

山西省出版物质量检查鉴定中心

2021 年度部门预算

目 录

第一部分 概况	3
一、本单位职责	3
二、机构设置情况	3
第二部分 2021 年度单位预算报表	3
一、质检中心 2021 年预算收支总表	3
二、质检中心 2021 年预算收入总表	3
三、质检中心 2021 年预算支出总表	3
四、质检中心 2021 年财政拨款收支总表	3
五、质检中心 2021 年一般公共预算支出预算表	3
六、质检中心 2021 年一般公共预算安排基本支出分经济科目表	3
七、质检中心 2021 年政府性基金预算收入预算表	4
八、质检中心 2021 年政府性基金预算支出预算表	4
九、质检中心 2021 年“三公”经费预算财政拨款情况统计表	4

十、质检中心 2021 年机关运行经费预算财政拨款情况统计表.....	4
第三部分 2021 年度单位预算情况说明.....	4
一、2021 年度单位预算数据变动情况及原因.....	4
二、“三公”经费增减变动原因说明.....	5
三、机关运行经费增减变动原因说明.....	5
四、政府采购情况.....	5
五、绩效管理情况.....	5
六、国有资产占有使用情况.....	6
第四部分 名词解释.....	10

第一部分 概况

（一）本单位职责

山西省出版物质量检查鉴定中心是中共山西省委宣传部直属的正处级建制、公益一类事业单位，加挂山西省版权保护中心、山西省印刷产品质量监督检验站牌子。主要职责为：承担全省新闻出版领域基础标准、技术标准、管理标准制修订工作；承担全省出版产品质量检查、检测、鉴定相关工作；承担版权保护和版权服务相关工作。

（二）机构设置情况

本单位内设三个科室，分别为办公室（负责中心党建、行政、财务、后勤服务等工作）、业务一室（负责中心印刷产品质量监督检验、非法出版物鉴定等工作）、业务二室（负责中心印刷产品检验实验室管理、版权保护、作品著作权登记等工作）。

第二部分 2021 年度单位预算报表

- 一、质检中心 2021 年预算收支总表
- 二、质检中心 2021 年预算收入总表
- 三、质检中心 2021 年预算支出总表
- 四、质检中心 2021 年财政拨款收支总表
- 五、质检中心 2021 年一般公共预算支出预算表
- 六、质检中心 2021 年一般公共预算安排基本支出分经济科目表
- 七、质检中心 2021 年政府性基金预算收入预算表

八、质检中心 2021 年政府性基金预算支出预算表

九、质检中心 2021 年“三公”经费预算财政拨款情况统计表

十、质检中心 2021 年机关运行经费预算财政拨款情况统计表

第三部分 2021 年度单位预算情况说明

一、2021 年度单位预算数据变动情况及原因

(一) 2021 年全年收入 222.23 万元，其中：“一般公共预算” 222.23 万元，“政府性基金” 0 万元。

2021 年收入全部为“一般公共预算”收入，较 2020 年的 131.52 万元，增加了 90.71 万元，增加 68.97%，主要原因为事业单位重塑改革转入 8 人增人增资。

(二) 2021 年基本支出预算 202.10 万元，项目支出预算 20.13 万元。其中：

①“文化旅游体育与传媒支出”中“其他新闻出版电影支出”支出 189.83 万元，较 2020 年增加了 80.10 万元，增加了 73%，原因为事业单位重塑改革转入 8 人增人增资；

②“社会保障和就业支出”中“事业单位离退休”支出 1.01 万元，较 2020 年增加了 0.5 万元，增长 98.04%，主要原因为事业单位重塑改革转入 8 人增人增资；“机关事业单位基本养老保险缴费支出”支出 19.73 万元，较 2020 年增加了 8.69 万元，增加 78.71%，主要原因为事业单位重塑改

革转入 8 人增人增资。

③“卫生健康支出”中“计划生育事务”支出 0.12 万元，较 2020 年减少了 2.94 万元，下降 96.08%，主要原因为领取独生子女一次性奖励金人数减少；“行政事业单位医疗”支出 11.54 万元，较 2020 年增加了 4.36 万元，增加 60.72%，主要原因为事业单位重塑改革转入 8 人增人增资。

④政府性基金项目支出预算为零预算，与 2020 年一致。

二、“三公”经费增减变动原因说明

2021 年度一般公共预算安排的“三公”经费预算 2.70 万元，与 2020 年预算持平。其中：因公出国（境）费用为零预算；公务用车运行维护费 2.30 万元，与 2020 年预算一致；公务用车购置费为零预算；公务接待费 0.40 万元，与 2020 年预算一致。

三、机关运行经费增减变动原因说明

2021 年我单位无机关运行经费。

四、政府采购情况

2021 年我单位政府采购预算总额是 5.15 万元，全部为政府采购货物预算，无政府采购服务预算和政府采购工程预算。

五、绩效管理情况

1、绩效管理情况

2021 年我单位实行绩效管理的预算项目 2 项，涉及一般

公共预算当年拨款 20.13 万元，转移支付 0 万元，政府性基金预算 0 万元。

2、绩效目标情况

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表			
（2021 年度）			
项目名称	出版物质量监督检查及非法出版物鉴定		
主管部门及代码	中共山西省委宣传部-003	实施单位	山西省出版物质量检查鉴定中心
项目属性	延续项目	项目期	长期开展
项目资金 (万元)	年度资金总额:	10.13	
	其中: 中央财政资金	0	
	省级财政资金	10.13	
	市县(区)财政资金	0	
	单位自筹	0	
	其他资金	0	
项目概况	对山西省内出版物及其他印刷产品的印刷、装订质量进行监督检查;开展省内非法出版物鉴定工作。		
立项依据	省编办《关于山西省新闻出版局所属事业单位清理规范意见的通知》省编办字(2011)6号、中共山西省新闻出版广电局党组文件《关于调整非法出版物鉴定职能分工的通知》晋新广党(2015)3号。		
项目设立必要性	做好全省出版物印装质量监督检查和非法出版物鉴定工作,及时发现质量问题,促进全行业质量意识和质量水平进一步提高。		
保证项目实施的制度、措施	按照我省《印刷产品印制质量监督管理实施办法》规定,对全省出版物样品实行送检;开展专项监督检查活动进行质量追踪;严格按照非法出版物鉴定程序开展鉴定。		
项目实施计划	根据国家新闻出版总署3·15质检活动工作方案要求,制定我省工作计划,全年分春季、秋季重点对2020-2021学年中小学国家统编教材印制工作进行检查,同时向国家新闻出版总署和社会各界定期公布检查结果。		

年度目标				
1. 对山西省内出版物质量进行监督检查。 2. 接受山西省内各市县文化稽查队及公检法机构委托进行非法出版物鉴定。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	专项监督检查次数（次）	>=2 次
			日常监督次数（次）	>=10 次
			非法出版物鉴定数	>=1000 册
		质量指标	全省出版物印刷质量合格率	>=95%
		时效指标	检测报告出具及时率（%）	=100%
	效益指标	经济效益		
		社会效益	提升全省出版物印刷质量，净化出版物经营环境	全面提升我省出版物印刷质量，提供公正权威的鉴定报告
满意度指标	服务对象满意度指标	考察学生满意情况	>=99%	

负责人：康瑞波

经办人：王美玲

联系电话：4088107

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表			
（2021 年度）			
项目名称	出版标准化与版权保护工作		
主管部门及代码	中共山西省委宣传部 -003	实施单位	山西省出版物质量检查鉴定中心
项目属性	新增项目	项目期	长期开展
项目资金 （万元）	年度资金总额：		10.00
	其中：中央财政资金		0
	省级财政资金		10.00
	市县（区）财政资金		0
	单位自筹		0
	其他资金		0
项目概况	根据有关部门的通知精神和领导指示，尽快开展出版、印刷行业的新标准起草、制定以及新技术的推广工作。受理山西省内作品著作权登记，开展版权推广宣传等工作。		
立项依据	山西省市场监督管理局 《关于省级专业标准化技术委员会组建工作有关要求和注意事项的通知》（晋市监标准函〔2019〕81号）、《山西省人民政府关于进一步推进标准化工作改革发展的实施意见》（晋政发〔2015〕46号）		
项目设立必要性	深入贯彻落实中央推动高质量发展的目标，大力推进山西省标准化工作改革发展，全力以赴完成好山西省标准化综合改革试点工作，有效助力我省高质量转型发展，确保2021年度标准化改革发展工作落到实处。受山西省版权局委托承担山西省内著作权人作品著作权登记业务，是山西版权登记信息唯一官方来源，为助力山西综改转型发展和知识产权强省提供必要支持。		
保证项目实施的制度、措施	争取2021年出台1项出版行业新标准。按照山西省作品著作权登记流程开展登记工作。		
项目实施计划	根据出版标委会年初安排部署，按计划、按要求力争在2021年出台1项行业新标准。根据省委文化强省战略要求及部领导安排部署，按技术按要求做好山西作品著作权登记工作，对全社会宣传版权相关知识。		

年度目标				
1. 2021 年调查、分析山西省内出版印刷行业现行标准及执行情况。 2. 2021 年开展出版、印刷领域内标准宣贯、培训，开展标准化咨询、服务。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	调查分析出版行业标准执行情况	>=5 个
			开展标准化培训及咨询服务	>=2 次
		质量指标	行业标准宣贯执行率	>=80%
		时效指标	标准制定及时率 (%)	=100%
		成本指标		
	效益指标	社会效益	加强我省出版行业标准化建设	在我省出版行业内不断建立健全标准化制度管理与建设
	满意度指标	服务对象满意度指标	咨询、培训对象满意度 (%)	>=99%

负责人：康瑞波

经办人：王美玲

联系电话：4088107

六、国有资产占有使用情况

1、车辆情况

2021 年我单位有一般公务用车 1 辆，主要用于业务使用。

2、房屋情况

截止 2020 年年末，我单位无房屋。

3、其他国有资产占有使用情况

截止 2020 年年末，我部其他固定资产账面价值为 62.79 万元，没有单位价值 50 万元以上的通用设备和单位价值 100 万元以上的专用设备。

第四部分 名词解释

一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

三、“三公”经费：指省直部门用一般公共预算安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用一般公共预算安排的基本支出中的日常公用经费支出。

五、政府购买服务：根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指政府按照一定的方式和程序，把属于政府职责范

围且适合通过市场化方式提供的服务事项，交由符合条件的社会力量和事业单位承担，并根据服务数量和质量等向其支付费用的行为。政府购买服务是一种契约化的公共服务提供方式，具有权责清晰、结果导向、灵活高效等特点。

山西省出版物质量检查鉴定中心

2021年2月20日