

文化产业专项资金（省级）项目绩效自评表

(2020)年度

项目名称		文化产业专项资金（省级）								
主管部门		003中共山西省委宣传部			实施单位	中共山西省委宣传部机关				
项目资金（万元）		年初预算数			全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
				年度资金总额	2640	2640	2640	10	100	10
				其中：中央财政资金	0	0	0	--	0	--
				省级财政资金	2640	2640	2640	--	100	--
				市县(区)财政资金	0	0	0	--	0	--
				上年结转资金	0	0	0	--	0	--
				其他资金	0	0	0	--	0	--
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	通过贴息、补助、奖励等方式，对出版发行、影视制作、工艺美术等传统产业转型升级，网络视听、数字出版、数字文化创意、动漫游戏、移动多媒体、网络文化等新兴文化业态重点扶持，在带动就业、拉动投资方面，发挥积极作用，推动全省文化产业增加值不断提高。				按进度完成各项工作：4月底前，下发专项资金申报通知；5月底前，项目单位通过上报主管部门进行申报；6月底前，召开专项资金省级项目专家评审会；7月底前，提出扶持项目建设；8月底前，扶持建议报省财政厅；扶持项目数量：≥10个；推动文化企业始终坚持正确文化立场，推出更多思想性艺术性观赏性俱佳的文化产品，提供更多有意义有品位有市场的文化服务，切实发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用；效果明显；贴息金额占实际利息发生额：≤80%；专项资金到位率：≥90%；申报项目数量：≥30个；专项资金拨付率：≥90%；全省文化产业增加值：不断提高；项目负责人满意度：≥					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效目标	产出指标	数量指标	申报项目数量	≥30个	≥30个	100%	10	10		
			扶持项目数量	≥10个	≥10个	100%	10	10		
		质量指标	专项资金到位率	≥90%	≥90%	100%	10	10		
			专项资金拨付率	≥90%	≥90%	100%	10	10		
			贴息金额占实际利息发生额	≤80%	≤80%	100%	10	10		
		时效指标	按进度完成各项工作	4月底前，召开专项资金	4月底前，召开专项资金	100%	10	10		
	效益指标	经济效益	全省文化产业增加值	不断提高	不断提高	100%	10	10		
		社会效益	推动文化企业始终坚持正确文化立场，推出更多思想性艺术性观赏性俱佳的文化产品，提供更多有意义有品位有市场的文化服务，切实发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用	效果明显	效果明显	100%	10	10		
		满意度指标	服务对象满意度指标	项目负责人满意度	≥80%	≥80%	100%	10	10	
	总分							100	100	

项目绩效分析	项目实施和预算执行情况	文化产业专项资金（省直）总体预算2640万元，经过项目申报、专家评审、会议研究、项目公示等程序，最终确定扶持省直文化产业项目23个，扶持金额2470万元，奖励文化服务业项目7个，奖励资金170万元，并已全部拨付项目单位。
	产出情况分析	2019年8月20日，省文改办发下发项目申报通知。2020年4月底前，省直各有关单位共申报项目83个。5月27日，召开专家评审会。7月9日，召开宣传部部务会，确定扶持名单，共扶持文化产业项目23个，奖励文化服务业项目7个。7月21日，扶持建议报省财政厅。已按照有关财政规定，将资金拨付项目单位。
	效益情况分析	2019年全省文化产业增加值387.16亿元，同比增长12.5%。通过对复工复产项目的重点扶持，切实帮助我省文化企业共渡难关和稳定发展。项目单位推出了更多思想性艺术性观赏性俱佳的文化产品，提供了更多有意义有品位有市场的文化服务；切实发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。如山西电视台融媒体内容发布系统项目促进全省融媒体中心建设；山西日报智能短视频生产平台项目拓宽了省级媒体传播渠道，为我省转型发展蹚新路提供了强大的舆论支持；山西出版集团绿色环保全自动袋装供墨系统推广应用项目提高印刷企业生产效率的同时，减少固废排放和处理费用；山西演艺集团旅游演艺项目《莲花观音》对提升城市艺术品位、丰富文旅业态、带动区域经济转型发展作用明显等。
	满意度情况分析	通过组织项目单位开展自评，满意度达到100%。
	主要经验做法	<p>一是突出重点扶持，发挥资金使用效益。2020年新冠肺炎疫情发生以后，我省省直宣传文化企业受到较大冲击。为贯彻落实中央和省委关于推进复工复产的有关精神，经过前期充分调研，借鉴其他省份做法，在常规文化产业项目申报的基础上，将文化企业推动复工复产项目作为年度扶持重点，共补助复工复产项目9个，补助金额1200万元，有力地帮助我省文化企业克服疫情影响，渡过生产经营难关，加快推动企业复工复产。</p> <p>二是规范工作流程，确保资金运行科学。专项资金按照“项目申报、专家评审、集中审定、资金拨付”的程序管理使用。在项目申报环节，按照“谁申报、谁负责”的原则，要求各市及有关单位认真审核，经会议研究后书面报送，并附会议纪要等相关材料。在专家评审环节，认真组织专家对项目进行集中、封闭评审，专家评审组按照标准要求，对项目的可行性、成熟度、双效情况逐一进行点评、打分，提出具体意见。在集中审定环节，根据专家评审结果，结合资金规模和历年扶持情况，提出扶持建议，报宣传部部务会集体研究审定。在资金拨付环节，根据会议确定的扶持建议名单，按程序向省财政厅报送扶持项目名单。省财政厅按相关程序下达资金。</p> <p>三是加强过程监督，确保资金评审公正。在部机关纪委的监督下，按照相关要求，随机抽取专家学者组成专家评审组。在对项目进行专家评审时，部机关纪委派专人全程监督，确保资金评审工作的公正。</p> <p>四是强化信息公开，确保资金使用公开。专项资金在使用时，严格做到“两公开”。一是申报通知在下发各市及省直有关单位的同时，在网上向全社会公开。二是最后确定的扶持项目名单通过网络向全社会进行公示。</p>
	项目管理中存在的主要问题及原因分析	个别项目存在实施进展缓慢问题。一是企业受疫情影响严重，无法正常开工。二是根据《省级文化产业发展专项资金管理办法》有关要求，主管部门要对专项资金进行绩效考评，加强对项目实施情况和资金使用情况的监督检查。实际工作中，相关主管部门对“谁申报、谁负责”的要求没有落实到位，开展监督检查，推动项目实施力度还不够。
下一步改进措施及管理建议	下一步将按照专项资金管理办法有关规定，健全完善项目监管机制，严格落实“谁申报、谁负责”的要求，省直有关单位要进一步加强项目的动态监管，实现全程绩效跟踪，做到事前审查、事中监督、事后验收，确保专项资金的使用管理严格遵守相关规定，切实推进项目实施，确保资金使用的实效性。省委宣传部将会同省财政厅开展重点项目绩效评价和专项检查，或者委托第三方机构开展相关工作，进一步提高资金使用效益，推动全省文化产业发展。	

向全省行政村党支部免费赠阅《山西日报》等党报党刊经费

（2020 年度）

项目名称		向全省行政村党支部免费赠阅《山西日报》等党报党刊经费									
主管部门		003中共山西省委宣传部		实施单位	中共山西省委宣传部机关						
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额				1420.72	1420.72	1420.72	10	100	10
		其中：中央财政资金				0	0	0	--	0	--
		省级财政资金				1420.72	1420.72	1420.72	--	100	--
		市县(区)财政资金				0	0	0	--	0	--
		上年结转资金				0	0	0	--	0	--
		其他资金				0	0	0	--	0	--
年度总体目标	预期目标					实际完成情况					
	1:党报党刊在全省贫困行政村党支部、全省农村中小学全覆盖，山西日报在全省所有山西邮政网点设免费阅报点 2: 投递数量、投递质量、投递时效达到国家邮政总局的要求 3: 确保投递客户满意。					市、县级赠阅要求当日投递，乡镇、村要求次日投递：30分；扩大党报党刊的传播范围：30分；用户满意：20分；要求邮政公司严格按照省委宣传部审核过的投递数量进行投递：10分；投递至指定地点：10分					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
绩效目标	产出指标	数量指标	要求邮政公司严格按照省委宣传部审核过的投递数量进行投递	10分	10分	10分	18	18			
		质量指标	投递至指定地点	10分	10分	10分	18	18			
		时效指标	市、县级赠阅要求当日投递，乡镇、村要求次日投递	30分	30分	30分	18	18			
	效益指标	社会效益	扩大党报党刊的传播范围	30分	30分	30分	18	18			
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意	20分	20分	20分	18	18			
总分							100	100			

项目 绩效 分析	自评结果 分析	<p>根据《中共山西省委办公厅关于做好2021年度党报党刊发行工作严格规范报刊发行秩序的通知》（厅字[2020]62号）中“继续做好省级财政向基层党组织赠阅党报党刊工作，各市要结合实际每年拿出一定的财政经费做好向基层党组织赠阅党报党刊工作”的要求，2021年度省财政资金向全省基层党支部等地区赠阅党报党刊共计1420.72万元，具体分配如下：</p> <p>《山西日报》14900份*480元/份=7152000元 《光明日报》2950份*360元/份=1062000元 《经济日报》2668份*182.5元/半年=486910元 926份*365元/份(全年)=337990元 《求是》11600份*264元/份=3062400元 《新华每日电讯》4500份*324元/份=1458000元 《前进》1919份*120元/份=230280元 《中国日报》450份*600元/份=270000元 《学习时报》400份*180元/份=72000元 《人民日报海外版》180份*420元/份=75600元</p> <p>我部通过中国邮政集团公司山西省分公司组织实施此项工作，2020年10月，邮政公司按照各报刊的不同受众群体，分别选定了全省基层党组织、部分高校、中小学、贫困地区、全省的邮政网点等作为赠阅对象，经我部审核后，于2021年1月1日开始投递，12月31日结束投递。</p> <p>2021年1月5日至3月底，我部组织各报刊社对赠阅的情况进行抽查，读者均能按期收到赠阅的党报党刊，并且对赠阅工作表示满意。</p>
	产出情况 分析	向全省基层党组织赠阅党报党刊工作是一项重要的政治任务，从2021年1月1日起，省邮政公司开始投递，至2021年12月31日结束（经济日报有部分是赠阅半年期）。我部严格审核省邮政公司提供的赠阅投递信息，并且在第一季度和下半年不定期抽查读者收到报刊情况，收集读者满意度情况，确保每一份赠阅的报刊达到传播效果。
	效益情况 分析	向全省基层党组织赠阅党报党刊是一项产生社会效益的工作。做好党报党刊发行工作，是一项严肃的政治任务，对于深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习宣传贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，引导广大干部群众增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，营造庆祝中国共产党成立100周年良好氛围，为夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗，具有重要意义；对于贯彻落实习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神，贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，进一步推进党的新闻事业健康发展，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，具有重要意义。
	满意度 情况 分析	2021年1月5日至3月底，我部组织各报刊社对赠阅的对象进行抽查，结果显示：读者均能按期收到赠阅的党报党刊，并且对赠阅工作表示满意。
	主要经验 做法	根据中央和省委对党报党刊的工作要求，我部积极推动党报党刊的地域覆盖面、人群覆盖面、内容覆盖面向纵深发展，总结多年来向全省基层党组织赠阅党报党刊工作，一方面巩固了党报党刊在意识形态中的主导地位，一方面提高了党报党刊的覆盖面，另一方面也切实解决了部分基层订报经费紧缺的实际状况。
	项目管理中 存在的主要 问题及原因 分析	一是继续加大力度精细化的梳理赠阅对象，真正实现赠阅党报党刊的社会效益最大化。二是继续向基层、社区、楼宇、机场、地铁等公共场所赠阅，进一步提高党报党刊的覆盖面。
	下一步改进 措施及 管理建议	建议加大对赠阅报刊投递时效的监督和管理。

新时代文明实践中心建设资金 项目绩效自评表

(2020)年度

项目名称		新时代文明实践中心建设资金										
主管部门		003中共山西省委宣传部			实施单位	山西省人民政府文化事业管理处						
项目资金(万元)					年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
				年度资金总额			600	600	545.05	10	90.84	9.08
				其中：中央财政资金			0	0	0	--	0	--
				省级财政资金			600	600	545.05	--	90.84	--
				市县(区)财政资金			0	0	0	--	0	--
				上年结转资金			0	0	0	--	0	--
				其他资金			0	0	0	--	0	--
年度总体目标	预期目标					实际完成情况						
	全面推广试点经验，指导完成县级新时代文明实践中心建设，并实现多数运行。					打牢文明实践活动开展基础：进一步打牢；推动习近平新时代中国特色社会主义思想：更加深入人心；道德水准、文明素养、法治观念：提高；指标1：人民群众满意度：比较满意；文明实践中心完成挂牌：≥90个						
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
绩效目标	产出指标	数量指标	文明实践中心完成挂牌	≥90个		100%	18	18				
		质量指标	打牢文明实践活动开展基础	进一步打牢		100%	18	18				
		时效指标	推动习近平新时代中国特色社会主义思想	更加深入人心		100%	18	18				
	效益指标	社会效益	道德水准、文明素养、法治观念	提高		100%	18	18				
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：人民群众满意度	比较满意		100%	18	18				
总分							100	99.08				

		项目实施的预算执行情况及分析	预算资金600万元，执行资金545.05万元。主要是受疫情影响，部分志愿者培训工作未能按原计划开展。
--	--	----------------	--

项目绩效分析	自评结果分析	产出情况及分析	共建成新时代文明实践中心117个，覆盖率100%；文明实践所1053个，覆盖率为88%；文明实践站13162个，覆盖率66%。
		效益情况及分析	中央试点县（市、区）数量达到12个，省级试点县（市、区）达到15个，试点县（市、区）志愿服务队伍数量达到1499支，全年开展集中示范性活动795场，有影响力的志愿服务活动品牌数量达136个，志愿者骨干培训率80%。
		满意度情况及分析	群众满意度85%。
	主要经验做法	中央部署、省级负责、市级推进、县级落实。	
	项目管理中存在的主要问题及原因分析	无	
	下一步改进措施及管理建议	无	