文明校园、文明景区、文明家庭测评、评选表彰。道德模范评选表彰。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	文明城市、文明单位、文明村镇、文明景区、文明校园数量	≥2790个	数量指标	文明城市、文明单位、文明村镇、文明景区、文明校园数量	≥2000个		
		质量指标	测评体系得分	≥85分	质量指标	测评体系得分	≥85分		
		时效指标	各市测评时间	3月至11月	时效指标	各市测评时间	3月至11月		
		成本指标	专家劳务费标准	≤800元/天	成本指标	专家劳务费标准	≤800元/天		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	城乡环境质量、公共服务水平及社会文明程度	不断提升	社会效益指标	城乡环境质量、公共服务水平及社会文明程度	不断提升		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标			可持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%		
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20231013134501		

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称		山西省哲学社会科学课题经费(本级)					
主管部门及代码		003-中共山西省委宣传部		实施单位		中共山西省委宣传部机关	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年	
项目资金 (元)		实施期资金总额:		5,490,000	年度资金总额:		5,490,000
		其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0
		省级财政资金		5,490,000	省级财政资金		5,490,000
		市县(区)财政资 金		0	市县(区)财政资 金		0
		单位自筹		0	单位自筹		0
		其他资金			其他资金		
项目概况		支持我省哲学社会科学学科建设和研究,加强哲学社会科学人才队伍建设。					
立项依据		《中共中央关于加快构建中国特色哲学社会科学的意见》(中发〔2017〕8号);《中共山西省委关于加快构建中国特色哲学社会科学的实施意见》(晋发〔2018〕32号)					
项目设立必要性		贯彻落实党中央关于繁荣发展哲学社会科学的战略部署,进一步提升我省哲学社会科学发展水平,为我省经济社会发展提供理论支持和智力支撑。					
保证项目实施的制度、措施		国家级、省级、各立项单位的财务制度和课题管理制度。					
项目实施计划		二十大专项和思政专项等					
实施期目标				年度目标			
总体目标		为经济社会发展提供理论支持和智力支撑,繁荣发展特色哲学社会科学			为我省经济社会发展提供理论支持和智力支撑,繁荣发展特色哲学社会科学		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	立项专项课题	≥10个	数量指标	立项专项课题	≥10个
			立项一般课题数量	≥30个		立项一般课题数量	≥30个
		质量指标	结项率	≥50%	质量指标	结项率	≥50%
		时效指标	课题申报时间	11月	时效指标	课题申报时间	11月
	效益指标	成本指标	立项课题资助标准	≥5000元	成本指标	立项课题资助标准	≥5000元
		经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	为经济社会发展提供理论支持和智力支撑	不断提高	社会效益指标	为经济社会发展提供理论支持和智力支撑	不断提高
		生态效益指标			生态效益指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	课题负责人满意度	≥85%	服务对象满意度指标	课题负责人满意度	≥85%
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20231016133317

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称		文化产业专项资金（省本级）											
主管部门及代码		003-中共山西省委宣传部		实施单位		中共山西省委宣传部机关							
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年							
项目资金（元）		实施期资金总额：		20950,000		年度资金总额：		20,950,000					
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0					
		省级财政资金		20950,000		省级财政资金		20,950,000					
		市县（区）财政资金		0		市县（区）财政资金		0					
		单位自筹		0		单位自筹		0					
		其他资金				其他资金							
项目概况		对我省符合条件的文化产业项目进行扶持。											
立项依据		省委、省政府《关于深化文化体制改革的实施意见》（晋发[2009]24号）和省政府办公厅《关于印发贯彻落实国办发[2008]114号文件的补充规定的通知》（晋政办发[2009]83号）文件中，明确提出“省级财政从2009年起，每年在预算内安排一定数量的资金，建立省级文化产业发展专项资金”。											
项目设立必要性		加快我省文化产业发展，推动我省由文化资源大省向文化强省跨越											
保证项目实施的制度、措施		《省级文化产业发展专项资金管理办法》（晋财行[2022]52号）省级项目由项目实施单位按行政隶属关系上报主管部门，经主管部门审核同意后报省财政厅和省文化体制改革和发展领导小组办公室。省财政厅会同省文化体制改革和发展领导小组办公室等部门组成文化产业项目评审委员会，负责审核企业申请资格，申请文件及相关材料，提出扶持项目预算安排建议。省财政厅根据预算和国库管理规定，及时下达并拨付资金。											
项目实施计划		9月底前，下发专项资金申报通知；10月中旬前，项目单位通过主管厅局或省属文化企业集团进行申报；10月底前，召开专项资金省直项目专家评审会；11月底前，提出扶持项目建议，报省委宣传部部务会审定；12月底前，扶持建议报省财政厅。											
实施期目标				年度目标									
总体目标		文化产业整体实力和竞争力显著增强，骨干文化企业做强做优做大，现代文化产业市场体系更加完善，文化产业增加值不断提高。				文化产业创新能力和竞争力稳步提升，骨干文化企业做强做优做大，文化产品和服务更加丰富，新兴和特色文化产业都呈现良好发展势头。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值						
				数量指标			扶持项目数量	≥5个	数量指标	扶持项目数量	≥15个		
			产出指标	质量指标	专项资金拨付率	≥90%	质量指标	专项资金到位率	≥90%				
						时效指标			专项资金到位率	≥90%	时效指标	专项资金到位率	≥90%
						成本指标			首次入选全国文化企业30强的奖励额	≤300万元	成本指标	首次入选全国文化企业30强的奖励额	≤300万元
	效益指标	经济效益指标	项目拉动社会投资	≥1000万元	经济效益指标	项目拉动社会投资	≥1000万元						
				项目安排就业人数			≥30人	项目安排就业人数	≥30人				
		社会效益指标	推动文化企业始终坚持正确文化立场，推出更多思想性艺术性观赏性俱佳的文化产品，提供更多有意义有品位有市场的文化服务，切实发挥文化引领风尚，教育人民，服务社会，推动发展的作用。	效果明显	社会效益指标	推动文化企业始终坚持正确文化立场，推出更多思想性艺术性观赏性俱佳的文化产品，提供更多有意义有品位有市场的文化服务，切实发挥文化引领风尚，教育人民，服务社会，推动发展的作用。	效果明显						
			生态效益指标			生态效益指标							
	可持续影响指标			可持续影响指标									
满意度指标	服务对象满意度指标	项目负责人满意度	≥90%	服务对象满意度指标	项目负责人满意度	≥90%							
负责人：	经办人：	联系电话：		填报日期：		20231019100944							

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称		新闻、出版系列职称任职资格评审费					
主管部门及代码		003-中共山西省委宣传部		实施单位		中共山西省委宣传部机关	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年	
项目资金（元）		实施期资金总额：		187,200	年度资金总额：		187,200
		其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金		0
		省级财政资金		187,200	省级财政资金		187,200
		市县（区）财政资 金		0	市县（区）财政资金		0
		单位自筹		0	单位自筹		0
其他资金				其他资金			
项目概况		按照省人社厅《职称评审管理实施细则》，省委宣传部做为新闻、出版系列高级职称评审委员会的组建单位，负责组织相关评审工作。					
立项依据		省发改委和省财政厅《关于新闻专业技术职务任职资格评审费标准的通知》（晋发改收费【2016】686号）					
项目设立必要性		保障评审工作顺利开展					
保证项目实施的制度、措施		我部和省人社厅每年联合下发《关于开展山西省新闻、出版系列高级职称评审工作的通知》					
项目实施计划		每年8月至12月开展评审工作					
		实施期目标				年度目标	
总体目标		根据省人社厅关于做好全省职称评审工作的通知要求，在省人社厅的管理和指导下，组织开展评审工作				根据省人社厅关于做好全省职称评审工作的通知要求，在省人社厅的管理和指导下，组织开展评审工作	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	参加评审人数	≥120人	数量指标	参加评审人数	≥90人
		质量指标	通过率	≥75%	质量指标	通过率	≥60%
		时效指标	开评时间	每年12月份前	时效指标	开评时间	每年12月份前
		成本指标	评审费	600元/人	成本指标	评审费	600元/人
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	提高从业人员素质	有效	社会效益指标	提高从业人员素	有效
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	参评人员满意度	≥80%	服务对象满意度指	参评人员满意度	≥80%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20231013145350

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称		宣传业务费					
主管部门及代码		003-中共山西省委宣传部		实施单位		中共山西省委宣传部机关	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年	
项目资金（元）		实施期资金总额：		1,765,000	年度资金总额：		1,765,000
		其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金		0
		省级财政资金		1,765,000	省级财政资金		1,765,000
		市县（区）财政资金		0	市县（区）财政资金		0
		单位自筹		0	单位自筹		0
		其他资金			其他资金		
项目概况		用于保障日常工作运行。					
立项依据		厅字[2018]83号					
项目设立必要性		保障日常工作顺利开展					
保证项目实施的制度、措施		《山西省图书、音像制品、电子出版物、网络出版物审读办法》《出版管理条例》《音像制品管理条例》《电子出版物出版管理规定》《网络出版服务管理规定》《图书质量管理规定》中办、国办《关于全面推进政务公开工作的意见》（中办发〔2016〕5号）、省委办公厅、省政府办公厅《关于进一步加强全省信息发布和政策解读工作实施意见》（晋办发〔2016〕5号）、《“山西发布”两微管理及运维工作制度》、《山西省人民政府新闻办公室新闻发布会操作指南（试行）》（晋宣字〔2017〕78号）					
项目实施计划		用于保障日常工作运行。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		用于保障日常工作运行。				用于保障日常工作运行。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	图书等出版物审读数量	≥160种	数量指标	图书等出版物审读数量	≥100种
			年舆情信息编报数量	≥7500条		年度组织召开新闻发布会场次	≥30场
			年度组织召开新闻发布会场次	≥40场			
		质量指标	合格标准	审计结果为良好	质量指标	图书审读质量	合格
			舆情信息中重邮年采用量	≥200条		新闻发布会举办效果	良好
		时效指标	舆情信息采集时间	事件发生后，舆论关注热度消退前	时效指标	图书等出版物审读时间	全年
	图书等出版物审读时间		全年	新闻发布会召开时间		及时	
	成本指标			成本指标	审读专家劳务费每人每天	≤800元	
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	提升出版质量，生产更多“内容过硬、文质兼美”的精品出版物	不断提升	社会效益指标	做好权威发声，提高真实可信信息的到达率	不断
			为领导掌握情况、科学决策提供服务	不断		提升出版质量，生产更多“内容过硬、文质兼美”的精品出版物	不断提升
			生态效益指标			生态效益指标	
	可持续影响指标			可持续影响指标			
满意度指标	服务对象满意度指标	使用者满意度	≥90%	服务对象满意度指标	读者满意度	≥90%	
		群众满意度	≥90%		服务单位满意度	≥90%	
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20231013143836

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称		中国日报山西英文频道(网站)维护费							
主管部门及代码		003-中共山西省委宣传部		实施单位		中共山西省委宣传部机关			
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期		99年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		418,000		年度资金总额:		418,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		418,000		省级财政资金		418,000	
		市县(区)财政资金		0		市县(区)财政资金		0	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		2012年我部委托中国日报网在其网站开设山西英文频道网,2012年4月20日该网站作为中国日报网的子频道上线,该频道连续多年获得“国家优秀外宣网站”荣誉称号。							
立项依据		经省委省政府领导批示							
项目设立必要性		山西英文频道网是山西对外宣传的重要窗口,对山西的旅游推介、招商引资、扩大国际影响力有着极为重要的作用。							
保证项目实施的制度、措施		晋宣办字[2021]1号、晋宣办字[2021]2号							
项目实施计划		年末按工作任务进行年度考核,考核合格,讨论制定下一年度工作计划。待来年预算批复后,开展单一来源采购事宜,拨付中国日报网维护费。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		年发布40万字中文、240张图、4个视频、2个专题,促进海外招商引资,不断提升山西的曝光量。				年发布40万字中文、240张图、4个视频、2个专题,促进海外招商引资,不断提升山西的曝光量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	信息布量(中文)	≥40万字	数量指标	信息布量(中文)	≥40万字		
			信息布量(图)	≥240张		信息布量(图)	≥240张		
			信息布量(视频)	≥4个		信息布量(视频)	≥4个		
			信息布量(专题)	≥2个		信息布量(专题)	≥2个		
			媒体推广(中国日报首页)	≥60天		媒体推广(中国日报首页)	≥60天		
			媒体推广(中国日报地方频道)	≥1年		媒体推广(中国日报地方频道)	≥1年		
	质量指标	保证英文网发布内容质量,符合外宣规定	100%	质量指标	保证英文网发布内容质量,符合外宣规定	100%			
		时效指标	网站内容更新及时		100%	时效指标	网站内容更新及时	100%	
		成本指标	维护费		41.8万元/年	成本指标	维护费	41.8万元/年	
效益指标	经济效益指标			经济效益指标					
	社会效益指标	提升山西的曝光量、有助于促进海内外招商引资	不断提升	社会效益指标	提升山西的曝光量、有助于促进海内外招商引资	不断提升			
	生态效益指标			生态效益指标					
	可持续影响指标			可持续影响指标					
满意度指标	服务对象满意度指标	海外网友对山西英文网内容的满意度	≥85%	服务对象满意度指标	海外网友对山西英文网内容的满意度	≥85%			
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期:	20231013145740			

十一、国有资产占有使用情况

1、车辆情况：

截至2023年12月31日，中共山西省委宣传部机关共有公务用车编制5辆，实有6辆，其中：领导用车1辆，机要通信用车1辆，应急保障用车2辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，事业单位业务用车0辆，其他公务用车2辆。

2、房屋情况：

截至2023年12月31日，中共山西省委宣传部机关使用的办公用房建筑总面积1702平方米。

3、其他国有资产占有使用情况：

截至2023年12月31日，中共山西省委宣传部机关占有使用价值50万元（原值）以上的通用设备1台（套）；中共山西省委宣传部机关占有使用价值100万元（原值）以上的通用设备1台（套）。

十二、其他说明

（一）政府购买服务指导性目录

《山西省部门政府购买服务指导性目录》（第一批）

（二）其他

无。

第四部分 名词解释

一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

三、“三公”经费：指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

五、政府购买服务：根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

六、财政专户管理资金：

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

七、单位资金：是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

八、上年结转：指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、一般公共预算是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

十、政府性基金预算：是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

十一、国有资本经营预算是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

十二、财政拨款：包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。