

山西省人民政府文化事业管理处

2024年度单位预算公开

# 目 录

<b>第一部分 概况</b> .....	<b>1</b>
一、本单位职责.....	1
二、机构设置情况.....	1
<b>第二部分 2024年单位预算报表</b> .....	<b>2</b>
表一2024年预算收支总表.....	2
表二2024年预算收入总表.....	4
表三2024年预算支出总表.....	5
表四2024年财政拨款收支总表.....	6
表五2024年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）.....	8
表六2024年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）.....	9
表七2024年政府性基金预算收入表（不含上年结转）.....	10
表八2024年政府性基金预算支出表（不含上年结转）.....	11
表九2024年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）.....	12
表十2024年财政拨款安排“三公”经费支出预算表.....	12
表十一2024年财政拨款安排机关运行经费预算表.....	13
表十二2024年项目支出预算表（本年预算）.....	14
表十三2024年项目支出预算表（上年结转）.....	15
<b>第三部分 2024年度单位预算情况说明</b> .....	<b>16</b>
一、单位预算收支数据变动情况及原因.....	16
二、收入预算情况说明.....	16
三、支出预算情况说明.....	16
四、财政拨款收支预算总体情况说明.....	16
五、一般公共预算支出情况说明.....	17
六、一般公共预算基本支出情况说明.....	17
七、“三公”经费增减变动原因说明.....	17
八、机关运行经费增减变动原因说明.....	17
九、政府采购情况.....	17
十、绩效管理情况.....	17

十一、国有资产占有使用情况.....	23
十二、其他说明.....	23
(一) 政府购买服务指导性目录.....	23
(二) 其他.....	23
<b>第四部分 名词解释.....</b>	<b>24</b>

## 第一部分 概况

### 一、本单位职责

负责全省宣传文化系统的事业发展规划和专项经费的管理使用；审定报送宣传文化事业的基本建设项目，对项目的实施进行绩效评价和监督检查；会同发展和改革、财政、文化和旅游等有关部门，建立健全农村文化建设经费保障机制。组织实施重大公益工程，对老少边穷地区进行扶助，指导监督相关重点基础设施建设。

### 二、机构设置情况

省委宣传部计划财务处加挂“省人民政府文化事业管理处”牌子，无内设机构。

## 第二部分 2024年单位预算报表

预算公开表1

## 2024年预算收支总表

单位名称：山西省人民政府文化事业管理处

单位：万元

收入		支出			
项目	2024年	项目	2024年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算	14985.10	一、一般公共服务支出	193.60	193.60	
二、政府性基金预算	1150.00	二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出			
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金		五、教育支出			
		六、科学技术支出			
		七、文化旅游体育与传媒支出	15987.11	15941.50	45.61
		八、社会保障和就业支出			
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出			
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出			
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出			
		十六、商业服务业等支出			
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出			
		二十一、粮油物资储备支出			
		二十二、国有资本经营预算支出			
		二十三、灾害防治及应急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			

		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用支出			
		三十、抗疫特别国债安排的支出			
本年收入合计	16135.10	本年支出合计	16180.71	16135.10	45.61
上年结转	45.61	年终结转			
收入总计	16180.71	支出总计	16180.71	16135.10	45.61

## 2024年预算收入总表

单位名称：山西省人民政府文化事业管理处

单位：万元

项目		本年收入						上年结转
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营 预算	财政专户管理 资金	单位资金	
合计		16135.10	14985.10	1150.00				45.61
201	一般公共服务支出	193.60	193.60					
20133	宣传事务	193.60	193.60					
2013302	一般行政管理事务	193.60	193.60					
207	文化旅游体育与传媒支出	15941.50	14791.50	1150.00				45.61
20706	新闻出版电影	2886.74	2886.74					
2070699	其他新闻出版电影支出	2886.74	2886.74					
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	1150.00		1150.00				
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	1150.00		1150.00				
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	11904.76	11904.76					45.61
2079902	宣传文化发展专项支出	8335.42	8335.42					45.61
2079903	文化产业发展专项支出	3569.34	3569.34					

## 2024年预算支出总表

单位名称：山西省人民政府文化事业管理处

单位：万元

项目		2024年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		16180.71		16180.71
201	一般公共服务支出	193.60		193.60
20133	宣传事务	193.60		193.60
2013302	一般行政管理事务	193.60		193.60
207	文化旅游体育与传媒支出	15987.11		15987.11
20706	新闻出版电影	2886.74		2886.74
2070699	其他新闻出版电影支出	2886.74		2886.74
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	1150.00		1150.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	1150.00		1150.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	11950.37		11950.37
2079902	宣传文化发展专项支出	8381.03		8381.03
2079903	文化产业发展专项支出	3569.34		3569.34



## 2024年财政拨款收支总表

单位名称：山西省人民政府文化事业管理处

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	14985.10	一、一般公共服务支出	193.60	193.60		
二、政府性基金预算	1150.00	二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	15987.11	14837.11	1150.00	
		八、社会保障和就业支出				
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出				
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出				
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				

		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	16135.10	本年支出合计	16180.71	15030.71	1150.00	
上年财政拨款结转	45.61	年终结转				
一、一般公共预算	45.61					
二、政府性基金预算						
三、国有资本经营预算						
收入总计	16180.71	支出总计	16180.71	15030.71	1150.00	

## 2024年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

单位名称：山西省人民政府文化事业管理处

单位：万元

项目		2024年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		14985.10		14985.10
201	一般公共服务支出	193.60		193.60
20133	宣传事务	193.60		193.60
2013302	一般行政管理事务	193.60		193.60
207	文化旅游体育与传媒支出	14791.50		14791.50
20706	新闻出版电影	2886.74		2886.74
2070699	其他新闻出版电影支出	2886.74		2886.74
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出			
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	11904.76		11904.76
2079902	宣传文化发展专项支出	8335.42		8335.42
2079903	文化产业发展专项支出	3569.34		3569.34

## 2024年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

单位名称：山西省人民政府文化事业管理处

单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2024年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计				

注：本表无数据

## 2024年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

单位名称：山西省人民政府文化事业管理处

单位：万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		1150.00
103	非税收入	1150.00
10301	政府性基金收入	1150.00
1030129	国家电影事业发展专项资金收入	1150.00

## 2024年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

单位名称：山西省人民政府文化事业管理处

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		1150.00		1150.00
207	文化旅游体育与传媒支出	1150.00		1150.00
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	1150.00		1150.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	1150.00		1150.00

部门公开表9

### 2024年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

单位名称：山西省人民政府文化事业管理处

单位：万元

国有资本经营预算收入		国有资本经营预算支出					
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称						
合计							

注：本表无数据

预算公开表10

### 2024年财政拨款安排“三公”经费支出预算表

单位名称：山西省人民政府文化事业管理处

单位：万元

项目	2024年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费				
公务接待费				
公务用车购置及运行费				
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费				
合计				

注：本表无数据

## 2024年财政拨款安排机关运行经费预算表

单位名称：山西省人民政府文化事业管理处

单位：万元

单位名称	2024预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计				

注：本表无数据



## 2024年项目支出预算表（本年预算）

单位名称：山西省人民政府文化事业管理处

单位：万元

项目名称	合计	2024年财政拨款			财政专户管理资金	单位资金
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
1	2	3	4	5	6	7
山西省人民政府文化事业管理处	16135.10	14985.10	1150.00			
山西日报改版费用	1500.00	1500.00				
中国日报山西专版宣传费	780.00	780.00				
山西日报办报补贴	3569.34	3569.34				
山西日报报业集团深化改革经费	1386.74	1386.74				
新型智库专项资金(省本级)	300.00	300.00				
业务费	7.60	7.60				
深圳文化产业博览交易会	186.00	186.00				
新时代文明实践中心建设资金(本级)	62.00	62.00				
省级国家电影事业发展专项资金(本级)	1150.00		1150.00			
新时代宣传文化专项资金(本级)	7193.42	7193.42				

## 2024年项目支出预算表（上年结转）

单位名称：山西省人民政府文化事业管理处

单位：万元

项目名称	合计	2024年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
1	2	3	4	5
中共山西省委宣传部	45.61	45.61		
山西省人民政府文化事业管理处	45.61	45.61		
新时代宣传文化专项资金(本级)	45.61	45.61		

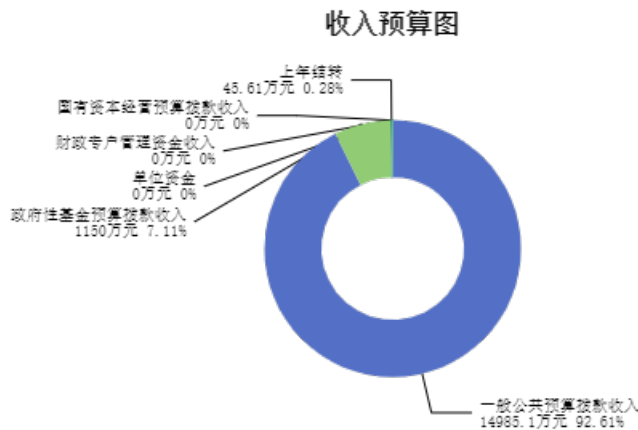
### 第三部分 2024年度单位预算情况说明

#### 一、单位预算收支数据变动情况及原因

2024年度山西省人民政府文化事业管理处预算收入总计16,180.71万元，其中：本年收入16,135.10万元，上年结转45.61万元，比上年减少1166.88万元，下降6.73%，主要原因是取消2024年度山西文博会经费、调减新时代宣传文化专项经费，导致财政拨款预算收入减少；本年单位预算支出总计16,180.71万元，其中：本年预算安排16,135.10万元，上年结转45.61万元，比上年减少1166.88万元，下降6.73%，主要原因是取消2024年度山西文博会经费、调减新时代宣传文化专项经费，导致财政拨款预算支出减少。

#### 二、收入预算情况说明

2024年度山西省人民政府文化事业管理处预算收入16,180.71万元，主要包括一般公共预算拨款收入14,985.10万元，占92.61%；政府性基金预算拨款收入1,150.00万元，占7.11%；国有资本经营预算拨款收入0万元，占0%；财政专户管理资金收入0万元，占0%；单位资金0万元，占0%；上年结转45.61万元，占0.28%。



#### 三、支出预算情况说明

2024年度山西省人民政府文化事业管理处支出预算16180.71万元，其中：基本支出0万元，占0%；项目支出16180.71万元，占100.00%。

#### 四、财政拨款收支预算总体情况说明

2024年度山西省人民政府文化事业管理处财政拨款收支总预算16,180.71万元。其中：一般公共预算拨款15,030.71万元，政府性基金预算拨款1,150.00万元，国有资本经营预算拨款0万元。其中：当年拨款收入16,135.10万元，上年结转收入45.61万元。支出包括：一般公共服务支出193.60万元、文化旅游体育与传媒支出15,987.11万元等。

## 五、一般公共预算支出情况说明

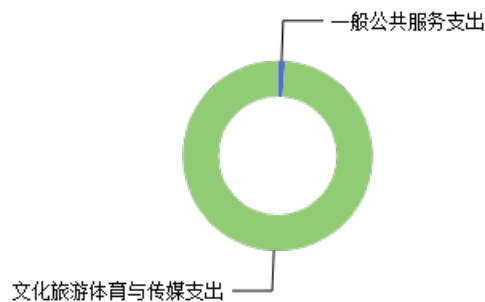
### （一）一般公共预算当年支出规模变化情况

2024 年度山西省人民政府文化事业管理处一般公共预算当年支出14,985.10万元,比上年减少1055.98万元 , 下降6.58%。

### （二）一般公共预算当年支出结构情况

2024年度山西省人民政府文化事业管理处一般公共预算当年支出14,985.10万元,主要用于以下方面: 一般公共服务支出193.60万元, 占1.29%; 文化旅游体育与传媒支出14,791.50万元, 占98.71%等。

一般公共预算当年拨款结构图



## 六、一般公共预算基本支出情况说明

2024 年度山西省人民政府文化事业管理处一般公共预算安排基本支出 0万元, 其中:

人员经费 0万元, 主要包括: 无;

公用经费0万元, 主要包括: 无。

## 七、“三公”经费增减变动原因说明

本单位无“三公”经费预算。

## 八、机关运行经费增减变动原因说明

本单位无机关运行经费。

## 九、政府采购情况

2024年山西省人民政府文化事业管理处政府采购预算总额436.00万元。其中: 政府采购货物预算0万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算436.00万元。

## 十、绩效管理情况

### 1、整体绩效目标

2024年未编报单位整体绩效目标。

### 2、项目绩效目标

2024年山西省人民政府文化事业管理处纳入绩效目标管理的二级项目10个, 共

计金额16,135.10万元。其中：其他运转类项目1个，涉及金额7.60万元；特定目标类项目9个，涉及金额16,127.50万元。公开项目绩效目标4个，涉及项目金额1,405.60万元，占部门（单位）项目支出总额的8.71%。其中：其他运转类项目1个，涉及项目金额7.60万元；特定目标类项目3个，涉及项目金额1,398.00万元。

（项目绩效目标表公开情况见附件）

## 山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称		深圳文化产业博览交易会						
主管部门及代码		003-中共山西省委宣传部		实施单位		山西省人民政府文化事业管理处		
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年		
项目资金（元）		实施期资金总额：		1,860,000	年度资金总额：		1,860,000	
		其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		1,860,000	省级财政资金		1,860,000	
		市县（区）财政资金		0	市县（区）财政资金		0	
		单位自筹		0	单位自筹		0	
		其他资金			其他资金			
项目概况		深圳文博会是由中宣部重点扶持打造，文化部、国家新闻出版广电总局等单位联合主办的我国唯一的一个国家级文化产业博览交易会，被列为《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》重点支持的会展项目。我省已参加了十四届。通过文博会，一方面充分宣传展示了我省文化建设新成果，彰显推介了山西厚重历史文化积淀，树立了我省文化新形象；另一方面极大推动了我省文化产品的“走出去”和省外资金的“引进来”，学习了经验，开拓了眼界，扩大了市场，引进了外资，带动了我省文化产业的快速发展。2024年中国（深圳）国际文化产业博览交易会申请预算186万元。						
立项依据		《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》重点支持的会展项目。						
项目设立必要性		推动我省文化产业的快速发展意义重大。						
保证项目实施的制度、措施		关于印发《省委宣传部专项资金管理使用办法》、《山西省重点文化项目扶持奖励办法》的通知（晋宣办【2018】23号）						
项目实施计划		项目申报、研究审定、立项上报、政府采购						
实施期目标				年度目标				
总体目标		实施期绩效目标：推动我省文化产品的“走出去”和省外资金的“引进来”，学习经验，开拓眼界。扩大市场，树立我省文化新形象，带动我省文化产业的快速发展				年度目标：推动我省文化产品的“走出去”和省外资金的“引进来”，学习经验，开拓眼界。扩大市场，树立我省文化新形象，带动我省文化产业的快速发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	参展展品数量	≥30个	数量指标	参展展品数量	≥30个	
			参展企业数量	≥10个		参展企业数量	≥10个	
		质量指标	宣传展示各项工作	符合组委会要求	质量指标	宣传展示各项工作	符合组委会要求	
			开展山西展馆设计搭建布展等工作	按计划完成		时效指标	开展山西展馆设计搭建布展等工作	按计划完成
			宣传交易等活动	按计划完成			开展山西展馆设计搭建布展等工作	按计划完成
			开展展览展示	按计划完成			起草我省参展工作方案	按计划完成
	成本指标	展位搭建费	≤80万元	成本指标	每平方米展位费	≤2000元		
	效益指标	经济效益指标	达成合作意向额	≥500万元	经济效益指标	达成合作意向额	≥500万元	
			推进招商项目	≥20个		社会公益指标	三晋文化的影响力和传播力	不断提升
		社会效益指标	三晋文化的影响力和传播力	不断提升	生态效益指标			
		生态效益指标			可持续影响指标			
满意度指标	服务对象满意度指标	参展企业满意度	≥90%	服务对象满意度指标	参展企业满意度	≥90%		
负责人：	经办人：	联系电话：			填报日期：	20231013180008		

## 山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称		省级国家电影事业发展专项资金(本级)					
主管部门及代码	003-中共山西省委宣传部		实施单位	山西省人民政府文化事业管理处			
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期	99年			
项目资金 (元)	实施期资金总额:	11,500,000	年度资金总额:	11,500,000			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	11,500,000	省级财政资金	11,500,000			
	市县(区)财政资 金	0	市县(区)财政资金	0			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
其他资金		其他资金					
项目概况	电影管理运行经费						
立项依据	《国家电影事业发展专项资金征收使用管理办法》(财税〔2015〕91号)、《中央级电影事业发展专项资金预算管理办法》(财教〔2019〕260号)、《关于印发〈国家电影事业发展专项资金征收使用管理实施细则〉的通知》(管财教〔2017〕18号)、《关于加快全省电影院建设促进电影市场繁荣发展的意见》的通知(晋影发〔2019〕3号)						
项目设立必要性	保证电影剧本审查、电影完成片审查;电影审片室运行维护;农村公益放映监控平台运行维护等。						
保证项目实施的制度、措施	严格按照中央和省級电影专项资金管理办法,加强电影管理相关工作,接收审计部门监督。						
项目实施计划	严格按照中央和省級相关政策执行,依据财政拨付程序进行资金拨付。						
实施期目标			年度目标				
总体目标	完成20部电影完成片的审查;保持农村公益电影放映监控平台的正常运行;保持电影审片室的正常运行;不断提升我省摄制影片的质量和市场竞争能力。			完成20部电影完成片的审查;保持农村公益电影放映监控平台的正常运行;保持电影审片室的正常运行;不断提升我省摄制影片的质量和市场竞争能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	审查电影完成片数量	≥20部	数量指标	审查电影完成片	≥20部
		质量指标	电影完成片质量	不断提高	质量指标	电影完成片质量	不断提高
		时效指标	资金支付时限	年底前	时效指标	资金支付时限	年底前
		成本指标	农村公益电影放映监控平	≤30万元	成本指标	农村公益电影放映	≤30万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	通过电影传播正能量	营造良好社会氛围	社会效益指标	通过电影传播正	营造良好社会氛围
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众对我省电影的满	不断提升	服务对象满意度指	人民群众对我省	不断提升
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20231016131309

## 山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称		业务费					
主管部门及代码		003-中共山西省委宣传部		实施单位		山西省人民政府文化事业管理处	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年	
项目资金（元）		实施期资金总额：		76,000	年度资金总额：		76,000
		其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金		0
		省级财政资金		76,000	省级财政资金		76,000
		市县（区）财政资金		0	市县（区）财政资金		0
		单位自筹		0	单位自筹		0
		其他资金			其他资金		
项目概况		为了加强对全省宣传文化事业的宏观管理，省委晋办发[1994]15号发文决定成立中共山西省委宣传部事业管理处，同时称山西省人民政府文化事业管理处，主要职责是综合运用行政、法律、经济等手段加强对全省宣传文化事业的宏观调控，因此本处工作涉及部门多、范围广，且承担着大量的具体事项，业务费主要用于处室办公经费、印刷费、公益性文化事业的调研等。					
立项依据		省委晋办发[1994]15号					
项目设立必要性		对促进文化事业发展起到积极作用					
保证项目实施的制度、措施		严格执行《文化事业管理处业务费管理办法》《中共山西省委宣传部财务支出审批制度》					
项目实施计划		办公经费、印刷费、调研培训等工作					
实施期目标				年度目标			
总体目标		运用行政、法律、经济等手段加强对全省宣传文化事业的宏观调控，主要用于处室办公经费、印刷费、公益性文化事业的调研等。			用于全省文化事业调研差旅费、财政专网费、委托税务代理费等。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	购买办公用品次数	≤3次	数量指标	外出人次	≥1人次
		质量指标	财政及机关有关规定	严格执行	质量指标	税务代理机构服务质量	合格
		时效指标	资金拨付及时性	及时	时效指标	税务申报及时性	按时
		成本指标	按财政政策标准	严格执行	成本指标	税务申报代理费	0.4万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	保障处室完成年度本职工作	保障工作顺利开展	社会效益指标	保障相关管理工作顺利完成	保障工作顺利开展
		生态效益指标	对生态环境的影响	友好无污染	生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	比较满意	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥90%
负责人：	经办人：	联系电话：		填报日期：	20231013173842		



## 山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称		新时代文明实践中心建设资金(本级)					
主管部门及代码		003-中共山西省委宣传部		实施单位		山西省人民政府文化事业管理处	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	620,000		年度资金总额:	620,000		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	620,000		省级财政资金	620,000		
	市县(区)财政资	0		市县(区)财政资金	0		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		2023年新时代文明实践中心建设补助资金					
立项依据		中共中央办公厅《关于建设新时代文明实践中心试点工作的指导意见》厅字【2018】78号、中共山西省委办公厅《关于开展建设新时代文明实践中心试点工作的实施方案》厅字【2019】40号					
项目设立必要性		中央文明办要求,推动新时代文明实践中心建设不断提质扩面、提档升级,新时代文明实践中心建设、管理、运行面临着比较突出的资金难题,需要财政予以支持。					
保证项目实施的制度、措施		《新时代文明实践中心建设专项资金管理办法(试行)》(晋财文【2020】18号)					
项目实施计划		2023年探索实施新时代文明实践中心建设从农村地区向城市社区延伸,从县市级和县向市辖区拓展,从试点县向全省范围的县级行政区全面铺开,全面展开指导新时代文明实践志愿服务。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		全省所有县(市、区)围绕加强组织领导、组建志愿服务队伍、整合资源平台、开展文明实践、建立运行机制、政策支持保障6个方面研究制定创新举措;2.各县(市、区)文明实践志愿服务队伍数量不少于15支,每个新时代文明实践中心全年开展集中性活动数量不少于20场次,有影响力的文明实践志愿服务品牌数量不少于5个,志愿者骨干培训覆盖率不少于90%,每个新时代文明实践站本年度开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口的比例不少于50%,人民群众对文明实践工作满意度不少于80%。				全省所有县(市、区)围绕加强组织领导、组建志愿服务队伍、整合资源平台、开展文明实践、建立运行机制、政策支持保障6个方面研究制定创新举措;2.各县(市、区)文明实践志愿服务队伍数量不少于15支,每个新时代文明实践中心全年开展集中性活动数量不少于20场次,有影响力的文明实践志愿服务品牌数量不少于5个,志愿者骨干培训覆盖率不少于90%,每个新时代文明实践站本年度开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口的比例不少于50%,人民群众对文明实践工作满意度不少于80%	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	新时代文明实践中心建设数量	117个	数量指标	每个县(市、区)文明实践志愿服务队伍数量	≥15支
			每个县(市、区)文明实践志愿服务队伍数量	≥15支		每个新时代文明实践中心全年开展集中性活动数量	≥20场(次)
			每个新时代文明实践中心全年开展集中性活动数量	≥20场(次)		举办全省新时代文明实践中心建设培训班	≥1次
		质量指标	每个县(市、区)有影响力的文明实践志愿服务品牌数量	≥5个	质量指标	每个县(市、区)有影响力的文明实践志愿服务品牌数量	≥5个
			现有阵地平台整合效果	显著		现有阵地平台整合效果	显著
			时效指标	每个县(市、区)形成具有地方特点的工作经验			时效指标
	成本指标	每个县(市、区)设备购置经费限于新时代文明实践所及本年度补助资金占比	≤30%	成本指标	每个县(市、区)设备购置经费限于新时代文明实践所及本年度补助资金占比	≤30%	
	效益指标	经济效益指标		经济效益指标			
		社会效益指标	每个县(市、区)文明实践志愿者骨干培训覆盖率	≥90%	社会效益指标	每个县(市、区)文明实践志愿者骨干培训覆盖率	≥90%
			每个新时代文明实践站本年度开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口比例	≥50%		每个新时代文明实践站本年度开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口比例	≥50%
		生态效益指标		生态效益指标			
可持续影响指标		可持续影响指标					
满意度指标	服务对象满意度指标	每个县(市、区)人民群众对文明实践工作的满意度	≥80%	服务对象满意度指标	每个县(市、区)人民群众对文明实践工作的满意度	≥80%	
负责人:	经办人:	联系电话:	填报日期:	20231016125444			

## 十一、国有资产占有使用情况

### 1、车辆情况：

截至2023年12月31日，山西省人民政府文化事业管理处共有公务用车编制0辆，实有0辆，其中：领导用车0辆，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，事业单位业务用车0辆，其他公务用车0辆。

### 2、房屋情况：

截至2023年12月31日，山西省人民政府文化事业管理处使用的办公用房建筑总面积32平方米。

### 3、其他国有资产占有使用情况：

截至2023年12月31日，山西省人民政府文化事业管理处占有使用价值50万元（原值）以上的通用设备0台（套）；山西省人民政府文化事业管理处占有使用价值100万元（原值）以上的通用设备0台（套）。

## 十二、其他说明

### （一）政府购买服务指导性目录

无。

### （二）其他

无。

## 第四部分 名词解释

**一、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**二、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**三、“三公”经费：**指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**四、机关运行经费：**指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

**五、政府购买服务：**根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

### **六、财政专户管理资金：**

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

**七、单位资金：**是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

**八、上年结转：**指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

**九、一般公共预算**是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

**十、政府性基金预算：**是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

**十一、国有资本经营预算**是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

**十二、财政拨款：**包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。